

# 气囊安不安全,出了事才知道

## 六省市消协吁请尽快出台汽车安全气囊国标

买车时,几乎所有人都愿为“安全气囊”多掏些钱,然而有时花钱未必能买来安全——在一些严重的交通事故中,安全气囊未打开的投诉屡见不鲜。10月14日,江苏、河北、天津、辽宁、江西、四川六省市消费者协会联合向工信部、国家质检总局、国家标准化委员会递交了《关于尽快出台汽车安全气囊国家标准的建议函》,呼吁尽快为安全气囊“定标”。



标准缺失,安全气囊投诉处理难(资料图片)

### 撞上路基、又撞断树、再撞毁墙,10个气囊居然一个没打开

2008年底,消费者孙先生在驾驶他的雷克萨斯ES350轿车途中,为躲避一辆突然窜出的摩托车导致车辆失控,冲到路边,撞断高约25厘米、厚约30厘米的路基石,紧接着又撞断直径约20厘米的绿化树,撞毁长约5米的路边围墙,车辆前部、顶棚、大驾右侧严重受损,右前胎车轴撞断脱落,右侧两车轮钢圈全部撞裂,四个轮胎全部破裂。令人惊讶的是,在如此猛烈的撞击过程中,该车配置的10个安全气囊竟

然一个都没打开!这辆车是孙先生在前一年花了55.3万元买来的,当时经销商承诺,该车配有10个安全气囊,驾乘安全系数很高。也正是这一点让孙先生选来选去后决定购买。然而,上述现实让他震惊不已,越想越后怕。

相比而言,保住了命的孙先生真算是万幸,还有一些消费者的遭遇则令人唏嘘。2009年5月19日,李素琴的父亲李鸿华乘坐一辆帆船轿车发生车祸,当时坐在副驾驶座位的他头部撞击前挡风玻璃,当场死亡。李家人认为,安全气囊始终未起爆,由此追究汽车存在安全故障。而力帆方面称,两次检测均显

示气囊未达到起爆条件,不应对此负责……

近年来,类似事件大有“爆发”的势头,随着销量的增长,国内汽车品牌也纷纷遭遇“气囊门”。据统计,今年6、7、8三个月,汽车销量同比增长分别达到36.48%、64%和81.68%,但是汽车消费的投诉也随之攀升,其中,当发生交通事故、消费者命悬一线时,因为汽车安全气囊未打开而造成的人身伤亡事件和消费纠纷屡见不鲜。六省市消协通报的安全气囊纠纷典型案例涉及20多个汽车品牌及企业,例如雷克萨斯、力帆、奔驰-戴姆勒·克莱斯勒、丰田威驰等。

角度不对、位置不准、力度不够,这些解释已成“潜规则”

在安全气囊纠纷中,一些消费者迫于无奈往往不得不采取过激措施,例如将事故车开到闹市进行“展示”等。这主要是因为每当此类事件出现以后,很多汽车厂家的理由是:撞击的“角度”不对、位置不准或者力度不够,没有达到气囊打开的“条件”……这种解释目前在一定程度上已经成为了汽车消费领域的一种潜规则。但这种解释常常受到消费者的质疑:难道在发生碰撞事故时还要像射击一样精确瞄准吗,或者非要到车毁人亡的地步才叫“够力度”吗?其中有没有汽车安全气囊设计、质量等方面的原因呢?

令人遗憾的是,评价汽车安全气囊是否存在缺陷的国家标准一直缺失。国家只是于2006年4月出台了3项涉及安全气囊零部件的推荐性国家标准,它仅规定了单独某一零部件的试验方法等,属于零部件在装配前的试验标准,而不是整个安全气囊集成系统的评价标准,它并不能作为判定气囊制造质量是否合格、气囊与具体车型是否相匹配的依据,更不能作为判定事故发生后安全气囊是否应该打开的依据,而美国、欧洲、日本却早已有相应的立法。

接到投诉无法可依,为气囊“定标”势在必行

六省市消协在递交给国家相关部门的建议函中提出,由于标准的缺失,导致以下三种情况的出现:一是无法界定汽车安全气囊的质量及其匹配工艺是否合格;二是消费者与汽车厂商因此发生纠纷后,由于标准的缺失,导致消协组织的调解工作无法可依,从而使此类纠纷成为投诉处理中的一大难点;三是即使消费者因调解不成而起诉到法院,法院也往往因为标准的缺失无法判定产品是否存在质量缺陷,从而使消费者的正当权益无法得到有效保护。

六省市消协认为,一些汽车厂商在处理此类消费纠纷时,利用消费者在信息和知识掌握上的不对等地位,动辄就拿“撞击角度不对、位置不准、力度不够”来搪塞消费者属于典型的潜规则,而其根源在于标准的缺失。希望有关部门能够从完善标准的高度,及早制定并出台汽车安全气囊的国家标准,这不仅对于界定厂商与消费者双方的法律责任、减少消费纠纷、维护企业和消费者合法权益具有积极意义,而且对于构建一个和谐的消费环境,促进汽车产业的健康发展具有重要意义。 通讯员 沈肖轩 快报记者 郑春平

### 拍地后——

### 同一楼盘 二手房喊价贵过新房

快报讯(记者 尹晓波)九龙湖畔的住宅地价9月份蹿高,10月份又开始走低,这对房价会带来什么影响?昨天附近的两家在售楼盘均表示“还是原价销售”,倒是一些二手房房主“兴奋异常”,纷纷挂高房价出售。

9月16日,中冶置业以3910元/㎡的楼板价拿到了清水亭东路以西地块;10月13日,中粮置业以3151元/㎡的楼板价拿下双龙大道以西地块。业内认为,后者虽然较预期地价有所降低,但3000多元/㎡的地价也不低。

地价“波动”会影响房价吗?附近在售的恒大绿洲楼盘昨天表示,目前在售的就一二十套尾房,后期的房源还未敲定何时上市,地价或高或低对他们的定价产生不了影响。同样,附近的合家春天楼盘营销负责人说,他们只剩下少数尾房,哪有什么心情改变房价呢?

不过,江宁一些二手房的房价倒是出现了“异动”。南京裕兴不动产江宁某店店长吕海说,该片区新上市房源缺乏,使得一些较为成熟小区的二手房开始“见风涨”。他举例说,这两天将军大道托乐嘉小区个别房主挂价很离谱,单价都超过了1万元,比如一套101平方米的房源,挂售价102万元,而现在该小区毛坯房成交价在7000~8000元/㎡之间,“加上装修的话,也就在8000~9000元/㎡,1万元的单价太离谱了”。

# 儿童弱视,视敏喜盈门

## 丰收十月,视敏三喜盈门

十月,是一个丰收的季节,对于中华慈善总会视敏儿童弱视救助南京基地来说,更是一个喜庆连连的月份——

★一喜:作为中华慈善总会儿

童弱视全国救助项目,视敏进入南京校园,设立学校“慈善视力健康屋”,全面监控学生视力。

★二喜:视敏与公立医院合作,在南京地区设立新的弱视救助基

地,更加方便弱视儿童就近救治。

★三喜:视敏进入南京地区整整6周年,6年喜庆月之际,视敏最大的欣喜就是作为儿童弱视专业康复机构,在弱视儿童家长中有口皆碑!

## 分享喜悦,视敏特邀儿童弱视“速醒”专家团与家长面对面

时间:10月16日-18日(本周五至周日)  
地点:中华慈善总会视敏儿童弱视救助广州路基地(广州路99号,儿童医院斜对面)

内容:包括儿童低视力专家、南京二医院院长在内的专家团与弱视家长一对一沟通,分析具体病情,提醒注意事项,制定“速醒”方案,帮助弱视儿童尽快康复。为了让每一位弱视儿童都能得到详细咨询,请提前电话预约。



视敏儿童弱视“速醒”现场

## 分享喜悦,视敏邀您带着孩子参加“视敏新老会员联谊会”

百闻不如眼见,如果您仍然担心您的孩子究竟能不能康复,那么,在这次联谊会上,无论您的孩子是什么情况——是近视性弱视、远视性弱视,还是屈光参差性弱视、形觉剥夺性弱视……你都能亲眼见到那些曾经和您的孩子一样情况、现在已经重获一双清晰、正常眼睛的康复孩子。您可以现场与这些孩子及他们的家长交流,了解他们过去艰难曲折、却仍然绝望的治疗历程,了解他们来到视敏以后,奇迹般的康复速度和效果!

同时,三喜盈门的南京视敏,在北京总部与中华慈善总会的支持下,在继续全程免费康复低保、贫困家庭弱视儿童的基础上,准备了6年来最大幅度的优惠活动回报新老会员,孩子要康复,还能更省钱!

## 链接:康复弱视 视敏为什么领先一步?

视敏康复的,多数都是多年、四处求治无望的老、大、难弱视儿童。这得益于视敏独特的弱视“速醒”方治:区别于戴镜、遮盖、训练等传统被动的物理矫正,视敏属主动、根本性的治疗——利用热能通道,将纯中药药物成份快速递送至眼低,一方面营养细胞,增强眼内细胞活性和自我修复能力,另一方面兴奋和激活萎缩的脑视皮层,提高视觉兴奋阈值,使弱视儿童视神经、视细胞生长与正常生理发育相匹配。在此基础上,进一步稳定视力,建立健全的高级视觉体系,从而使儿童弱视得到快速、全面矫正和康复!

## 分享成功与喜悦,视敏诚寻南京、马鞍山区域合作

为了更好地服务于低视力儿童,视敏需要设立更多的康复基地,以方便孩子就近康复。如果你深具爱心并有一定实力,愿意致力于儿童视力健康事业,那么,视敏南京、马鞍山地区期待你的加入,共同为儿童视力健康贡献力量!

咨询热线:  
**025-83317899**

中华慈善总会视敏儿童弱视救助南京地:  
1.广州路99号(儿童医院斜对面)  
2.秦虹南路25-17号  
3.六合区人民医院四楼眼科

# 节后蛋肉价格小幅回落

近两个月,5升装金龙鱼食用调和油仍然维持在每桶50元大关以内;因节日促销而降至每桶80多元的5升装鲁花5S压榨花生油也未恢复到调价前,依旧维持较低价格;5升装福临门大豆油的价格在部分超市继续下调,例如在苏果应天生活购物广场,价格由上一期的每桶41.6元降到了38.8元。同样是在该超市,5升装豆维家大豆油的价格也由每桶43.9元降到40.9元。

一度上涨的猪肉、鸡蛋价格出现了回落。例如,散装去骨腿肉的价格在部分超市由每500克9.5元降到了8.5元;有的由8.58元降到了6.98元。散装鸡蛋在部分超市由每500克3.69元降到了3.49元,有的由3.8元降到了3.55元……

专家认为,近期没有影响“菜篮子”价格的突发因素,主副食品价格有望继续平稳运行。

## 南京市价格监测中心重要商品价格监测信息公示表

品种	规格	计价单位	苏果					金润发
			长乐路店	兴隆平价店	马标购物广场	应天生活购物广场	好又多	
<b>二、主副食品类</b>								
大米	福临门东北大米	5kg	袋	27	27	27	27	27
	福临门东北大米	10kg	袋	53	53	49.8	53	49.8
	隆油东北特制大米	10kg	袋	36.9	36.9	36.9	36.9	
	散称大米(最低价)	500g	散称	1.65	1.69	1.49	1.6	1.6
面粉	有恒精制面粉	2kg	袋	9.3	9.3	9.3	9.3	
	有恒富强面粉	2kg	袋	7.3	7.3	7.3	7.3	
	寿桃牌阳春面(挂面)	500g	筒	2.1	2.1	2.1	2.4	
	康师傅红烧牛肉面	113g	桶	3.1	3	3.1	3.1	3.1
方便面	统一来一桶	125g	桶	3	3.3	3.3	3.3	3.2
	老坛酸菜牛肉面	109g	桶	3.1	3.3	3.3	3.3	2.9
	统一桶装牛肉面	109g	桶	3.1	3.3	3.3	3.3	3.2
	统一桶装牛肉面	109g	桶	3.1	3.3	3.3	3.3	3.2
食用油	金龙鱼调和油	5L	桶	49.3	49.3	49.3	49.3	49.3
	鲁花5S压榨花生油	5L	桶	89.9	82.5	82.6	82.5	99.9
	多力葵花籽油	5L	桶	69.9	65.4	69.9	65.4	69.9
	福临门大豆油	5L	桶	42.9	43.9	43.9	38.8	38.8
猪肉	鲁家大豆油	5L	桶	43.9	40.9	43.9	40.9	40.9
	猪瘦肉	500g	散称	10.9	12.9	10.8	9.98	10.5
	去骨猪肉	500g	散称	8.5	7.5	7.78	6.98	8.9
	培根香肠	500ml	瓶	4	3.8	4.5	3.8	2.8
调味品	恒顺香醋	500ml	瓶	4	3.8	4.5	3.8	2.8
	恒顺陈醋(普通)	500ml	瓶	3.4	3.5	3.7	3.5	4.2
	海天老抽王酱油	800ml	瓶	6.5	5.9	6.5	5.9	5.9
	恒顺陈醋(普通)	720ml	瓶	3.6	3.6	3.5	3.6	3.9
禽蛋类	恒顺陈醋(普通)	500ml	瓶	4.6	4.6	4.6	4.6	3.9
	恒顺陈醋(普通)	500g	散称	3.49	3.49	3.49	3.49	3.55
	白鸡蛋	500g	散称	5.9	5.68	5.9	5.68	5.9
	洋酒啤酒	55%475ml	瓶	6.6	6.8	6.8	6.8	6.8
酒水	红星小扁瓶二锅头	56%100ml	瓶	3.1	3.3	3.2	3.3	3.8
	金标啤酒(精品)	38V583ml	瓶	2.8	3.2	3.2	3.2	2.8
	雪花啤酒	38V503ml	瓶	2.9	3.2	3.2	3.2	2.9
	康师傅饮用矿物质水	550ml	瓶	0.8	0.6	0.7	0.6	0.65
奶制品	农夫山泉矿泉水(康师傅)	550ml	瓶	1	1	1.2	1	1
	康师傅纯净水	550ml	瓶	1.1	1.1	1	1	1
	光明订奶牛奶(利乐包)	1L	盒	7.9	8.3	7.8	8.3	7.9
	光明鲜奶	980ml	盒	8.5	7.9	8.6	7.9	7.8
日用品类	卫岗鲜奶	980ml	盒	8.6	8.1	8.9	8.1	10.4
	卫岗纯牛奶(利乐枕)	250x243ml	袋	1.9	1.9	2	1.9	1.9
	高露洁超细牙膏	50x200g	支	2.8	2.7	2.7	2.8	3
	佳洁士草本水晶牙膏	140g	支	2.8	2.7	2.7	2.8	3.2
洗发水	中华全效亮白牙膏	130g	支	6.5	6.6	6.6	6.6	6.6
	潘婷丝滑修护洗发水	200ml	瓶	15.2	15.5	15.3	15.5	17.1
	海飞丝深层洁净去屑洗发水	400ml	瓶	35.4	34.3	35.5	34.3	36
	舒蕾净白莹润沐浴露	300ml	瓶	11.3	10.9	11.3	12.9	9.3
洗衣粉	飘柔深润去屑润发精华素	400ml	瓶	17	17	17	17	17.9
	夏士莲多效护染洗发水	400ml	瓶	16.5	16.5	16.5	16.5	20.7
	汰渍行捷漂新无磷洗衣粉	350g	袋	2.5	2.5	2.5	2.5	2.2
	白猫牌新生强效洗衣粉	1550g	袋	11.8	10.8	11.9	10.8	12.3
卷抽纸	舒洁手帕纸	1600g	提	17.5	19.5	16.1	18.5	17.7
	清风卷纸10卷特惠装	200段x3层x10卷	提	17.5	21.9	24.8	21.9	22.9
	清风清香型卷纸	100抽x3层	提	5.6	4.3	4.3	4.3	5.7
	五月花100抽6层软抽纸	2层146x200mm	提	9	9	10.8	9	10.8
心相印特柔10层三层卷纸	180g/105x115mm	提	18.8	22.3	22.9	22.3	22.9	

注:1、以上价格为商家明码标示价格; 2、①雨润品牌;②双汇品牌;③苏食品品牌