

商业消费

◎以专家的眼光诠释商业动态

周刊 Biz

精彩十年·激情商业

自1999年9月国务院改革出台新的法定休假制度至今,黄金周已成为我国经济生活中的一个特有现象,极大地刺激了一定时期内的运输、商业购物、文化旅游等消费。刚刚过去的这个秋高气爽的国庆八天假期,又是一个消费数字再创新高的黄金周。节日8天,新街口、夫子庙、山西路、中央门等主要商圈促销氛围浓郁,各大商场、超市、餐馆、市场等消费场所人潮涌动。据商务部监测,南京市28家百货商店实现销售收入5.39亿元,同比增长19.27%。全国实现消费品零售额约5700亿元,日均零售额比去年“十一”黄金周增长18%左右。

可以触摸的真实, 不可以复制的稀有

蜕变·十年

商业之美,美于这十年。十年,破茧成蝶后的南京商战“大戏”越演越精彩。有中华第一商圈的新街口,这十年为南京商业带来了全新的华丽转身。从传统意义上的商业中心进化演变成了商业文化中心。随着LV、GUCCI、卡地亚、宝格丽等国际一线品牌的进驻,高价格、高利润、高品位的“三高”竞争,代替了原有的拼人气、拼价格、拼出货量的“三拼”竞争;本土的传统商业也是跃跃欲试,急欲分食“一杯羹”,建立自己的高档品牌消费区,传统百货渐已产业升级,凤凰涅。

长期以来,以玉桥、鑫桥等大市场为核心的中央门商圈这十年也悄然发生了改变,随着部分小业主的逐步发展,其经营已向品牌商品转移,逐步发展成为区域代理商。结合南京长途汽车站、南京商厦、南京火车站进行网点布局的,其地处交通枢纽的特殊地位,吸引了诸多流动性大的外来人员,承担着既服务本地又辐射外地的功能。中央门—建宁路“南京第三商圈”品牌如今已经深入人心,改变人们对大市场“环境脏乱差”、“假冒伪劣云集”的印象,形成了辐射功能强、各种配套设施齐全的现代化批零兼售的商圈。

过去的湖南路只是名不见经传的一条小路,如今的湖南路,白天游人如织,夜晚华灯璀璨,是古城南京最繁华的商业街之一。随着老牌百货山百大楼的不断升级创新,苏宁、五星电器大卖场等新型业态的加入,苏宁环球购物中心、苏宁银河、南京八佰伴等大型购物中心精品专卖店的相继开业,湖南路商圈迅速升级换代,成千上万的市民涌入,让湖南路真正成了热闹非凡的商业不夜城,成为了南京时尚一族的又一向往之地!城南地区,中国首例“时间型消费”理念的大型购物主题乐园“水游城”的落户,进一步优化了城南夫子庙的商业环境,传统与现代、古典和时尚混搭出一张南京市的新名片。

翱翔·未来

今天是快报创刊十周年的生日,十年间,快报和南京商业同呼吸共命运,共同见证南京商业的起伏兴衰,今天,我们暂缓前进的脚步,共同回忆过往十年商之道,思索未来十年,如何在未见硝烟的商战中实现和谐共赢。

商业影响城市,和谐开创未来,我们期待,未来,让文明与商业、诚信与市场在这里走向和谐,让更多的资源在这里快速集聚,让更新的理念在这里成为共识,不断追求商家、消费者、社会的和谐共赢。如果说,过往十年是南京商业的黄金发展期,我们期盼下个十年,我们能和南京商业共同迎来璀璨的白金时代。

策划:经维 执行:闫弋 史丽君 曾茜 苑纯洁 黄建军



十年商之道

