

京派的清风拂过石城

相交



如果将家居市场比为一个圆圈,那么每一家家装公司、家居卖场、材料企业都是其中的一员。10年来,这个市场如果谈不上是沧海桑田,但也是相当惊人的。不断有人走进这个圈,也不断有人走出,也有不少老牌企业稳如磐石。

君子之交淡如水。作为南京最权威的家居杂志,十年来,快报《居家》和家居行业大大小小的商家总是能保持一种十分良好和融洽的关系,能在商家和消费者之间架起一道道和平共处互利互惠的桥梁。但有时,君子之交也浓于血。在一些企业的发展遇到困难时,在不违背九字办报宗旨的前提下,我们也会毫不迟疑地拔刀相助,为他们鸣冤,为他们出谋划策,甚至为他们的活动跑前跑后。

经过几年的发展,到2003年间,南京家装市场已经越做越大,并引来了业之峰、东易日盛、龙发、星艺等不少国内家装大鳄先后进驻。这些企业的进驻,给南京本土企业带来了巨大的竞争压力,但同时给南京市民提供了更多选择,也给南京家装市场的品牌化、规范化进程增添了不少加速剂。而《居家》不只是见证了这一历程,更通过与这些外地大佬的深度合作促进了这一历程发展。

本土企业发展遇瓶颈 外地品牌进驻献法宝

经过几年的发展,加上高利润的吸引,南京市场上的家装企业如雨后春笋。据相关统计数据显示,到2003年,在南京市工商局登记注册的家装企业已逾千家。但据记者了解,当时拥有资格证书的企业只有

170家左右,而在消费者中有一定影响的企业数量更少,只有锦华、钟凯丽、中保龙、美庭等十余家。无资质企业鱼目混珠,不诚信经营,不仅导致了家装市场的一片混乱,也让一些优秀企业的发展遇到瓶颈。市场竞争的不充分,更让南京本土家装企业的发展迟缓。

家装市场的混乱并没有影响家装市场需求的增长,业内人士透露,当时家装市场的营业额在以每年20%左右的速度增长。如此巨大的市场潜力,吸引了不少外地家装企业的关注,北京东易日盛、龙发、业之峰、广东星艺等外地家装企业自那时起纷纷带着各自的看家本领入驻南京,抢滩南京家装市场。

业之峰装饰南京分公司总经理唐辉志在接受记者采访时说:“业之峰在当时进入南京是个必然,当时的南京市场需要业之峰,而业之

峰也需要南京市场。”据他介绍,向南京拓展之前,业之峰在北京的竞争压力也很大,日趋增多的家装公司让蛋糕巨大的北京市场也显得趋于饱和。为了实现良性发展,业之峰开始调整市场战略,向外埠扩张,而勃勃发展的南京市场便是其拓展的一个重点市场。而业之峰能赢得南京消费者的认可,在南京立足并发展至今,则与其带来的诸多新模式密不可分:专业家装报价单出现,让家装辅材和主材分离,让南京消费者可以明白消费;率先实行设计收费,提供专业的设计服务;倡导完整家居并成功进行推广……

强强联合市场更规范 办京派品鉴会促发展

外来大牌企业的到来,带来了不少先进的经营理念和模式,一下子吸引了很多南京消费者的眼球。它们的

入驻,给南京本土家装企业带来了竞争压力,同时也对它们产生了发展动力。而以北京东易日盛、龙发、业之峰、元洲、亚光亚为代表的京派企业,不只是为南京市场带来了崭新的家装模式、全新的设计和服务理念、规范透明的施工标准,并且都是响当当的品牌,有着极为雄厚的实力和巨大的规模,并且在一定程度上体现了家装行业发展的方向。

以东易日盛为例,来南京之后的一系列变革,不仅树立了它难以撼动的地位和影响力,也提升了行业标准,推动了行业发展。发现南京家装市场廉价甚至零收费的粗简设计和无序的手工操作带来装修质量的极不稳定,东易日盛就从北京引进了服务高效高质的设计团队和施工队伍,通过这些训练有素的正规军与南京市场上的游击队、伪正规军的对比,赢得了南京客户的认可;发现部

分家装公司对设计师和施工队的管理不规范,在南京家装市场首次推出“八级质量管理体系”,规定了每道工序的品质要求,并严格进行检测和控制,从而保证每道工序的合格和避免不合格工艺流入到下一道工序;发现不少业主家里装修出现了问题,家装公司却不予解决,便在行业内率先启动了三百家工程大亮剑、五千家工程大回访行动,对客户逐一进行回访,主动寻找问题,解决问题。

为了树立行业标杆,更进一步推动行业发展,促使家装公司为广大家装业主提供更加优质的服务,《居家》从去年开始连续两年举办第三届“京派高品质家装品鉴会”,通过这些活动的成功举办让更多的消费者了解了京派,让更多的业内人士认识了京派,从而不断规范行业发展,推动了行业进步。

快报记者 王燕



精彩回放

京派先到 后来南京市场



《居家》先后举办过两次京派高品质家装展



样板间带来灵感

精品工程征集

热烈祝贺《现代快报》创刊十周年

您,还在为装修质量担忧吗?!

松泉装饰·现代家居体验馆全程高品质施工

南京电视台《南京家装》栏目组 全程跟踪拍摄连续报道工程质量

全城再次征集样板房18套

征集热线: **025-86432442**



中电颐和家园 天启花园 明发滨江 卢龙山庄 ……

您还不赶快报名参加吗?
虚席以待

10月17-18日相约松泉装饰·现代家居体验馆 主持人亲临现场
活动地址: 应天西路158号(苏建豪庭一楼)

走进南京电视台《南京家装》参加快乐装修之旅

18+6 18位专家设计师一对一为您服务(减免50%设计费)
6重惊喜, 6重超值优惠, 让您的家装更省钱, 省心



您也可以乘坐109W 113W 126W 14W 39W 86W到应天大街西站 128W 134W 160W 170W 306W 47W 48W到应天大街站

快乐装修之旅播出时间: 首播: 公共频道 20: 50-21: 05 复播: 生活频道 08: 40-08: 55 生活频道 13: 35-13: 50 教科频道 00: 39-00: 54 信息频道 08: 03-08: 18 08: 50-09: 05(周一至周四) 影视频道 6: 42-6: 57

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net

本次活动特别感谢法标卫浴