



豪宅核心思辨

当河西住宅地价已过七千、住宅价格纷纷过万后,南京的“豪宅版”不断扩张,作为城市核心区的新窗口,究竟应该价值几何?又将如何力证其豪宅核心的尊贵地位?

豪宅版图的核心应在哪里?

一座城市可以有多座豪宅,一座城市,却只有一个“最核心”。在南京,随着河西、仙林等新板块的不断崛起,城市资源和人口也开始不断向外扩展,城市核心的尊贵价值,却因此而更加凸显。所谓核心,用通俗点说就是“地段价值”。在南京,最尊贵、最具不可复制的土地无疑是新街口。而提及“新街口核心豪宅”,金鼎湾国际总是最早被提及的名字。位于新街口,新浦路88号的金鼎湾国际,左手新街口,第一商圈新街口的繁华璀璨,右手坐落制人宫、南捕厅、甘熙故居千年历史文脉,珍藏着沧山风景区、秦淮河、秦淮河公园等市中心绝迹难寻的一级景观,便捷的土地资源,无可比拟的商业资源,齐全的生活配套,让尊贵的人尽享生活优势,成为金鼎湾国际“市中心”外显在土地至善地位,将“定都中心”的尊贵发挥到极致。



怎样的尊贵,才匹配核心?

在此核心的土地上,必得有足以写入城市史册的尊贵豪宅,方可与之匹配。

作为南京唯一国家5A级住宅的开发商,自然能够担此重任的开发商,以“住宅产业化的先行者”作为企业使命的建发集团,在金鼎湾国际的打造过程中每一个细节都以最高标准的3A级国家住宅性能认证标准进行严格把控,由建设部颁发的3A级国家住宅性能认证证书是建发集团,共分为5大系统,268项子项目,390项具体指标,其中5大系统包括适居性能、环境性能、经济性能、安全性能、耐久性能。



金鼎湾国际作为江苏省首家3A级精装住宅,总建筑面积约100万平方米,世界第一品牌的智能锁,世界品牌影响力酒店品牌……这些世界顶级品牌,更有金鼎湾国际国际级工程标准,先验时间验证,更高标准精装修,国际化建材品质和居住科技系统等方方面面足以证明其豪宅地位,成为南京豪宅标杆性作品。

建发与法国凡尔赛宫设计团队合作,经典的皇家建筑体系,与尊贵气质相吻合,大尺度的开阔园林在寸土寸金的城中更是显得珍贵稀缺,尊贵尊贵,力证金鼎湾国际豪宅核心的尊贵地位。

谁在为新街口豪宅买单?

2005年6月,《江苏省首家精装修住宅示范区》在南京金鼎湾国际,268套精装豪宅开盘交付,一个敢卖贵、敢卖贵的中心街区在新街口接受全城瞩目。在金鼎湾国际的持续热销,为新街口豪宅买单的业主群体,将在此时到来为匹配他们至高尊贵的豪宅买单。



尊贵府址\南京市鼎新路88号 预约专线\+86 025 52331888

长商: 建发集团 | 品牌战略合作 | 开发商: 金鼎湾国际 | 行销代理: 融信

紫庐8天长假迎来千组看房人

素有“国宅”之称的紫庐在长假期间迎来看房高潮。

据悉,自9月28日现场售楼处公开以来,前往紫庐看房的客户络绎不绝,8天长假更迎来近1000组客户到访。究竟是什么让南京人对紫庐如此钟爱?



紫庐实景图

风景独好——紫金山畔的房子

紫庐位于玄武区玄武湖街道王家湾地块,与国家5A级景区紫金山仅一街之隔。不仅区域环境在南京首屈一指,地块内部还有一个7000平方米的林语山自然山体,布满了松树、柏树等原生植物。邀请香港贝尔高林操刀后,社区景观更别有韵味。外瞰紫金山四时变化、内赏原生山体春华秋实,紫庐是一座名副其实风景中的房子。

不仅如此,紫庐容积率仅为1.1,是紫金山周围难得一见的低密度社区。由南京大学建筑规划设计研究院规划设计,采用新中式建筑风格,强调低密度、低容积率、高舒适度和高附加值。整个社区仅194席,而首批推出的房源,只有36套。

品牌铸就——建发17年经典之作

精心打造这一紫金山下中式经典住宅,是有着17年开发历史的南京建发集团。

据了解,建发集团成立于1992年,旗下现有10家全资及控股企业。除了致力于为南京城打造一流人居,也热衷于社会公益,累计投资近1个亿,积极承建了五台山生态广场东扩、南捕厅历史文化街区改造及开发建设、聚宝山公园等城建项目,以浓厚的社会责任感,造福城市。而由建发集团开发的钟山山庄、台城花园、苜蓿园阳光公寓、兰园住宅楼、紫金雅苑、湖景花园、汇贤居等住宅小区,也均成为南京楼市历史上的经典之作。2009年,建发开发的紫庐、紫园两个项目,是建发品牌开发的升级之作。

创新户型——207㎡户型送130㎡

而紫庐的独到之处,除了绝佳风景区里的品牌支撑,细节上的逼近完美更令人叹为观止。

项目分两期开发,目前正在建的一期北区,为07-13幢,全部为4层新中式建筑,面积从133~207平方米不等。值得关注的是,一层为143平方米的半山庭院户型,均设有45平方米左右的私家庭院;而一部分顶层户型则均赠送50平方米左右的阁楼。其中,7、9、11幢的3、4层为叠加别墅,户型建筑面积在207平方米左右,赠送超大观景露台和顶层阁楼、景观平台,赠送总面积达130平方米左右;而8、10、12幢的一层底跃户型均设有直入式私人会所。

创新户型成为紫庐一大卖点,在看房人流中,一楼和顶楼户型尤其深得成功人士的青睐。据透露,紫庐133~207平方米的半山庭院总价215万元起。(杨连双)

山水华门·御墅庭院独栋压轴巨献

随着土地资源日益稀缺,别墅的稀缺性也将与日俱增,特别是一些坐拥天然山水资源、品质过硬的别墅楼盘更将少之又少,别墅的附加价值也因此再次受到市场的关注:真正的山水别墅,到底应该是什么样的?又应该给我们怎样的感觉?

由江苏华门集团倾情呈现的压轴力作——山水华门·御墅庭院独栋别墅,背靠风景秀丽的将军山,坐拥优越的自然区位及配套优势,已经恢宏面世。山水华门连续六年缔造的“淡季不淡,逆市畅销”的“山水华门现象”一直是业内津津乐道并深度探究的话题,在消费者心中树立了良好的口碑。此次,山水华门·御墅庭院独栋压轴巨献,可谓是众望所归。

山水华门·御墅庭院独栋仅有20个尊贵席位,整个建筑群傍山势而建,周边漫林环绕,绿树成荫,远远望去,仿佛把山岭请进了庭院。面积集中在355~370平方米,每户拥有专属120~200平方米的独立花园

及35~48平方米的精装内庭院,可谓是集大成之杰作。

御墅庭院独栋气质上传承了江苏华门的名门风范,沿袭了山水华门的北美新古典主义建筑特征,立面简约、典雅,采用国内别墅市场领先的内庭院精装修设计,精装庭院由专业园林师基于整个社区风格设计,每户的细节虽略有不同,但均独具匠心。庭院内错落有致、生机盎然的绿色草坪、彩色植被、成年灌木;艺术化的地面铺装、休闲桌椅、木质花架;缓缓流淌的壁泉、掩映在茂密植物间的汤池、水流……让人足不出户,便可将唯美自然景致尽收眼底。

山水华门以“精细化、无渗漏、零缺陷”为质量目标,以“服务人性化、客户零抱怨”为服务标准,打造精品楼盘。在短短的几年时间里,山水华门相继获得了2004中国十大品牌别墅,2004、2005、2006南京十大魅力楼盘,2007金陵名墅奖等多项大奖,获得社会各界的广泛赞誉,成为南京别墅市场的首选品牌。



山水华门·御墅效果图

“雅居乐2009邻里节”圆满举行

在传统文化里,邻里之间的和睦自古以来被视为重要的社会关系。拥有16万业主的雅居乐地产,除了精心营造卓越的人居环境,还致力于构建和谐的社区文化氛围,因为雅居乐深知硬件设施和软件文化都是同样重要。正值“国庆”“中秋”双节临门,雅居乐

倾情举办“雅居乐2009邻里节”,旨在搭建邻里交流互动的平台,给社区吹来一股和谐风。

随着一期房源的完美交付,雅居乐花园值国庆与中秋佳节双节之际,为业主准备了一场为期三天的精彩系列活动——“雅居乐2009邻里节”欢乐嘉年华,业主们度

过了美好的长假。

10月1日以“唱红歌颂国庆”为活动主线,配合民俗表演及各类小吃。很多业主早早来到现场,准备一展身手,现场业主一片雀跃。10月2日的滑稽小丑表演,给大人和孩子带来了许多欢乐。10月3日中秋节,月饼DIY活动揭开帷幕。夜晚,物业公司还

特别举办了“花好月圆欢乐中秋”活动,丰富多彩的节日生活为“雅居乐2009邻里节”画上了圆满句号。

在南京,雅居乐花园不仅以建筑品质闻名,对与业主沟通交流的重视,对和谐、和谐社区生活氛围的建设,都为雅居乐花园赢得了非同凡响的口碑。