

一道亮丽的卖场风景

相交



随着历史翻开21世纪的新篇章,南京家居卖场也发生了历史性的变化,走进了百安居、宜家这样的国际知名品牌,红太阳、石林、金盛这样的本土企业也随之发展壮大。10年来,大大小小的家居卖场共同走进南京的家装市场,在这里产生交集。十年相交何以忘?只要他们来过,我们就不会忘怀——

建材超市带来冲击

2001年,当国际知名连锁企业欧倍德首次来到南京,家装业界立刻爆出“狼来了”的惊呼。超市式整齐的货物陈列、明码实价的销售模式、工作人员规范统一的着装……让本土的同行们开了眼。

2002年、2003年,是建材超市在南京最红火的两年,据欧倍德当时的一名管理人员称,1万平方米的卖场面积年销售额能超过2亿。2004年以后,百安居、好美家、家居乐、建材超市的大家庭中又添新成员,但始终未能撼动传统市场的霸主地位。尽管如此,我们仍然感受到建材超市为规范南京家装行业做出的贡献。2009年09版《南京家庭居室装饰装修工程施工工费指导价》出台,这意味着,消费者日后面对装修公司给出的“天书”报价时,有了一看即明的简便对照标准,而这一标准便是

参考家居乐、好美家等建材超市的报价体系出台的。

传统卖场越发成熟

2000年前的传统家居卖场里,红太阳以仓库式的批发、物流为主,金盛装饰城产品齐全,金陵装饰城产品以中高端为主,但各家卖场的硬软件条件都很落后。红太阳家居迈皋桥店总经理朱宁感叹道:“当时哪会考虑在卖场里也要布置绿色植物,可现在我们一年租用绿色植物的花费就接近30万。”

2004年,金盛装饰城升级为金盛国际家居江东门广场,豪华的装修、舒适的中央空调,呈现出一派温馨休闲的购物环境。随后,不论是重装开业的老卖场,还是新颜初现的新卖场,装修档次越来越高,卖场环境越来越舒适。

从2006年开始,市场的主导权被传统家居卖场牢牢握在手中。“中国人对家的装修非常重视,不论是何等收入

层次的人,在家装用品挑选上都非常谨慎。各大家居卖场里,一间间的样板间把一个个‘家’的模样呈现在消费者眼前,给他们的挑选提供了方便。”情景样板间布置深得广大消费者所喜爱,而提供“一站式购物”的便捷也为老百姓省却了很多麻烦。

扎堆成势相依相偎

随着城市化进程的加快,不少区域形成了楼盘聚集之势,与之相配套的,家居卖场也开始扎堆,形成了江北、河西、卡子门、城北四大家居板块。2008年,随着宜家、月星、红星在卡子门落户,加上该地原有的百安居、家乐家、永隆等卖场,卡子门如今已是卖场最多、经营面积最大的家居板块。2009年,河西的金陵装饰城、石林家居开始拆迁,金盛国际家居一家独大,常常是临近下午歇业之际仍是门庭若市。

“目前,家居卖场的同质化现象非常严重,你在一家卖场能买到的东西,在另一家卖场也能买得到。家居消费的品牌效应还很不明显,能够让消费者追逐的品牌不多。”正因为如此,大多数消费者还是喜欢就近挑选家居商品,江宁的市民倾向于红星美凯龙、家乐家、百安居;河西的市民倾向于金盛、好美家、永隆;城北和仙林的市民则倾向于红太阳迈皋桥、高力家具港;江北一带的市民自然多是选择红太阳华东MALL。

宜家让市场更丰富

在1999年至2009年这10年里,不得不说的还有宜家的到来。2008年8月,宜家南京商场开业,这也是宜家在中国开出的第6家店。从此,喜爱宜家风格商品的小资们,再也不用驱车去上海扫货了。一年来,宜家在南京市民心中树立了时尚、亲切、温暖的好印象,几乎每个节假日去宜家

都会被壮观的人流吓一跳。上至六七十岁的大爷大妈,下至四五岁的孩童,都喜欢去吃宜家的食物,逗留于宜家的样板间,看着、笑着。

“宜家来到中国10年,只开出了7家商场,这个速度是很慢的,说明宜家对中国市场摸得很透。”在中国,宜家一扫其在本土平民化的形象,无数“小资”被其收为拥趸。“宜家的商品在中国是中高收入人群才能接受的,也是他们才会喜欢的。”

宜家在南京的受喜爱程度令不少家居卖场的负责人艳羡,但他们也表示,宜家与传统卖场不存在同质竞争,消费者热衷购买的宜家产品大多是精致的装饰品,消费者采购宜家商品占其装修费用的额度是很低的。“宜家选择在南京开店,是对南京市场的肯定,而它能在南京发展壮大,也证明了这个市场的生命力。”

快报记者 童婷婷

精彩回放



◀ 红星国际家居奥体店为河西板块注入新活力



◀ 金代传场的传统卖场不断提档升级



◀ 家乐家率先入驻卡子门地区



◀ 宜家让南京人为之“疯狂”



中国环境标志产品认证
CHINA ENVIRONMENTAL LABELLING
中国绿色厨房领导品牌

MEMBER OF CHINA GREEN BRAND
MEMBER OF CHINA GREEN BRAND

O'BT 东方邦太
ORIENT BANTA
整体橱柜



东方邦太健康橱柜

- 中国橱柜环境标志认证企业 2008
- 中国橱柜行业最具竞争力企业 2008
- 中国橱柜行业畅销品牌 2008
- 中国著名品牌江苏省名优产品 2008
- 中国橱柜行业十强企业 2007
- 中国橱柜行业最具影响力品牌 2006
- 国际质量-环境管理体系认证 2008

热烈庆祝《现代快报》创刊十周年



奥比利爱格(W908木色)整体橱柜南京唯一指定使用商
800 828 9627 www.dfbt.com.cn



高性能比产品+贴心服务
完美家居生活



- | | | | | | |
|--------------|----------|--------------|----------|-------------|----------|
| 宁溧路红星美凯龙负一楼 | 82266078 | 龙福南路家居建材超市 | 51872077 | 迈皋桥红太阳装饰城三楼 | 85638279 |
| 宁溧路家乐家商业广场一楼 | 86876518 | 江东南路金盛装饰城负一楼 | 85066010 | 桥北金盛国际二楼 | 85051770 |
| 光卡路石林广场二楼 | 85016983 | 奥体红星美凯龙国际家具楼 | 87795775 | 桥北红太阳一楼 | 67033034 |