

现代快报

2009年10月13日 星期二
责编:张海棠 组版:杜敏

财经

发现价值 / 收获财富



新闻报料 提问求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务

升降幅同比为零 南京CPI上兵上跌

专家称南京物价水平拐点已现,未来将可能稳中回升

Table with 3 columns: 上证指数, 深证成指, 成交量. Data for 2009-10-12.

Table with 3 columns: 货币种类, 现汇买入价, 现钞买入价, 现汇现钞卖出价. Data for 12月10:00外汇牌价.

南京CPI降幅逐月缩小

9月份数据更加体现出CPI同比降幅逐步缩小的走势:7月份降幅1.3%,8月份同比降幅0.9%、9月份同比波动幅度为零。尤其从8月份开始,受猪肉、蔬菜等食品价格上涨的影响,南京消费价格水平与去年同期持平,结束了此前连续多月的负增长。

构成CPI的八大类消费价格升降各半。其中,食品类、烟酒及用品类、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品类上升,升幅分别为3.2%、1.1%、4%、1.7%。衣着类、交通和通信类、娱乐教育文化用品及服务类、居住类下降,降幅分别为1.9%、3.1%、2.6%、2.7%。

14种蔬菜价仅2种下降

从日常生活感受中不难看出,有许多商品消费价格仍在继续上升。首先是鲜菜、餐饮、鲜果、粮食、淀粉价格,9月份继续

粮食涨、猪肉涨、鲜菜涨……主副食品价格的上扬带动了CPI“跟涨”。9月份南京CPI(居民消费价格总指数)升降幅为零,与去年同期持平。这意味着,一度下降的物价水平已得到基本遏制。专家认为,南京CPI“拐点”已现,未来将可能稳中回升。

本版撰稿 快报记者 郑春平

保持回升。受天气及去年基期

较低影响,鲜菜价同比上升27.8%,对食品价格变动的最大影响。去年滞后影响和今年餐饮价格继续上升带动在外用膳价格升5.2%。粮食价格同比升4.9%,带动以粮食、食糖为原材料的调味品、糖食品加工业产品价格也都有所上升。与去年同期相比,14个蔬菜品种中上升的有8个,下降的2个,其余持平。其中上升的是青菜、萝卜、芹菜、黄瓜、青椒、西红柿、茄子、四季豆,升幅分别为27.8%、20.3%、38.5%、50%、38.9%、25%、30.4%。下降的是毛豆、冬瓜,降幅分别为50%、30%。其余持平。另外,受白酒价格上涨影响,烟酒用品价格同比上升1.1%。

油价肉价还没到去年水平

肉蛋、油脂价格环比有所回升,但油脂、肉蛋指数同比降幅仍较明显。9月份,南京猪肉继续上涨,每公斤市场零售价为20元,环比上涨5.3%。在长江流域13个城市中与绍兴并列第8位。精瘦肉每公斤市场零售价为23元,环比上涨4.6%。在长江流域13个城市中位列第11位。与去年同期相比,猪腿肉、精瘦肉同比分别下降16.7%、11.5%。猪肉价格下跌带动了鲜蛋价格趋落,同比下降了8.8%。9月份南京菜籽油每公斤零售价为9元,精制油每公斤零售价为8.4元。与去年同期相比,菜籽油降了31.8%;精制油降了30%。在长江流域13个

城市食用油价格对比中,本月南京菜籽油市场平均零售价位列第10位;精制油平均零售价与绍兴并列第6位。

专家认为南京CPI拐点已现

专家认为,随着气温的降低,预计四季度消费需求将持续上升,蔬菜、肉蛋价格小幅回升的局面将难以改变,油脂类价格也将逐步回升;工业消费品受到供求关系影响,短时间内难以形成消费热点,价格缺乏上升动力,但受到上游原材料价格上涨影响,下跌空间有限,将保持平稳小幅下降格局。预计随着近期农产品价格、食品价格的季节性回升,非食品价格降幅的不断缩小,9月份价格指数同比持平,预示着南京CPI的拐点出现,未来CPI将可能稳中回升。在国内经济形势趋向好转情况下,应防止国内农产品价格大幅波动及国际大宗商品价格持续上涨的“输入型”通胀压力加大等因素对国内物价的影响,防止价格的大起大落。

[相关新闻]

9月份与8月份相比 全省粮价上升 肉蛋涨势放缓

主副食品价格成为影响CPI的核心因素之一。据省物价局的监测,与上月相比,9月份全省成品粮价格继续上涨,猪肉、鸡蛋价格涨势放缓,食用油、淡水鱼价格再度下跌,蔬菜价格有所上扬的。

粮价仍然保持涨势。9月份,特等粳米、标一粳米、晚籼米平均零售价格为每500克1.93元、1.66元、1.52元,分别比上月上涨1.6%、2.5%和1.3%;标准面粉价格为1.44元,比上月上涨1.4%。

9月份,全省猪肉(精瘦肉)平均零售价为每500克11.89元,比上月的11.53元上涨3.1%,涨幅比上月低4个百分点;鸡蛋(洋鸡蛋)价格为3.90元,比上月的3.76元上涨3.7%,涨幅比上月低6.2个百分点。10月份,天气渐凉,蛋鸡产蛋量上升,因此预计鸡蛋价格也将回落。

私家车主打4008-000-000. 比比看,车险省够了吗? 中国平安 PING AN

恒丰银行南京分行成立三周年之际 隆重推出“恒裕理财”T计划9号产品 期限一年 年预期收益率4.5%

Table with 4 columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量. 2009年10月12日沪深A股行情.