



跟VISTA时代说“拜拜”

windows 7 让微软不再“纠结”

集合XP实用与Vista华丽
windows 7更简单、更安全、更低成本

时隔3年,大名鼎鼎的微软终于要发布它的最新操作系统 windows 7了。据了解,微软已对一些购买Windows 7大量授权的大型企业提前出货了,8天之后的10月23日(美国时间10月22日),将在全球开始面向消费者和中小企业正式发布。

从 XP 到 Vista,再到 Windows 7,微软三代操作系统历经了十多年的努力,从 XP 的成功到 Vista 的失意,用户对 XP 的“眷恋”与 Vista 遭遇的“冷遇”,让微软很是“纠结”。如何打好“翻身仗”,一雪 Vista 的“前耻”?恐怕除了 Windows 7 自身的实力外,最终还得需要广大用户来检验它的成色。

“每一款新电脑操作系统的诞生,都应该有它最值得标榜的亮点或者说是卖点。”Windows 7 也不例外,它是微软公司最新一代的操作系统,集合了 XP 的实用与 Vista 的华丽,同时进行了一次升华。它在经过精心的酝酿后,给出了“更简单、更安全、更低成本”的特点展示。据介绍,在操作性方面,Windows 7 会让搜索和使用信息更加简单,包括本地、网络和互联网搜索功能,直观的用户体验将更加高级,还会整合自动化应用程序提交和交叉程序数据透明性;在安全性方面,Windows 7 已经改进了安全和功能的合法性,还会把数据保护和管理扩展到外围设备,同时还会开启企业级的数据保护和权限许可;另据了解,对消费者用户,Windows 7 做了价格优惠调整,尤其在中国市场,Windows 7 家庭普通版零售盒装产品价格 399 元,比当初 Vista 同级别版本价格下降 20%;Windows 7 家庭高级版零售价格为 699 元,比 Vista 同级别版本零售价格下降 22%。资深业内人士分析表示,与 XP 和 Vista 相比,Windows 7 无疑集合了他们各自的长处与亮点,如果一切特点属实的话,那将是一个非常值得期待并使用的操作系统。

硬件要求比 Vista 低
无需升级即可运行 Windows 7

从微软以前的操作系统发布来看,伴随着每一款新的操作系统,硬件配置通常都是“水涨船高”的。特别是当初 Vista 的诞生,对电脑硬件就提出了极大的要求,一下子加速了硬件的升级与更新。Win-

dows 7 是不是同样对硬件提出了更高的要求?记者从 Windows 7 的硬件配置表了解到,其实它比 Vista 需要的硬件要求还要低。CPU 只需要 1GHz,硬盘方面 16G 就足够了,内存 1GB 就可以,这就是说,目前市场上主流的配置都比这个要求高得多。因此,对于广大电脑使用者来说,这将绝对是一个好消息,大家现有的电脑无须升级就可以完美地运行 Windows 7。

对 Windows 7 强烈渴望
能否真正撬动用户习惯?

面对 Windows 7 的即将诞生,有关专家甚至标榜 Windows 7 将是微软史上最好的产品。而要想改变电脑用户使用操作系统的习惯,则一定需要很大的“牵引力”,Windows 7 是否具有这么大的潜在力量?英特尔这么用心的投入,目前全公司上下已有大约 500 名员工在测试 Windows 7,其中 97% 表示愿意推荐使用这个新版操作系统;同样,一项专门针对中小企业使用 Windows 7 的调查显示,在总共 12 万的用户中,有 97.8% 的用户希望尽快使用 Windows 7,82.6% 的测试者表示非常喜欢 Windows 7 的使用感觉,有 45% 的人说希望 Windows 7 兼容性更强。他们觉得 Windows 7 首先处理速度性能更快,系统更加稳定,而且有方便易用的任务栏,还有网络连接性,这些都是中小企业非常喜欢的地方。联想到当初 Vista 推出时,许多家庭用户和企业舍弃不用,宁可在购入的新电脑中安装 Windows XP,这一反映对 Vista 操作系统接受程度并不乐观的现象会再次上演?想必微软早已总结了 Vista 的失意之处和 XP 的“眷恋”之因,但 Windows 7 在上市后能否刮起一股强烈的升级飓风,重新书写一段新的奇迹?我想那一切都需要我们大家拭目以待!

■记者手记

近期 IT 业界最大的焦点莫过于微软即将发布的新一代操作系统——Windows 7。Windows 7 的发布已箭在弦上,微软很希望借这个新一代操作系统结束在 XP 和 Vista 上遭遇“冰火两重天”的“纠结”状态。无论消费者还是企业用户,拥抱 Windows 7,你准备好了吗? Windows 7 所具有的亮点,包括兼容性提升、Windows XP 模式,以及 DirectAccess 功能,可在 PC 连上网络时,与企业网络建立一种自动虚拟私人网络(VPN)似的连线等,是否是一种真正意义上的值得吸引并引以为豪的新亮点?希望 Windows 7 能彻底改写 Vista 华丽而不实用的旧印象,带领大家进入一个 Windows 的新纪元!

快报记者 徐勇

诺基亚 触感3G,新鲜登场

周二,一场名为诺基亚“触感3G”尝鲜汇的媒体体验活动在北京召开。在此次体验活动中,媒体被分成一个个料理小组,每组均配备了三款全新的3G终端。在自由惬意的料理工作区里,各组通过诺基亚N97 mini 登录各自的Ovi邮箱获得烹饪任务,利用诺基亚N97i中的优酷网互联精灵通过视频学习料理过程,使用3G视频通话功能在“大厨”指导下配菜,从而合作完成最具创意的美食,并通过手机中内置的人人网互联精灵和在线分享功能即刻分享现场感受和照片。诺基亚大中国区互联网服务事业部黄伽卫表示:“诺基亚将通过多样的3G终端和创新的服务与应用,为国内消费者打造引人入胜的解决方案,为人们带来快乐轻松的3G生活。”

快报记者 俞婷

半年之内两度扩军 联想扬天全面发力中小企业

2009年9月21日上午,联想在深圳举行了“智领商务应用 汇力企业成长”——2009 联想商用策略暨新品发布会。继今年4月引入专门面向中小企业的笔记本后,联想面向中小企业的产品组合再度扩容,易Server小型存储器、高清电脑HDPC等全新产品成为扬天产品家族的新成员。同时,联想扬天台式机在产品应用上进一步升级,整合了金蝶友商网系列SaaS在线管理软件以及新东方企业培训课程,中小企业用户将享受到价格最低的产品和在线应用解决方案组合。

此外,联想还将与国际网络设备巨头思科联手,共享双方渠道,打造服务中小企业的全新渠道网络。联想集团副总裁汤捷表示:“互联网技术的快速发展,使中小企业的商务应用已经由‘电话+传真’转变为‘电脑+网线’。中小企业对网络应用的需求正在不断增加,他们对终端产品的计算能力要求降低,而对后端产品计算能力要求愈来愈高,在线应用将成为主流。联想此次在中小企业产品家族中引入入门存储、一体机等产品,并整合领先的SaaS应用,正是为了快速响应中小企业用户在这方面的需求。”

2009年,中国互联网用户激增至3.5亿,成为全球互联网用户最多的国家。今年上半年中国网络购物市场规模已达1034.6亿元,预计全年将突破2000亿元。随着中小企业互联网应用的增多,企业网络管理和网络应用已经逐渐成为众多中小企业日常管理和业务发展的重要内容。

正是基于这种市场需求,联想扬天产品家族在原有的台式机和笔记本基础上,引入



了易Server小型存储器、高清电脑HDPC等产品,旨在为中小企业网络管理提供稳定可靠的后台保障。新推出的联想扬天台式机在其独特的“成长引擎”中整合了金蝶友商网的一系列在线管理软件,包括在线会计、在线进销存、在线客户关系管理、在线订货平台、在线对账平台等常见的企业管理功能模块,帮助中小企业以低成本实现高效率的网络化管理。“成长引擎”中还集成了“新东方e企学吧”功能模块,中小企业员工藉此可以享受到大企业一样的在线培训服务。扬天新品为中小企业用户提供时限不等的试用时间,在试用期内,中小企业用户可以免费使用上述应用。同时,联想扬天为满足部分具有行业特殊应用中小企业的需求,还推出了适用于酒店、呼叫中心等企业的扬天一体机,以及适用于影视、广告制作企业的高清电脑HDPC。

点燃你的游戏激情 e100盛大游戏嘉年华

近日,中国移动江苏公司又表示,将通过网上营业厅赠送一批盛大游戏特权账号和限量版游戏道具让玩家免费体验,同时,所有参与本次活动的客户均有机会获得液晶电视、G3上网本、G3手机等超级好礼。

据悉,本次活动主题为“e100盛大游戏嘉年华”,11月25日前,全省移动客户只要上网搜索“江苏移动”即可进入中国移动江苏公司网站,通

过首页优惠活动进入活动专区后,可以免费办理10余种3G业务,并配赠盛大游戏特权账号一个。凡办理3笔及以上优惠业务,还可获得2元话费奖励。用特权账号在活动期间只需消耗5元,就能获赠手机免费体验三个月。活动期间,如果你在江苏移动网站开通两笔指定业务也能获得超值礼包一份,礼包内含5元游戏点卡+5元话费+手机免费体验三个月+限量版游戏道具。

俞婷

曾经有一份大礼
放在面前,我没有珍惜,等我失去才后悔莫及。
如果上天再给我一次机会的话.....
我一定要用网上银联卡充值。
如果非要在这个愿望上加一个期限,
我希望是**马上**。
没用网上银联卡充值
我亏大了!

江苏移动 搜索

网上充值,越享越值!现在上网搜索“江苏移动”即可进入中国移动江苏公司网站,选择网上银联卡充值,就有话费送,还能参加抽奖,有机会获得 G3 上网笔记本!推荐亲友充值更可直接获得千元充值卡!

■活动时间:2009年10月1日——2009年12月31日

- 活动内容:
 - 1. 送话费**
客户使用中国移动江苏公司网上营业厅银联卡充值,单笔充值满30元送1元,50元送2元,100元送5元,200元送12元,500元送35元,多充多送,上不封顶。
 - 2. 送G3笔记本**
每天将从网上单笔充值100元及以上的客户中抽取一名幸运客户,赠送价值约3000元的G3笔记本电脑一台。
 - 3. 送千元充值卡**
推荐您的亲朋好友登录活动专区,并成功使用银联卡充值,即可参加当月“越享越值”排名。累计推荐的充值金额排名前,即可获得2000元、500元、100元充值卡。



客服热线:10086 www.jshcmobile.com
中国移动江苏公司