

▶ 图标党之google图标 ▶ 更多



10月1日国庆60周年中国首页logo



10月3日中秋节中国首页logo



10月3日里约热内卢成功申奥



10月3日韩国感恩节

以上logo均为谷歌不同国家首页图标,谷歌的图标文化已经成为互联网文化的一个重要组成部分。

▶ 新消息 ▶ 更多

大量账号被窃,你的hotmail账号安全吗?

10月1日黑客在网络上公布了上万个Hotmail账号及密码,由于数量庞大,使得外界原本以为是微软系统遭黑。微软随后证实,这些账号及密码是正确的,但表示黑客是采用网钓手法取得了使用者的账号及密码。

被公布的账号涵盖@hotmail.com、@msn.com及@live.com,而且黑客仅公布以字母A及B为首的账号就多达上万个,因此估计黑客已取得逾10万个使用者的资料。

但10月6日,又有1万多个真实账户信息被曝光,合计共2万多个账户信息。新名单中还包括了Gmail、Comcast和Earthlink等其他第三方Web邮件服务商的账户,目前还不清楚Gmail等账户信息是Gmail服务本身的登录信息,还是LiveHotmail的Passport验证密码。

10大垃圾邮件发源地:美国居首 中国第7

据电脑安全软件商赛门铁克近日发布的一份报告显示,在9月份全球邮件中,垃圾邮件比例占到86%。其中有25%的垃圾邮件来自美国,使其成为最大的垃圾邮件发源地。巴西和韩国产生的垃圾邮件数量紧随其后,分别占到12%和4%。

此外,来自中国的垃圾邮件比例占到了3%,排在第七位。

以下为今年9月份全球10大垃圾邮件发源地:

1. 美国
2. 巴西
3. 韩国
4. 印度
5. 哥伦比亚
6. 波兰
7. 中国
8. 越南
9. 阿根廷
10. 俄罗斯

腾讯买下开心农场当地主?

10月12日,消息人士透露,腾讯已与目前第三方社交应用提供商“五分钟”达成协议,一次性购买该公司开发的热门社交游戏“开心农场”。

根据公开资料显示,“五分钟”公司于2008年11月正式推出“开心农场”,随后以令人咋舌的速度蹿红网络,把成千上万的网民变成了勤勤恳恳的“农夫”——种菜、收菜,还把朋友的菜往自己家里割。最高活跃用户数超过1600万人,今年预计盈利近300万元。

消息人士透露,腾讯已经和“五分钟”公司达成协议,将这款炙手可热的社交游戏一次性买下,传言价格在数百万元人民币。



//网站不是民政局,不是法院,说你们结婚你们就结?说你们要分,你们就真的听话分?

新生活

2009/10/13 星期二

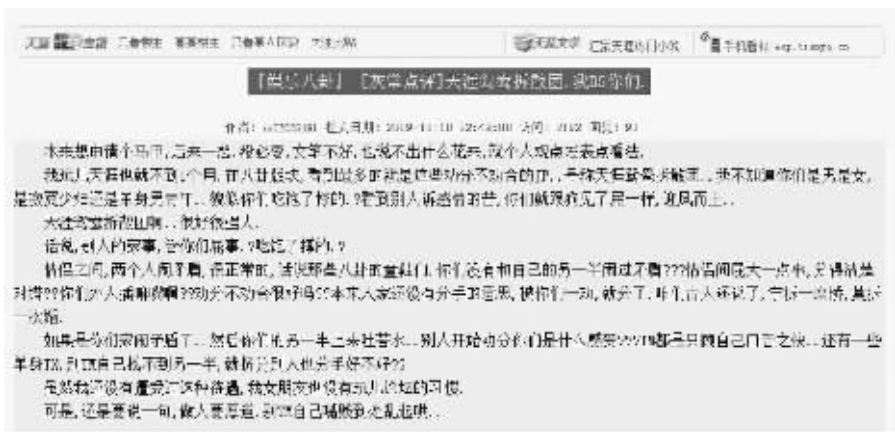
相册 音乐 播客 个人中心 博客

地址 //又有新爆料

转到 链接

网络“鸳鸯拆散团”劝分不劝合

俗话说,宁拆十座庙,不毁一桩婚。然而如今在网上,当别人遇到情感问题求助时,却有一大票网友一边倒地劝人家慧剑斩情丝。在强大的网络舆论的诱导下,还真有不少人分了。面对网友的情感纠纷,劝合还是劝分,孰是孰非,网友各执一词。



被劝分,男友发帖表不满

一个女生,大学毕业后为支持男友,舍了自己的工作来到男友身边,摆地摊供男友。然而其男友考上公务员后,却渐渐对该女冷淡下来。这样的男友,还要继续交往吗?7年的感情,就这样放手吗?痛苦而无措的女生,忍不住把自己的情感困惑发到了网上,希望从网友处得到答案。结果,大多数网友在看了女孩的故事后,都忿忿地建议女孩果断分手。

女孩真的听了网友的建议与男友分手了。可她的男友却不爽了,在同一个论坛里发帖示威。该“公务员男”不断斥责那些劝分的网友多事,还说如果不是网友出的馊主意,“地摊女”不会一声不吭就离开他;又说如果不是网友教唆,他不会在分手的时候一分钱也没从“地摊女”那里捞到。“公务员男”因此在网上拉开架势要跟劝分的网友干上一架。

友干上一架。

网友炮轰“鸳鸯拆散团”

就在网友跟“公务员男”吵得不可开交之际,同一论坛上又出了一个斥责“劝分不劝合”的帖子。发帖人将那些喜欢劝分的网友称为“鸳鸯拆散团”,并对论坛上盛行的劝分不劝合的风气表达了鄙视和厌恶之情。他质问“情侣间屁大一点事,分得清楚对错吗?你们外人插嘴啊?劝分不劝合很好吗?本来人家还没有分手的意思,被你们一劝,就分了”,认为这样做非常不厚道。

此帖一出,立即遭到了“鸳鸯拆散团”的反驳。网友“真的啊真的”认为:“感情要是真的好,怎么可能被网友说几句就分手啊。这只是骆驼身上最后一根稻草而已。”网友“XN_TT”留言解释了自己劝分的原因:

网友回复

鸳鸯拆散团,估计是一群寂寞少妇做自己LG丢家里的无聊人吧。

发那种帖的只是心里想找下安慰,吐下苦水而已,不想分的话别人怎么说也不会分的。

上次和老公吵架,他说要发帖让大家评理,被我骂死了,虽然我也是八卦女之一……唉,惭愧啊!

网站不是民政局,不是法院,说你们结婚你们就结?说你们要分,你们就真的听话分?有的JP受害者,旁人喊着让分,最后还是纠缠至死。

“人心都是肉长的,看着别人受折磨我们也不好受。”

责任缺失,导致劝分盛行

何以在网上大多数人都会有违常理,劝分不劝合?国家二级心理咨询师、有多年情感问题咨询经验的李女士分析认为,这与网友在网络上的责任缺失有关。论坛里的网友在看帖子时,大多是抱着看热闹的心态,他们不像专业的调解工作者,需要对自己的调解结果负责,因此网友给出的意见通常更极端,缺乏回应的余地。而事情一旦按照网友的极端建议发展后,往往会显得更具戏剧性和冲突性,这又一次满足了网友看热闹的需求。当然,李女士认为尽管网友的劝分有起哄的成分在内,但他们对事情的分析却并非无稽,只是得出的结论有时有些偏激和草率。

地址 //奇人奇事

转到 链接

网友晒自制模型模仿阅兵

http://dzh.mop.com/mainFrame.jsp?url=http://dzh.mop.com/topic/readSub_10243723_0_0.html



国庆已经过去10多天,但网上的讨论依然继续。近日,猫扑的网友“泰山上装逼【猥·见习成员】”发帖称自己的爷爷利用生活中许多不起眼的物件自制各种武器装备模型,模仿起国庆的阅兵方阵。帖子受到了很大的关注,很多网友对老人表示钦佩。

这个名为《退休的老公共安全专家国庆六十周年自制阅兵武器装备》的帖子一共有1000多个跟帖,发帖人称自己的爷爷是位退休的公共安全专家,闲暇之时利用各种不起眼的小物件组装出不同的武器装备。这些模型虽然在模样上无法与专业人士的作品相比,显得较为粗糙,但看得出老人的每个模型都做得相当用心。

老人为此投入的热情感染了网友,很多网友赞叹老人的手艺,也有认为老人闲着没事干做无聊的事情。另外还有网友调侃说,“这是玩具吗?如果不是,楼主犯的可是泄露国家机密罪!”

奇文共赏

铁观音小广告 网上泛滥遭讽刺

http://www.tianya.cn/publicforum/content/free/1/1706874.shtml

经常泡论坛的网友都晓得,在无数帖子的回帖后面一般都能看到令人烦躁的“网络牛皮癣”,而这些小广告当中最为常见的大概就是铁观音卖家的广告了。

这不,前几天在天涯社区里,一位网友发帖对这些铁观音小广告进行了无情的讽刺,嬉笑怒骂颇有意思。

原帖节选: 铁观音请慢些走,御弟有话对你说

但凡世间之物,越是犹抱琵琶半遮面状,定当引路人惊奇。越是但闻其声不见其人,客官定会循声而至。可事实是,在论坛,每每阅一帖,只要该帖有些许人回复,那其身影必定出现,丝毫不显夸张,极尽挑逗之能事。在QQ,在旺乎,动不动弹来一窗口曰:我是某某茶农,“铁观音”货到付款等等字样,屡屡刺到那根,本为仙子,何故如此的神经。许是现今“铁观音”日多,竞争无常或顺应网络潮流借用此种方式拓展销量,但如此之推销法,实有让人不胜其扰之感,丝毫没有购买之欲望,多看一眼其都会觉“铁观音”实是厌烦,袅袅仙物如此出台。

于是,今日,我唤你慢些儿走,且听我娓娓道来。世间生意之方式,非得如此一种,世间推销之路途非这一道。用如此方式卖弄,非得坏了名声,惹得怨言不可。兜售之人,应多想售卖之法,切勿生搬硬套。群而上之,实不得法。明明风物,硬是落成屎壳郎。诚然,如此卖法,是自由,更是权利,但背着“观音”的名号,还是小心呵护为好。不然毁了茶品是小,但若毁了南海观音菩萨的清誉,兹事体就大了。