动车超载置交通安全法于何地？

■今日视点

动车开始超载，这是意料中的事，但由于铁路部门之前一直承诺动车是不超载的“航空式服务”，所以如今自食其言，也算是个不大不小的新闻。

10月12日的《楚天都市报》对动车的服务质量缩水作了比较详细的报道，缩水的形式有超载、不发放矿泉水、餐车也售票等等。其中尤其令乘客接受不了的，就是超载——人多的时候，没座位的乘客只能带着塑料小板凳坐在连接处。铁路部门自己给出的数据表明，十一黄金周期间，多数动车组的上座率达到了120%，也就是说平均超载20%。比较有讽刺意味的是，在动车刚开始开行的时候，铁路部门曾高调宣称：由于动车运行速度快，出于安全考虑，列车上不允许超员，这也是动车“航空式服务”的由来。但不久后，铁路部门重新作出规定，动车组在客流高峰时段最高可以超员20%，原因是节假日乘客出行需求太大，不超载不行。

不超载行不行呢？我看真是不行，广告毕竟当不得真嘛。节假日期间一票难求，要铁路部门放着白花花的银子不去赚，实在是太不近情理了。所谓“需求决定供给”，用市场规律来解释铁路部门的自食其言，实在是再合适不过。据说我们的铁路运输效率已是世界第一，想必“视情况超载”在其中也是贡献不小。但我又在想，列车能不能超载，恐怕并不光是经济效益的问题，行车安全好像更重要。不然的话，铁路部门之前也不会“出于安全考虑承诺不超载”了，既然知道超载有安全隐患，还是要硬着头皮多卖票，莫非铁路部门自有让安全隐患为节日改日光临的法宝？不知道。

但我知道，我们国家是有交通安全法的，其中第四十九条写得清清楚楚——机动车载人不得超过核定的人数。动车是机动车，超载即违法，我实在不知道，铁路部门哪来的权力自己解释法律，居然郑重规定动车可以超载20%？不超载本身是机动车上路最基本的要求，如今居然也成了“航空式服务”，成了宣传时的一大卖点，真是奇怪得很。如今过节的时候，查起汽车超载来可是紧得很，私家车带个朋友上班，一不小心也会被当成“黑车”论处，动车却可以名正言顺超载，莫非法律真有特区？

其实何止是动车，你再看看其他普通列车和大街小巷跑的公交车，超载简直已经成了家常便饭。理由呢？无一例外是“运力不足”，言下之意，车子不够多，乘客的安全就可以不管了，铁路和公交部门多赚了点银子，那也是无可奈何的事情。至于交通安全法白纸黑字写着的“机动车不得超载”，那也只是贴在墙上的标语，看看就行，千万当不得真。

（本报评论员 赵勇）

“航空式服务”没了，票价呢？

■第二落点

与“航空式服务”相对应的，是动车的高票价。服务现在已经不是“航空式”，但票价倒真是名副其实的“航空式”。这样看来，铁路部门当初承诺的“航空式服务”，就有点类似于形象广告了。按照合同或者说契约精神，所谓“航空式服务”是消费者花钱买的，是铁路部门必须履行的一种义务，而非恩惠。一旦服务质量下降，“航空式服务”承诺无法兑现，则有打虚假广告，欺骗消费者的嫌疑。像现在这样，“航空式服务”已经渐行渐远，“航空式票价”其实已经失去了存在的理由。消费者付出同样的钱，却得到的是低于预期的次等服务，而铁路部门降低了服务质量，却卖出了更多的车票，这是不是一种“不当得利”？铁路部门理直气壮自食其言，不知道这是出于“店大欺客”的心理呢，还是根本就不顾及自身形象？

最关键的，还是一个无人监管的问题。对于动车组卖站票招来的非议，现在看来仍然只能听凭铁路部门自说自话。这种“老子管儿子”的管理模式，注定了消费者的弱势地位。

比如动车刚开通时，铁道部曾表示为了安全不允许超载，但不久后，铁路部门重新作出规定，动车组在客流高峰时段最高可以超员20%。出尔反尔，只为自身利益盘算的政策反复。如此下去，真不知道我们铁路部门的服务水平何时才能进步。

（房媛）

出尔反尔的底气在于垄断

■第三只眼

说白了，铁路部门之所以敢于背信弃义，正因为火车属于垄断经营。独此一家、别无分店，民营资本难以进入这一领域，在这种情况下，铁路部门的逻辑便是，你爱坐不坐，不坐拉倒。由于其他交通工具不便，乘客便只能选择火车，“人为刀俎、我为鱼肉”，于是火车便可以“宰割”，站票卖坐票价，服务说缩水就缩水等等，你心里再不痛快，也只能憋着。

其实近年来，针对铁路部门的霸王行为，消费者曾经屡屡诉诸法律，但几乎全都折戟而回。即以站票坐票同价问题。2006年8月16日，旅客丁昌祥告北京铁路局站票坐票不应同价一案在北京铁路法院宣判，法院以铁路车票属政府指导价和原告丁昌祥是自愿购买为由驳回了原告的诉讼请求。铁路部门有自己的铁路法院，在这样的法院里，消费者胜算几何，一目了然。

在我们的视野里，铁路部门的霸王行为还有强收20%的退票费，火车晚点不赔偿，列车上的饭菜畸贵，撞死人只赔偿少许安葬费……甚至当一些公益律师拿起法律武器时，依然难以撼动其皮毛。问题出在哪里？非垄断无以解释。当律师追问如何对铁路建设资金进行监管时，铁道部回复，铁道部及所属单位均设立了内部审计机构，定期审计建设项目资金的使用情况。内部审计，自查自纠，公信力几何？如此自我授权，若非垄断，哪能如此？

（王石川）

收紧公积金其实无关房价

【财经纵横之阿西专栏】

10月10日《现代快报》报道，南京住房公积金管理中心宣布调整的公积金贷款政策：自10月10日起，个人还贷能力系数由0.45调整为0.3；同时，对所购房屋建筑面积为144平方米（不含）以上的，以及夫妻双方任何一方再次申请公积金贷款的，其贷款额度降低为可贷额度的50%。

这次调整，正好赶在地产“金九银十”的销售旺季却交易冷淡的时候。因此，最近几天媒体议论纷纷，核心的话题无外乎公积金的调整是否会平抑房价？很多人甚至在猜测其他地方会不会跟进。但这种关心是文不对题的，因为公积金没有平抑房价的作用，也起不了这个作用。若是一味地在公积金和房价的关系上分析判断，还容易忽视这次调整暴露的公积金贷款的风险管理问题。

据南京住房公积金管理中心新闻发言人公布的数据，今年截止到9月30日，中心已发放公积金贷款97.80亿元，比去年同期增长224.49%，倒挂总额超过了47亿元，近几个月每月甚至都有10亿元左右的资金缺口。南京住房公积金个贷率（贷款余额/归集余额）已达96.16%，并以每周1个百分点的速度递增，大大超过了风险预警线，正常情况的个贷率应该控制在80%以下。

现在的收紧，算是亡羊补牢，但该中心此前对公积金贷款缺乏必要的风险前瞻意识，却也显而易见。因为没有想到上半年的宽松，竟然超过了风险警戒线这么多、这么久。公积金作为职工自己的财产，亏空了是无人弥补的。那些根据公积金政策调整来谈房价的人，实在是糊涂得紧。

何况现在的调整，对南京市地产格局的影响微乎其微，也不会决定地产价格和交易量的未来趋势。我们最多根据南京住房公积金的放贷数量，能说今年前三个季度，公积金贷款的人多，是用公积金买房子的人增加了。我们并不能说现在公积金收紧了，不用公积金买房子的人就一定会少，地产价格就一定下降。

尽管这次调整会影响到一些人的切身利益，但地产作为资金密集型产业，开发商和客户对资金的需求，不是公积金的规模可以满足的（且不说公积金的设置根本就不是这个商业目的）。按照南京住房公积金管理中心今年2月公布的2008年度运行公告：至2008年底，公积金贷款余额达133.07亿元。也就是说，在南京的地产交易中，去年来源于公积金的现金流入和存量仅为133.07亿元。这和南京市地产历年来累积的投资和交易规模相比，是很小很小的。要是按照成交一套算一户的话，公积金贷款18万户，南京从公积金贷款开始以来，买房子的人岂止18万户？公积金贷款根本不是南京地产交易的主要资金来源，是可以肯定的。

何况，一般来说房产项目从开发到销售，都有三到五年的周期，根据仅仅发生在销售终端的、带有市民互助福利性质的公积金贷款，就判断这个行业现金流会紧张起来，实在是太文不对题了。

真正应该反问的是：亡羊补牢的南京住房公积金管理中心，是怎么管理资金的？超出风险控制比例这么多、这么久，为什么至今才调整？这才是我们作为公积金的拥有者要关心的事情。因为公积金这个职工互助形成的资产，说到底是我们自己的钱，不是住房公积金管理中心的。房价下不去，钱再没了，那可是双重灾难。

（作者系独立财经观察人士）

三叉神经痛 顽固性头痛

野木瓜，又名万寿果，具有良好的祛风邪，养护神经的功效，被誉为"百益之果"！2005年，我国成功从野木瓜中提取出"神经修复肽"，能迅速修复、营养受损神经，为广大神经痛患者带来福音。

富含神经修复因子的国药福必达野木瓜颗粒现已研制成功，该药药效强劲，能快速清除脑代谢垃圾，通过"软化血管–疏通经络–调节神经"直指疼痛病根，治疗三叉神经痛、顽固性头痛效果显著！

现正进行买5送1活动，详情请询专家热线：025–83988319 省内各地指定药店有售

癫痫病治疗新进展

紧急寻找100名重症癫痫病患者——诚邀您见证疗效

为了攻克癫痫病不能治愈的世界医学难题，中国蛇药医学会、中国中医癫痫病研究院等国内权威医学研究机构，163名涵盖于中医科、神经科、精神科、外科、康复科、免疫学、动物药理学权威专家，11年呕心沥血，成功研制出“蛇清干细胞移植疗法”。该疗法3–7天快速阻断大脑神经元异常放电，修复受损脑细胞，能有效调和气血，通经活血通络的功效显著，能全面协调脑部神经功能，加强机体气血运行，改善心脑血管血液循环，恢复神经通络，疗效确切。被国内外医学专家誉为21世纪人类治疗癫痫病的新里程。

热烈庆祝**“蛇清干细胞移植疗法”**华东治疗基地落户江苏省南京华都癫痫病医学研究中心。

即日起至10月31日开展大型专家爱心会诊优惠赠药活动。

活动期间

免费赠送《癫痫病康复指南》书一本；
治疗患者数码脑电地形图及经颅多普勒检查费全额报销；
治疗费及药费可享受10%的优惠。
敬请来诊时携带以往病历及检查单据。

预约咨询电话：025–84624566 地址：南京白下区解放南路156号（与大光路交叉路口）南京华都癫痫病医学研究中心

反腐败必须重视“第一信号”

■新华时评

周久耕一审被判刑11年，一时人心大快。

周久耕当众发表“查处低价销售楼盘”的谬论时，或许并未想到他的腐败劣迹会因为一支“天价烟”而败露。但“群众的眼睛是雪亮的”，紧跟着“天价烟”的举报，周久耕戴“天价表”、开名车等与其收入严重不符的举报相继出现。根据这些“蛛丝马迹”，纪检、司法等部门及时介入，最终扳倒了一个贪官。

其实，腐败的“蛛丝马迹”又何止“天价烟”“天价表”？当“网络反腐”因周久耕等人腐败劣迹暴露而地位凸显时，是否反衬了一些地方对领导干部监督缺位？“周久耕们”无疑是硕鼠，但“硕鼠”二字并没有写在任何一个贪官脑门上。要及早捉住“硕鼠”，有关部门理应更主动地出击，建立健全官员贪腐“蛛丝马迹”的信息搜集和快速反应机制，而不能坐等群众举报。更何况，“道高一尺，魔高一丈”——据说，现在有些官员已不戴高档手表了；“天价烟”照样抽，只是改用普通烟盒装了。如何见微知著发现腐败案件线索，确实需要有关部门把眼睛擦得更亮些。

群众呼声是“第一信号”，在反腐败中尤其如此。周久耕案件说明，群众对反腐败不仅有强烈愿望，也有高度自觉，重要的是纪检、监察、司法等部门能否重视群众呼声和举报，顺藤摸瓜查处腐败。周久耕案值得总结的经验很多，重视群众呼声这个“第一信号”无疑相当重要。

新华社记者 黄冠

对3.6亿巨奖的怀疑不能漠视

■他山之石

河南彩民独中双色球3.6亿元巨奖的消息引来不少质疑，不安排记者提问的发布会则令质疑更加猛烈。

这次巨奖的开出到底有没有问题，我不知道。但如果公众的知情权得不到满足，那怀疑就难以避免。

公众的怀疑情绪应该得到有关部门的尊重，因为这种情绪并非是无理性的。从某种程度上说，这种情绪是长期的怀疑和焦虑积累起来的，单就彩票来说吧，前些年的西安“宝马彩票案”，当地有关官员曾“拿人头担保”没问题，事实证明是官商合谋“坐庄”搜刮民财的游戏；还有深圳双色球被黑事件，3305万元福彩大奖原来是木马制造出来的。这样的事情多了，公众的怀疑情绪自然会滋生，这是一种在亲见亲闻中日渐成熟起来的经验理性。

巨奖得主的隐私要保护，但公众的知情权也得满足；尤其是在网友们的质疑已非常专业的情况下，这种怀疑情绪就更该正视。并不是说河南的彩票巨奖一定有问题，而是说有关方面有必要研究：在现有的法律制度环境下，究竟应该怎样消除公众的疑虑；简单来一句“开奖真实有效，中间不可能作假”，解决不了问题。怀疑情绪如果得不到及时有效的回应，则很可能发酵为怀疑一切的极端社会情绪，它能摧毁社会的基本诚信，把社会变成一个人人互相提防的社会。但愿3.6亿元巨奖的开出，不会产生这样的副作用。

（原载10月12日《齐鲁晚报》，有删节）

贷款咨询服务
瀚农：个人、企业贷款，外地可。400-676-1552

销售信息
宏旺汽贸：低售九成新二手车。13761970299

招聘信息
急聘：长途随车卖票员，120/天。15190491576。
诚聘：私人生活助理一名，需诚实本分，能陪出差，高薪+补助。电：013913972102 沈姐

招商信息
招商 开高清影吧稳赚。025–84683304，www.1080gq.cn

在家赚钱 轻松当老板
在家加工：纯手工布艺贴画，日获利喜人，单位、个人均可接产，总部长期免费供料，按月上门收货、现金结算。编辑您的地址、姓名、邮编发至15910880044（合作资料，免费邮寄）
全国免费客服热线：400-623-8008 www.cvccs.com

全省版 覆盖苏皖 信息涵盖：各类公告、招聘、招商、广告热线：025–84519772、84730170
贷款、教育培训、转让、销售、遗失等 ●友情提示：请客户仔细查验对方真实情况，本栏目广告仅供参考，不作为承担法律责任的依据！

创业就开干洗店
洗衣就到布兰奇 欢迎访问：www.bonnych.com
布兰奇洗衣店的服务特色：
1、品位高档的现代化绿色店面形象
2、宽店宽厂、透明整洁的环境
3、全球最先进的CS干洗机
4、采用美国进口药水和助剂
5、国际领先的诺斯卡顿（NOSKDEN）健康洗衣技术
6、严格的三重消毒杀菌
7、高质快捷的洗衣服务
8、合理的价格
欢迎惠顾以下布兰奇干洗店：[illegible]
招商电话：025-83693307、15062219797

红胡子
RED BEARD

“红胡子烧烤” 一步赢天下
火爆招商
★无需代理费、加盟费；
★专利产品：**仿真碳火、无烟、节能烧烤炉**供您使用；
★品种众多，口感独特：红胡子**“正宗羊肉串、澳洲香辣肉串、日本照烧肉串”**等品种任您挑选；
★统一提供形象店支持、广告宣传、技术培训、物流配送；公司营销精英团队全程扶持；
★配方独家秘制，价格国内最低，中国最大的肉串制品工厂是投资者坚强后盾；
（集团）荣誉出品
招商热线：025–84293588、84293688、84293488
公司地址：南京市常府街85号新大都广场乙栋7层
网　　址：http://www.jsyh.net E–mail:office@jsyh.net