

# 让读者商家都满意

相融



“水乳相融，和谐共生。”快报《居家》成长到今天，并非一个人的独角戏，在和商家相逢、相识、相交后，《居家》迅速地和商家相融共生，大家的关系不仅是合作的关系，更是为同一个目标而努力，这个目标就是为了更好地服务读者。

纪念日:2009年5月29日

东鹏陶瓷赠送快报读者50个免费马桶

50个免费马桶，每个价值2000元！这是天上掉下的“馅饼”还是“陷阱”？2009年5月29日，东鹏陶瓷联合快报《居家》，寻找50个幸运快报读者，免费赠送50个马桶给快报读者。这是快报团购会中最火的一场活动，当天700多名快报读者赶到现场。东鹏陶瓷南京地区负责人马军表示，“东鹏陶瓷在全省各个县市都有门店，现代快报已经辐射到江苏全省，我们和快报联手举办这样的活动，希望带给快报读者最实在的优惠。”

从2008年7月至今，快报的建材团购会已经办了32场，场场活动爆满，团购项目

涉及到家装的方方面面，从橱柜、卫浴、瓷砖到地板、移门、冷暖。读者“团”的不仅是实惠和便宜，还是服务和监督。快报的老读者王女士跟着建材团购会团了四大主材，省了一万多元。

纪念日:2008年6月13日

南京首届品牌厨卫博览会开幕

虽然6月是传统的家装淡季，但是去年由现代快报和南京市装饰行业协会共同主办的南京首届品牌厨卫博览会（以下简称厨卫展）却淡季不淡，川流不息的人流量和接二连三的订单让商家喜出望外。

在首届厨卫展之前的半个月，由于五一黄金周高潮已过，各大卖场和建材超市的人流量明显减弱。而在此

次厨卫展上，据保守估计，三天共来了一万人左右，有十余家商家的订单都是百单以上，快报的号召力、装协的权威性、商家的美誉度和市民的购买力共同将这次展会推向高潮。

延续首届厨卫展的热潮，今年4月10日~12日的第二届厨卫展再次创造奇迹，三天时间，展会现场始终人头攒动，人流量、签单量远远超过去年。如今，快报主办的厨卫展已经成为南京厨卫行业的风向标，同时也是快报《居家》每年的金牌活动之一。

纪念日:2009年7月25日

冠军联盟南京打造团购盛宴

2009年7月25日早晨8点刚过，红星美凯龙卡子门店门口人头攒动，原来他

们都是前来参加冠军联盟团购盛宴的快报读者。与其他形式的家装团购不同的是，本次团购盛宴邀请到的无一例外的是堪称国内最顶级的品牌，如欧派橱柜、大自然地板、红苹果家具、东鹏陶瓷、富士照明和美的中央空调，在快报《居家》举办的这次团购盛宴中，买齐这六大件比平时省近4万元，真正做到了“冠军的品牌，平民的价格”。

2009年4月，欧派橱柜、大自然地板、红苹果家具、东鹏陶瓷、富士照明和美的中央空调在北京人民大会堂聚首，共同成立家居行业的冠军联盟。国庆黄金周期间，该联盟6大成员在全国千城万店掀起促销风暴，除单个品牌各自的折扣外，消费者还可享受联盟增值券、联盟现金券等优惠。

纪念日:2009年4月12日

阳光建材八大家首次亮相

北京的冠军联盟声势浩大，南京的阳光建材八大家不甘落后。在南京，由鑫屋地板、马可波罗瓷砖、东方邦太橱柜、乐家卫浴、欧普照明、方太厨房电器、索菲亚移门、戴胜家居木门组成的“阳光建材八大家”，在4月初就先行一步开展了宣传，并自发组织了一些活动。

在第二届厨卫展上，阳光建材八大家首次亮相即取得了不俗的成绩，不但成为行业和消费者关注的焦点之一，还有越来越多的消费者认可了八大家。东方邦太橱柜营销副总经理丁军表示，“近一半的企业都是南京本土企业，一直通过快报来进行宣传和营销，我们通过快报也走进了南京的千家万户。”快报记者 袁阳

冠军磁砖  
CHAMPION

## 冠军磁砖

### 热烈祝贺 现代快报 创刊10周年!

地址: 南京市龙蟠中路526号通济产业园南楼2-3层 电话: 025-84601989

### 热烈祝贺《现代快报》创刊10周年!

DECORATION  
千里马装饰

## 千里马家装“火爆”体验之旅

### 工厂化家装 中高档家装

体验·超豪华别墅样板房:震撼金陵

体验·十年成熟工厂化:魅力无穷

体验·大型营业展示厅:一站式服务

体验·施工现场标准化:与众不同

活动时间: 本周双休

上午 10:00 参观标准家装现场

10:30 参观工艺成品样板房

下午 2:00 超豪华别墅样板房直通车

少说多看 体验真实

少听多访 体验价值

本次体验千里马16年来强劲综合实力，16年经验必将给您带来财富！千里马以做强做精，以极高的忠诚度给业主百分百的安全感。

## 体验千里马 家装更潇洒!

活动地点: 水西门大街262号千里马营业大厅(大士茶亭站) 电话: 86562901 86562916 网址: www.njqmzs.com