

## 用“头脑风暴”经营“品牌效应”

### 案例1 国美联手快报:打造“南京人的国美”

2005年,全国知名家电渠道商国美进驻南京,作为一个非地产品牌,南京人对初来乍道的国美多少有些距离感,如何让国美成为“南京人的国美”?如何让南京人对国美产生亲切感?“冬日暖阳关爱大行动”,南京国美为南京30户贫困家庭送上新年慰问祝福;为安置在江苏省中医院的灾区病人端午节送温暖;还协助无锡、江阴、宜兴3地全方位启动“国美暖春行动”……从公益活动到走遍南京各大居民区的“国美社区行”,快报为国美策划了一系列实地活动,让国美真正走进老百姓的生活。今年国美新街口店“华丽转身”,让已深入南京人生活的国美又添时尚色彩,成为南京家电圈里的一道风景线。

### 案例2 “海尔文化之旅”成总部力荐范本



由“工厂深度游”升级而来的“海尔文化之旅”,在2009年的家电圈是个不能不提的成功策划,通过前期的报名预热报道,到中期家电团队和海尔南京工贸工作人员带领读者一同前往海尔青岛总部实地考察,再到后期的连续跟踪报道,向读者真实而近距离地展示了真正的海尔。这个活动

不仅得到了海尔南京工贸的大力支持,更赢得了海尔青岛总部的积极配合,极大地引发了读者的参与热情,此次推广已成为海尔总部向其他各分部力荐的“成功范本”。



### “海尔奥运城市行”带动全城奥运



2008年奥运会召开前夕,“海尔奥运城市行”来到南京,快报推动了整个活动的进程。



## 用“版面稿件”争取“话语权”

### 案例1 深入采访 太阳能系列报道引发网络争议

2009年3月开始发起的“太阳能下乡系列报道”,一直持续到6月,在业内引起了强烈的反响,报道不仅涉及了太阳能行业特殊的现状,更重要的是挖掘了行业内部存在的种种问题,腾讯网等众多知名网站甚至转载了多期报道,引发了网友间的激烈争论。



10年的奋斗,我们一直在寻找让媒体、客户、广告公司以及读者四方共赢的途径,为此我们不断摸索,通过一个个策划、一次次沟通,不断地与三方互动磨合,今天我们收获了一些成功的案例成为业内的佳话,但这不会成为我们的定格,10年之际,回首收获,重新出发……

快报记者 王多

### 案例2 联手国字彩电 提前预热奥运市场



2008年9月-12月间,全面启动“关注国产平板彩电系列报道”,在3个月的13期系列报道中,我们联合了目前五大国产彩电品牌,较全面地展现了国产彩电的现状,也为读者的彩电消费做了较为客观的引导,该系列报道在业内引起了不小的反响,也为我们博得了一定的话语权。

## 用版面策划整合多方资源

▶2008年度家电圈总评榜,总结了2008年的家电圈,也整合了南京家电圈的多方资源



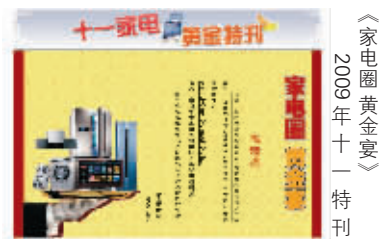
▲家电大佬们在“3·15特刊”中的真挚寄语



《电力十足红51》  
2009年五一特刊



▲联手江苏省质监局,与家电品牌一起共商如何“质保家电下乡”



《家电圈黄金宴》  
2009年十一特刊

## 展望 第二个10年

当现代快报创刊十周年的欢庆来临时,一份小小《家电周刊》,同样分享着巨大喜悦中那相伴相生的甜蜜,同样感激着千万读者抚育滋养的温暖。未来,让我们对未来十年再作激情的展望,让我们续写下一篇更加华丽的篇章!

### 引领品质家电生活的方向

“构建家电品质生活”,长期以来一直是现代快报《家电周刊》的办刊宗旨之一。过去,我们曾经以及时准确的服务和介绍,让家电真正融入我们的生活,成为我们的帮手。我们曾经以时尚新颖的引导和展示,为新兴家电产品的推广和营销助力加油,让家电产品的“能”,转化为享受生活的“美”。我们曾经以权威可靠的分析与剖析,品评家电市场的动向,剖析家电产品的发展趋势,助推国家政策的贯彻落实。

未来,“引领品质家电生活的方向”将成为我们新的追求目标,现代快报《家电周刊》将会更加主动地担负起引领市场、引导消费、指引方向的职责,让真正的品质家电享受成为我们每个家庭的日常生活。

坚持服务、引导、开拓市场的理念

我们曾经在引导市场

方面体现出洞悉趋势、把握方向的能力;未来,我们还将把引导市场打造成更具权威性的行业分析、更具坐标性的对比研究、更具导向型的发展预测,以实现真正的超前引导和主流把握。

我们曾经在开拓市场方面做过积极的尝试,对于新兴产品和新兴市场的前景,发表过自己独到的声音;未来,我们将把开拓市场作为可持续发展的核心,以我们不断积累的专业性和前瞻性,把握市场脉搏,洞悉市场变化,拓展市场空间,真正走在市场的前面。

体现精确把握,精辟观点,精湛表达品质

“三精原则”现代快报所有经济专刊办刊的指导思想。也因此,《家电周刊》才能够成为南京报业中连续正规出版时间最长、版面影响力最广、广告投放率最大、读者阅读率最高的一份专业家电刊物。未来,《家电周刊》追求的是在对市场进行精确把握的同时,实现对市场的精确引导;在发表精辟观点的同时,树立行业和市场更加权威的形象和标杆;在以精湛的形式呈现给读者的同时,营造《家电周刊》不可替代的品牌影响力和读者渗透力。

现代快报《家电周刊》编辑部