

# 理性成为市场主旋律

## 相处



从无到有,从小到大,从乱到稳,走过了近10年的风雨路,家装市场终于迎来了新的高潮。据南京市装饰行业协会的相关统计数据显示,截至2007年,南京家装企业的数量已经由最初的200余家增加到5000多家,南京家装企业的总产值也突破60个亿,第一次超过工装。时代的进步、市场的发展以及《居家》等权威媒体的舆论引导,使得理性逐渐成为主管部门、企业、消费者、媒体共同的态度。

### 主管部门 新招频频规范市场

家装市场的不断成熟发展,需要良好的市场环境。为此,在南京家装快速发展的2006年,行业主管部门先后采取了一系列措施规范市场:更进一步推广环保家装合同;统一印制《南京市装饰行业人工费指导价》;试行环保一项否决制;拟订家装设计合同;联合现代快报等主流媒体成立南京室内装饰协会室内装饰装修投诉站,接受南京地区的室内装饰装修纠纷、装饰材料企业欺诈骗等投诉……这些举措都对规范市场起到了积极的促进作用。

与此同时,从2006年开始,南京市装饰行业协会开始每月举办一次品牌家装博览会,邀请南京知名品牌家装公司和知名材料商参

加。这既为优秀品牌提供了展示的舞台,也给消费者选择家装公司提供了方便,更引导了家装业主选择品牌家装公司的理性消费理念。

### 优秀企业 严控质量创新服务

在主管部门规范市场秩序的同时,一些品牌家装公司也对企业内部的管理更加重视。因此,包括龙瑞、锦华、美庭、东易、龙发、中保龙、面对面、爱华、星艺等在内的品牌家装公司都将工程质量作为工作重点,有的推出工程质量手册,有的举办工地亮剑活动,就是为了严格控制从量房、设计,到水、电、瓦、木、油等项目具体施工的每道工序,保证家装工程质量。从反馈信息来看,严抓工地的家装企业,工程合格率都能控制在90%以上。正因为如此,家装服务满

意度也前所未有地提高。

创新服务也是品牌家装公司一直坚持的,为了给消费者提供更加便捷的一站式服务,整体家装应运而生。从龙瑞、锦华到好美家、家居乐,甚至石林、红星、月星等家居卖场,几乎所有的品牌都开始了依靠自身优势整合资源的尝试。不论是依靠设计优势整合建材产品,还是依靠产品优势提供装修设计,归根到底,整合的目的都是为了给消费者提供更加完美的解决方案。

### 消费者 眼见为实体验消费

家装市场的发展,媒体的不断引导,让家装业主也变得越发性。家装业主与家装企业信息不对称的状况正在逐渐改善:想用一份低价报价单就把消费者牢牢套住、想通过几次咨询活

动就让业主买单付钱、想胡言乱语几句搪塞家装业主的挑剔……这一切都变成了不可能。

除了通过上网查询相关信息、向周围亲朋好友打听具体情况、逛展会在不同家装公司之间进行比较之外,消费者还更加看重眼见为实、切身体验。于是,你会发现,龙瑞、东易日盛、业之峰、面对面、中保龙、千里马等家装体验馆中总是不乏光顾者;各个机构主办的双休日家装样板房直通车上总是坐满了人;而一些材料品牌、家具品牌组织的探营工厂活动也是粉丝多多;那些公益家装课堂更是次次人满为患。

### 权威媒体 舆论监督引导消费

作为南京主流媒体,快报《居家》周刊一直为“做南京最权威的家居杂志”而

努力着。

通过热点关注,《居家》总能及时发布最新、最权威的行业新闻,对市场上的热点、焦点话题做出积极反应,进行深入、专业的报道;通过实用主义,《居家》可以想消费者所想、急消费者所急地提供实用消费信息、消费提醒;开通维权热线,《居家》充分发挥媒体的舆论监督作用,客观、公正地为消费者协调处理纠纷,解决他们的烦恼;举办读者喜闻乐见的互动活动,并通过活动看板予以公告;搜集全国各地的家居信息,并通过家居万花筒与广大读者分享;了解家居界最前沿、最新潮、最时尚的居家生活理念,并通过潮流播报带给消费者;成立家装俱乐部,为读者提供免费的装修推荐、设计点评、材料砍价、质量把关、竣工验收、维权排忧解难等服务。

快报记者 王燕

#### 精彩回放



凭现代快报家装俱乐部会员卡可无忧家装



龙瑞装饰董事长王允林回访老客户



《居家》关注老百姓最关心的事

## 梦飞装饰 老房、二手房装修专家

热烈祝贺《现代快报》创刊十周年



老房、二手房装修具有一定的技术难度和专业性,一般的小公司很难把老房、二手房装修到位;而一般规模比较大的装饰公司又觉得二手房、老房装修利润很薄,难度系数又大,不肯装修。

梦飞装饰是现代快报六大诚信品牌公司,急业主所急,想业主之所想。4年来专业从事老房、二手房装修施工300多套,练就了一支过硬的设计施工队伍,攻克了一个又一个的技术难关,在老房、二手房装修实践方面,风格独树一帜、令人耳目一新、匠心独具。巧妙的布局与材料的精心选择搭配,总能营造出几个设计亮点,为家增添几分温馨与典雅……

## 老房、二手房装修问题专家会诊

专家教您如何解决设计难题?  
如何设计布局,如何营造亮点?  
如何解决施工难题?  
如何花最少的钱达到最佳效果?……  
现场有专家及设计师现场会诊装修难题,接受咨询,免费设计报价。

时间: 本周六、周日, 上午10:00—12:00  
地点: 梦飞装饰公司(集庆门大街169-6号)  
联系电话: 025-84651489 84651485  
带房型图到现场咨询, 送精美礼品一份。

公司地址: 集庆门大街169-6号 尊贵热线: 025-84651489 84651485

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net