“世界通”蛊惑人心的广告 资料图片

■在全国发展“代理”13.5万余人 ■非法敛财超过十亿元

自吹“IT国际名企” “世界通”原来是传销

这个特大传销案的头目是个南京人,近日被镇江警方逮捕

快报讯 (通讯员 张杰 江东波 记者 朱俊骏)记者近日获悉:由公安部和江苏省公安厅督办的闻名全国的“世界通”传销组织被镇江警方摧毁,经镇江市人民检察院审查批准,公安机关已依法对施永兵、强科信、傅衍平3名犯罪嫌疑人执行逮捕,另有6人被刑事拘留、1人被采取取保候审强制措施。

今年5月,公安部根据国家工商行政管理总局移送的世界通国际科技有限公司(简称“世界通”)涉嫌组织传销犯罪的有关情况,及全国相关公安机关掌握“世界通”涉嫌组织传销的案件情况,专门部署了查处工作,指定江苏省公安厅侦办,江苏省公安厅确定镇江市公安局承办此案,代号“端午行动”。

6月24日,镇江警方以“组织、领导传销活动”为案由,正式对世界通国际科技有限公司立案侦查,并在公安部和省公安厅的统一指挥协调下,分赴全国相关地区深入开展侦查。7月1日,在各地警方的大力配合下,“世界通”传销组织首犯、“1号人物”施永兵及强科信等5名骨干成员被擒获。在警方乘胜追击下,傅衍平等另5名涉案成员也随后相继落网,警方依法查封、扣押了67台网络服务器,并冻结了“世界通”公司的部分资金账户,从中调取了大量涉嫌组织传销的证据。

据悉,今年40岁的施永兵,又名戴兵,系江苏南京人,曾参与过传销活动。施永兵于2007年1月在香港注册成立了香港世界通国际科技有限公司即“世界通”公司,并自任总裁。随后又在互联网上开设网站、架设服务器,以销售“LINK-World”软件卡为主营业务,并在其网站及相关媒体上吹嘘该软件为高科技产品,用户通过使用该软件卡点击广告即可赚钱。

为了拓宽业务,施永兵开始招聘公司管理人员,并在深圳设立了代表处,并用香港世界通公司的名义,以所谓“协同招商机制”的模式进行经营活动。随后,施永兵又分别注册成立了海南世纪通网络信息科技有限公司、世界通信息科技(长春)有限公司等5家子公司,并从事与香港世界通公司相同的业务,强科信、傅衍平等骨干则负责“世界通”公司的市场营销和客户服务。

警方查明,2007年10月以来,“世界通”公司通过网站以招商的名义招募代理商,在发展代理商时,变相设置准入门槛,按照首次购买软件卡的数量将代理商分为6个层级,并以推销手机无线互联网流媒体终端服务技术软件系统为幌子,以“点广告获取高额回报”为诱饵,以“拉人头”方式层层发展会员,采用复式计酬方式,诱使代理商为了提高层级而不断发展下线,大肆从事传销犯罪活动,从中牟取暴利,骗取钱财。其间,“世界通”公司已在全国20多个省、市、自治区发展传销人员13.5万余人,销售“LINK-World”软件卡480余万张,先后非法敛财10亿余元。

■揭秘

这个“IT国际名企”是这样下套的

施永兵就是戴兵

当公安部的B级通缉令对外发布的时候,了解世界通的人才知道,施永兵就是戴兵。

世界通的全名是世界通国际科技有限公司,这个自称是专门研发手机软件的国际性IT大企业,创建于2007年,创建的地点是在香港。法人代表为施永兵,总裁为戴兵。等施永兵落网之后,真相大白,施永兵是南京栖霞人,他的母亲姓戴,从小跟随母姓,但身份证上登记的一直是施永兵的名字。

施永兵选取了多家中央媒体,刊登了大量广告,标题很能吸引人眼球,如:《世界通创意时代的高科技产业》、《世界通以项目创新突破经济困局》等。这些报道都以整版的方式出现,世界通一下子为人熟知。

除了在重量级媒体发布信息外,施永兵还喜欢借政府的名义来为自己贴金。如2009年3月18日,施永兵对外宣称,当天世界通公司在海口与海南儋州举行项目投资意向协议签约仪式与新闻发布会,确定在儋州市投资2000万美元,建立“世界通”大型无线流媒体软件研发与运作基地。

“政府都和公司签约,肯定不会骗人。”这些方式很具有蛊惑性。当镇江警方摧毁这一传销团伙时,还有人在疑惑:“这真的是传销组织吗?”

隐蔽的传销架构

“看广告,有钱赚,每天花一个小时看广告,月收入2700元,足不出户,点击广告就能赚大钱。协助世界通招代理商晋升为特一级代理,奖励价值30万元轿车一辆……”

按照世界通公司的规定,加入“世界通”必须一次性购买5张注册会员卡,成为“世界通”代理商。每张卡售价999元,折后费用4496元。将此软件下载电脑或者手机上,可以点击广告,做出“喜欢”“讨厌”或者“一般”的抉择。每看一条广告获利0.1元,累计满100元后,钱会自动打入代理商的数码账号。

但这个钱并不是人民币,而是一种叫做“通币”的虚拟货币。代理商想要把“通币”换成人民币,必须还得付8%的手续费。当然,如果你想赚得更多,就必须购买30张卡,这样,你就是世界通的三级代理。以此类推,上面还有二级代理、一级代理、特一级代理等。为了获得更多的利润,就得不断发展下线,让下线的人购买软件。而且,只要发展一个代理商,就可以从对方缴纳的卡费中获得8%的“市场拓展金”。而就是这种拉人头的发展方式,使世界通露出了传销的本来面目。

警方在侦查中发现,这些所谓的广告其实都不是广告客户投放的,而是世界通随意下载。这也正说明,世界通在经营过程中根本不可能产生利润,只是通过发展下线的方式来牟取利益。 **快报记者 朱俊骏**