人民大会堂贴了60万张龙潭金箔

“今年60大庆,人民大会堂‘金色大厅’之所以能够金碧辉煌,有我们一份功劳,金色大厅内用的金箔全是我们提供的,也是我们厂工人去贴的。”昨天在南京栖霞传统技艺保护与利用研讨会上,南京金线金箔总厂厂长自豪地告诉记者,人民大会堂“金色大厅”用的60万张金箔纸全部来自龙潭。

“金色大厅”贴了60万张龙潭金箔

“明清时期,皇宫用的金箔选中的就是龙潭金箔。在全国,南京的金箔早就名声在外,在国际上,60%的金箔销量都来自南京。” 南京金线金箔总厂厂长李宝祥自豪地告诉记者,今年,为了迎接新中国成立60周年,人民大会堂“金色大厅”进行了重新设计装潢,用了该厂60万张金箔纸。“之所以叫金色大厅,就是整个厅堂都是金碧辉煌的,表面都贴了金箔纸,看上去满眼都是金灿灿的,而且几十年不会褪色。”李宝祥说,早在今年5月份他们就接到了北京方面的订单,“为了能够装饰金色大厅,我们厂加班加点,当时生产了40万张,然后赶送到北京。但后来发现不够,又加送了20万张。”加上北京长安街等牌楼出新所用的金箔,一共用了100多万张龙潭金箔。

“现在故宫、白宫、白金汉宫、克里姆林宫和凡尔赛宫都用上了龙潭金箔,北京奥运会时,鸟巢、奥运村等国家重点工程也用了我们的金箔,龙潭金箔还将全球五大金箔产地之一欧洲的金箔锻制技术和配方拿到中国来,成为欧洲的金箔生产基地。”李宝祥说,2012年的英国奥运会场馆建设,已邀请他们参加投标。

栖霞要建金箔产业园和博物馆

金箔、金陵折扇、金陵竹刻、泥人彩塑、传统制鼓、龙舞道具制作、风筝制作、葫芦烫画、剪纸……栖霞区有一大批传统手工技艺,这些手工技艺出路在哪?昨天,南京大学历史系的教授贺云翱、江苏省非物质文化遗产保护中心副主任戴珩等聚在一起共同商讨大计。

贺云翱表示,在众多的非遗中,他最看好的是金箔。据了解,一个面积0.5平方公里的金箔文化产业园也正在打造中。据介绍,金箔产业文化园分为研发展示区、市场交易区、生产加工区三大功能区域。园区采用政府引导、市场运作的模式,通过非赢利性的公共服务平台整合社会资源,搭配相关产业链,推动创意产业的形成和发展。

李宝祥说,现在,光是龙潭的金箔企业就有110家,建成产业园可以为这些金箔企业扩展发展空间,还可以打造金箔交易平台,需要金箔的厂商来龙潭就可以找到他们需要的产品了。同时,还要建一个金箔文化博物馆。“我们还可以扩展和研发终端产品,比如说,现在的烟灰缸,我们可以和生产烟灰缸的产商合作,贴上金箔变成金烟灰缸,这样不仅让烟灰缸增添了文化气息,也增加了附加值。”

通讯员 郭勇 葛新冬
快报记者 胡玉梅

14岁男孩肠子有几百个息肉

快报讯(通讯员 李珊 记者 刘峻)自9月23日起,南京市中医院宣布免费为广大百姓做大便隐血筛查后,至昨天已经筛查1000余例,其中,有19例检查结果是阳性。已确诊大肠肿瘤患者两个,一个是58岁的女性患者,一例是14岁的男孩患上家族性肠息肉。

14岁的小张看上去像七八岁的小学生,身体非常虚弱,目前正接受营养支持输液。小张的爸爸告诉记者,三年前,小张刚上初中时,就开始腹泻拉肚子,在当地卫生院吃点消炎药,挂点水也就好了。就这样反复腹泻,反复治疗。上个月,孩子忽然全身出现浮肿,当地医院怀疑是肾脏方面有病,建议小张去大医院看看。市中医院正好有大肠癌免费筛查计划,小张一家人就来了。经检查,发现小张的肠子里面有几百个息肉。这种典型的家族性多发性腺瘤性息肉,腺瘤越多,发生大肠癌的几率越大。如果不及时治疗,将发生癌变。需在各项指标达到手术标准时,才能进一步手术。如果手术成功,命可以保住,但生活质量相对较弱一些。

25岁烟民吸出“蜂窝肺”

快报讯(通讯员 柳辉艳 记者 刘峻)25岁小伙却有7年吸烟史,最近他被查出患有一种罕见病——肺郎格罕氏细胞组织细胞增多症,也叫肺组织细胞增多症X,肺部犹如蜂窝煤一样。如果不及时戒烟并进行相关治疗,可能很快就会发展为肺纤维化,而就目前的医疗水平来说,肺纤维化的平均生存期只有5年。

今年25岁的苏北小伙7年前从技校毕业到一家工厂上班,工作之余同事朋友聚会聊天时,常常有人递烟给他抽,一开始,他并不喜欢香烟的味道,但为了尽快融入圈子,他硬着头皮抽,哪知一段时间后,他上瘾了,一天抽两包是常事。

去年国庆节前,他出现咳嗽、胸痛症状,到当地医院检查发现是气胸,进行相应治疗后好转,可是之后的一年时间内,他相继出现过4次气胸,当地医院建议他到大医院进行全面检查,以查明病因。前不久他来到南京鼓楼医院呼吸科看专家门诊,根据患者的病史和肺部CT片,专家当即考虑为肺郎格罕氏细胞组织细胞增多症。最终检查结果确诊该小伙患的确是此病。据介绍,肺郎格罕氏细胞组织细胞增多症,也叫肺组织细胞增多症X,临床很少见,吸烟者易发生。最近接连发现两例,除了上述这例患者,另一例患者年龄更小,只有20岁,有5年吸烟史。

鼓楼医院呼吸科副主任医师曹敏介绍,肺郎格罕氏细胞组织细胞增多症患者发病时,可表现为反复气胸、干咳、乏力、消瘦等,轻者甚至没有症状,而在体检时通过胸片可以发现。患者的胸片或肺部CT常呈现弥漫性的网结节影或囊状阴影,就是说患者肺部出现囊状改变,就像蜂窝一样。由于囊受到压力容易破裂,因此患者容易发生气胸。目前对肺郎格罕氏细胞组织细胞增多症没有特别好的治疗办法,主要依靠患者戒烟和相关药物治疗,如适当应用激素等。但曹敏强调,如果患者不戒烟及不采取其他相应治疗,肺郎格罕氏细胞组织细胞增多症将会发展为肺纤维化,那时肺就像被千万条绳索捆住,没法收缩和舒张,也就是说没法正常呼吸,而到了肺纤维化没有好的治疗办法,平均生存期只有5年。

科技化、智能化、人性化 海尔热水器新品带动行业升级

随着楼市的捷报频传,家电业也步入了一年中最旺销的季节,笔者在走访家电卖场的过程中看到海尔热水器推出了诸多新品,据悉,此次是海尔热水器最大规模的新品上市,23款各有特色的电热水器将兼具科技化、智能化和人性时尚的热水器演绎到一个全新境界。专家表示,海尔此轮新品融合了多项技术创新,不但符合热水器行业的最新发展趋势,也将再次带动整个行业的技术和产品升级。

亮点一:3D动态加热技术 四倍增容 开机即洗

夏天洗澡频率高,用水量大,使得传统热水器的弊端越发明显。长时间的预热无法满足消费者日益加快的生活节奏和大量的用水需求,如何满足消费者对加热速度的要求成为厂家要解决的一道难题。

基于这一问题,海尔热水器整合了业内领先技术力量,经过不断地技术创新,与中科院联合研发出了行业尖端的3D动态加热技术,解决了加热速度的难题。此次海尔上市的多款热水器新品均创造性地运用了3D加热技术,使得电热水器加热速度有了突破性提高,大大缩短了加热时间,让夏季开机即洗成为可能,而冬季也仅需预热10–20分钟即可畅快洗浴。与单纯的增大加热功率不同,海尔的3D技术是将加热方式从根本上转变,利用冷热水循环原理,解决了加热速度与用电功率之间的矛盾,使消费者在家随时享受温度适宜的热水。

亮点二:高效节能 全部达到国家一级能效标准

新上市的海尔电热水器全部达到国家一级能效标准,智能预约、延时预约加热都可以设定洗浴时间,避免反复加热造成的浪费;人性化的夜电技术充分利用了分时电价的政策,在夜间半价时段加热再保温到第二天使用,节约近一半的电费。

另有创新的OK键,看似简单却蕴藏玄机,只需选择一人洗、二人洗还是多人洗,强大的智能系统就可自动根据当前水温、室温以及用户的需求计算加热时间,省却了用户自己计算的麻烦,方便省心,并且提高了热水的利用率,比传统的加热半胆更加精确,满足现代人对热水量的需求。

亮点三:剩余热水量显示 剩余热水 一目了然

笔者在与几名顾客聊天的过程中了解到,很多消费者有过这样的经历,就是洗着洗着水不够用了,很是尴尬。怎样让用户知道热水还剩多少,如何控制洗浴的时间,避免尴尬的出现成为又一课题。

在此次海尔推出的新品精睿系列上,笔者看到了一个类似汽车油表的显示,通过直销员的介绍,笔者了解到,这个小小的表盘就能解决上面的问题。它将热水器中的热水均分成五份,随着热水的使用,点亮的格子会逐渐减少,直到只有最后一个格子点亮的时候,还能再洗浴5分钟左右。这一个小小的体贴,却解决了消费者的大问题。

五星电器价日继续 再享"后黄金周"实惠

"十一"黄金周刚刚结束,仍处于兴奋状态的商家纷纷调集人马、补货填仓,备战新一轮促销大战。根据以往的经验,国庆后的一至三周仍为黄金销售时间,所以五星电器十分看好"后黄金周"效应。本周,五星南京各大卖场联动出击,"09秋季家装电器节"热力升级,再推节后促销高潮。专家表示,商家引导后黄金周消费,不仅仅是为持续增长的销售量,在无形中其实也是引导一种合理而理性的消费。

"秋季家装电器节"热力升级

本周,五星电器欲借助"秋季家装电器节"的热力升级,紧抓新婚新居、更新换代和时尚消费群体三大主力的剩余潜力,打造家电"后黄金周"市场,并围绕质量、服务、价格展开新一轮角力。

家电顾问作为五星电器的特色服务,在五星"秋季家装电器节"期间也将为消费者提供贴心服务。服务范围细化到家电尺寸丈量,家电搭配风格、以及针对消费者预算进行合理介绍和安排,真正做到为消费者解忧,为消费者着想。此外,五星家电顾问在活动期间,还将进行畅销家电的推荐,满足对应消费人群的需求。

"后黄金周"中高端电器、新品热销

从"十一"的销售情况来看,套餐购买的销售量占到总销售量的90%。消费者购买的重点主要集中在彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、音响等大家电,特别是中高端电器销售增长明显。同时随着产品技术更新得较快,价格下调也很快,消费者对一些外观、性能突出的商品接受度增高,对新品也越来越关注。"后黄金周"五星也将重点推荐这些新品家电。

联想启动青年公益创业计划

2009年10月13日,联想集团以"飙爱心,创未来"为主题,在北京启动了联想青年公益创业计划。从即日起到2010年初,联想将面向全国大学生,以及初入职场的青年人,公开征集选拔优秀的公益创业团队,并为他们提供专业培训、公益实习、创业资金等关键支持。本计划旨在引导更多的青年人投身公益事业,并为青年群体就业提供新的思路。

本计划由联想集团发起,教育部高校学生司担任指导单位。中国扶贫基金会、南都公益基金会、北京光华慈善基金会、友成企业家扶贫基金会等国内知名公益组织,担任了本次活动的协办机构,将为青年群体全程提供公益创业的专业辅导和支持。

本计划从10月13日持续到2010年初,分为报名、初赛、复赛、公益训练营、创业实践、决赛、公益实习等阶段,全国划分为23个赛区。10月13日到11月13日为报名阶段,参赛选手可以组建团队,登录活动网站(www.lenovo.com.cn/csr)参与报名。