



南京新百与现代快报 十年腾飞同见证共成长

商道·对话

南京新百 十年大事记

1999年:新百房地产开发公司成立。

2000年:新百公司控股的东方商城开业。

2003年:10月新百顺利通过ISO9001:2000国际质量标准认证。

2005年:9月南京地铁一号线开通,新百在负一楼开辟了面积达5000平方米的大型休闲美食广场。

2006年:11月新百荣获国家商务部颁发的首批金鼎品牌店和中华老字号称号。

2008年:7月南京新百主楼主体结构封顶,标志着主楼续建工程取得具有决定意义的阶段性成果。

2009年:9月新百南京中心主楼竣工仪式在新百正大门广场举行,南京城市时尚地标屹然耸立,新百“突出主业、多元发展”战略喜结硕果。

快报:作为全国十大百货商店之一,南京商贸企业旗舰,新百商店当初为什么选择与《现代快报》合作?

新百:《现代快报》腾飞的十年恰恰是南京新百大发展的十年。快报有“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨和“主流媒体 时尚阅读”的办报定位,新百有“真诚献顾客 满意在新百”的服务宗旨以及“适合你的流行”的市场定位。近几年来,南京新百实施“突出主业,积极走多元化道路”的发展战略,特别是新街口第一高楼、高达249米的新百南京中心60层主楼已于日前竣工,南京新百正向现代化、集团化、国际化的目标跨越式迈进。

快报:新百与快报合作十年以来,对快报有何认识与观察?

新百:《现代快报》主流而不失时尚的新锐定位造就了其宏微观面面俱到的商业观察家地位,既能够客观捕捉到商品社会中市场格局的演进趋势,又能够敏锐把握住现代消费意识下潮流热点的时尚体温。新百在与快报的合作中,所拥有的不仅是一个优质传播载体,在推广品牌形象、发布营销快讯的同时,还可以借助这个平台与消费链终端进行互动。每逢重大节日或黄



南京新百党委书记 陶佩芬女士

金假日,快报的商业周刊总会推出敏感度、前瞻性兼备的消费调查、商业分析;新百既可以从中掘金,又可以在快报的客观商业观察中获得启示。

同时,《现代快报》作为一家优质媒体,给了作为商贸窗口企业的南京新百承担社会责任、展示光彩形象的宝贵平台。面对“5·12”汶川地震灾难,新百作出了捐款捐物的快速反应,“情牵灾区,爱心传递”抗震救灾募捐首轮捐献即突破150万元;“3·15消费者权益日”,新百在消费者中树立的品牌服务形象深入人心;十运会、名城会、世界城市论坛在宁召开,新百展示了商贸排头兵的风采;新百主楼竣工、裙楼卖场提档升级,《现代快报》第一时间描绘了新街口CBD地标的宏伟蓝图,增强了社会各界对新百的关注和信心。

快报:与快报经历怎样的磨合,形成目前这种合作、共赢的关系?

新百:《现代快报》贴近群众、贴近生活的办报定位具备与南京新百合作的先天性优势,双方定位一致。对保持战略合作伙伴关系、共同应对市场竞争、合作共赢达成共识,彼此都以企业公民的强烈社会责任心推进企业文化和社会形象建设,赢得了社会美誉,取得了非凡佳绩。

快报:和快报十年合作有何感想,对未来最大的期待是什么?

新百:《现代快报》是南京的一家新锐媒体,它讲真话树正气的气概赢得了市民的信赖。十年风雨同舟共济,未来的更多个十年里,我们将一如既往地支持《现代快报》。

南京商厦 全新形象敬邀会员检阅

住在城北,逛街去哪里?首选当然是南京商厦。

南商“长大”到1万平米

老南京都知道,20多年来南京商厦不但是中央门地区商场中的老大,更是城北百货商业的老大。这不仅因为南京商厦的商品种类齐全,价格优惠,在柜台享受折扣后还能使用会员卡再次享受折扣,超高的性价比带来居高不下的回头率,更因为南京商厦懂得与时俱进,致力于不断创新,深入研究消费者需求,不断加快自身的改进力度。

今年初,南京商厦启动了大规模的扩建改造工程,使营业面积扩大了近三分之一,达到1万平米,改造后的主通道宽度达35米,为广大会员前来逛店提供了一个舒适、从容、更具私密性的购物环境。

二楼女装全新亮相

不仅商品门类、楼层布局进行了大幅调整,南京商厦还引进了众多面向不同年龄段的时尚品牌。满足女性会员对品质消费的追求,延伸女性商品的产品线,丰富品牌数量是

本次调整的重头戏。改造后营业面积达1万平米,全新亮相的南京商厦二楼成为了不折不扣女装馆,从少淑装、淑女装,到职业女装、时尚女装、经典女装全线囊括,满足各个年龄层次、不同着装风格的会员的购物需求。运动休闲、户外用品等门类的商品也得到了全面扩容,阿迪达斯、耐克、锐步、新百伦、日高、塔戈、ME&CITY等品牌旗舰店纷纷入驻四楼运动休闲馆,此举获得了数量庞大的80后会员的一致好评。

合作共赢,争做百年品牌

在南京商厦看来,他们和快报的合作是一个互相融合、共同成长的过程。南京商厦和快报合作不仅仅体现在广告投放和新闻报道上,线下互动活动的开展也是进一步加深。

今年,南京商厦做出大幅度的调整,志在将自己的蛋糕做大,将企业做强;而快报也在今年迎来10周岁生日,成长为一个更成熟的媒体。我们衷心希望:两家企业能一如既往地共同成长,共通做成百年品牌。



热烈祝贺现代快报创刊10周年

新街口地区
第一高楼
南京中心



www.njxb.com

南京新百

部分品牌

ROLEX

LONGINES

菲拉意大利生活馆

LOUIS LONG

LACOSTE 鳄鱼 Jeep

Motoley

Passion L'ORÉAL PARIS

BASIC HOUSE

AUPRES

Belle 百丽

TSL

耐尔女斯

Triumph

Nike

adidas

VERO MODA

1 位于南京市中心最繁华的商业区,坐拥地铁1、2号线新街口站4大出口,系名副其实的地铁上盖物业。

2 该项目设计高度249米,层高60层,其中地下4层,为新街口地区第一高楼。

3 项目总建筑面积8.28万平方米,设计功能为纯高档写字楼,按5A级甲级写字楼标准配备,达到国际水平。

- 一站式退换货售后服务
- 便民服务项目:行李寄存、急救药箱、礼品包装、团购咨询、导购服务、鞋类/珠宝/钟表维修、外币兑换、免费信用文明伞/童车/残疾人车。
- 不满意任退换服务