

千万个品牌在成长

相交



现代快报和建材企业,表面看起来是两条平行线,但实质上一直相交在一起。快报作为桥梁连接起了企业和读者,很多读者通过快报了解、认识,最终认可了这些企业。而这些企业经过多年的发展,在南京的根基和口碑都很深厚,同时也走入了南京的千家万户。

橱柜

行业迎来新的机遇

1994年,整体橱柜的概念传入中国,这种集实用性与装饰性为一体的现代化橱柜逐渐成为了一种潮流,在中国掀起了一场厨房革命。在南京,整体橱柜的概念到2003年才逐渐兴起,这段时间内,南京的大小街道内如雨后春笋般冒出一个个橱柜品牌。

南京的本土企业东方邦

太也在那一年成立,其副总经理丁军回忆,当时很多消费者装修的时候还习惯于让木工现场打制橱柜,并没有买成品橱柜的概念,所以南京市场上没有真正有影响力的品牌,整体橱柜并没有形成一个行业。

2004年之后,橱柜企业开始真正在环保上加大力度,欧洲进口的爱格板风靡于南京,随后,E****欧洲顶级环保箱体也登陆南京。2008年6月1日,《橱柜国家强制标准》正式实施,对橱柜的板材质量、环保性能、操作方式等做出明确规范。我乐橱柜总经理汪春俊表示,随着消费者和企业对整体橱柜的重视,如今整体橱柜的行业迎来新的机遇。

卫浴

降价成为促销手段

卫生间的装修历来都是南京人重视的一块,有关部门曾经做过统计,如果以单位面积计算,家居装修中卫生间的装修成本,南京与江苏其它城市相比较,消费名列前茅。

据了解,2003年到2006年是卫浴市场竞争尤其激烈的几年,美标、TOTO、法恩莎、和成、科勒、汉斯格雅等品牌在南京纷纷占领市场。一个知名的卫浴品牌在南京的价格可以在一周内下降几次,由此可以看出他们竞争的激烈程度。

汉斯格雅南京地区负责人表示,近几年来,南京卫浴消费市场在形态方面呈现了三大变化,一是沿袭传统发展的卫浴设备;二是淋浴拉门式设备的出现;三是新型整体浴室的推出。三者材质和使用方面都有一个共同的新趋势,那就是把美观、舒适、耐用、大气、个性化和高档化作为一种时尚来追求。

陶瓷

中档产品受欢迎

和其他省会城市相比,南京的陶瓷市场竞争明显激烈,光是经营陶瓷的商家就达到了一千余家。除了东鹏、诺贝尔、马可波罗、斯米克、L&D

陶瓷、冠军、欧神诺等品牌外,蜜蜂、蜘蛛、道格拉斯、雅素丽等国外瓷砖品牌也均入驻南京。据业内人士分析,中档瓷砖在南京市场占到了70%的市场份额,而高档瓷砖也受到了部分业主的追捧。

“南京市场的优势在于瓷砖需求量比较大,大品牌商家实力突出,在南京已经有了多年的发展,根基和口碑都很深厚。不足之处是有些品牌的售后服务跟不上,部分中小商家抗风险能力不强。”一位从事瓷砖行业多年的业内人士分析,从2003年开始,南京瓷砖市场就形成了多国鼎立的局面,市场上有上千个品牌和产品,能数得上的品牌也多达几十家。

地板

从“价格战”到“科技战”嬗变

在南京的地板市场,不仅外来的品牌很吃香,本地品牌的销量也令人刮目。鑫屋、爱诺诺、李洋、柏林、蛟龙……地板品牌成为南京市民的首

橱柜企业在环保上力度



中档瓷砖在南京市场上占70%的份额

选品牌;安信、大自然、圣象、生活家、方圆、格尔森……也在南京市场牢牢站稳了脚跟。

“2001年左右,可以说是地板的一个分水岭,由于生活习惯的逐步改变,很多习惯铺地砖的家庭开始逐渐变成铺地板为主。”鑫屋地板副总经理黄玉德回忆,从2003年开始,地板的销量突飞猛进。中国林产工业协会高级顾问张森林告诉记者,由于地板企业门槛较低,地板市场一直呈现“百花齐放”的态势。2002年在市场进入销售快车道时,不少厂家就开始打“价格战”,接下来打“环保牌”。当市场前景趋于同质化时,部分企业又开始打“明星牌”。当企业主们发现消费者并不为这些“金点子”买账时,一些实力较强的企业就注重服务意识,并斥资打造科技产品,以此迎合市场,并取得较为可观的业绩。

木门衣柜

家装“小弟弟”行业大作为

木门、衣柜在家装行业

中,因为起步迟,一直被视作家装界的“小弟弟”。在2002年前,搞家装的业主,大多是让木工在家现场打木门和衣柜。这样一来家装的工期拉长不说,制作出来的木门和衣柜质量不见得过关,特别是样式千篇一律,造型没有个性化。“工厂化成本木门的出现,不仅仅是木门行业的一次变革,也将业主解放出来。缩短了整个家装周期,实实在在省下了装修费用。”戴胜木门董事长姚国培说,成本木门的款式、环保、工艺等,都是手工打造所不能比拟的,特别是一些新产品如超静音木门在市场上持续畅销,说明消费者对成本木门的认可。索菲亚衣柜南京公司总经理张跃介绍,衣柜在南京市场虽说起步较晚,但由于有国外市场长达80年的培育、发展期,所以说南京的消费者也是幸运的,一开始就可以享受与法国等欧洲国家同质地、同款式的时尚产品。

快报记者 袁阳 陈勇民



星艺装饰
XINGYI DECORATION
广东省著名商标

热烈祝贺《现代快报》创刊10周年!

把/装/修/交/给/我/们,您/放/心/上/班/去!

星艺质量锤·砸出来的经典

全国联保·客户零风险装修

质量锤承诺所有不合格的工程一律砸掉免费重做!!!

全国联保声明:

- 如果消费者发现星艺装饰全国任何一家分支机构存在质量问题,甚至卷款潜逃的恶劣现象星艺总部将严惩不怠,决不姑息,并负责赔偿消费者的全部损失。
- 在保修期范围内无论施工的分公司是否还在,如果出现问题客户只要拨打星艺装饰全国免费服务热线,总部会及时解决,造成损失全部赔偿。

售后服务承诺:

- 隐蔽工程包修五年,五年内由于星艺装饰提供的材料及施工质量出现的问题所造成的直接损失星艺装饰全部理赔。

全国免费服务热线: **800-830-3295**

决不把任何一个不合格工程交给业主!

星艺质量锤

南京分公司总部
新街口国贸大厦24楼E座
84707886 84707826

南京鼓楼分公司
山西路8号山大厦B座11楼A+G室
83248308 83248368

江东门分公司
汉中门296号裕华名居24号门面房
86604866 86534355

新街口分公司
中山南路9号天村商业中心大楼9楼908室
84706257 54702845

集庆门分公司
集庆门大街与莫愁桥路口内101室门面房
86452016 86462903

中央路分公司
黑龙江路2号2楼4-10号门面房
83532663 83532664

光华门分公司
光华门清波园11楼101室大世界爱琴湾对面
84680966 84496499