

毫无悬念! 郭晶晶三米板三连冠 并创下全运会历史上多项纪录

十一运会跳水比赛女子三米跳板决赛昨晚结束,郭晶晶以421.20分夺冠,一战创造多项空前纪录:刷新女子三米板历史最高分、女子三米板三连冠史无前例、集全运五块金牌于一身成女子跳水第一人……

本次全运会郭晶晶的对手实际上只有她自己,而挑战自己的唯一方式,就是刷新历史最高分,郭晶晶果然做到了!她五个动作全部跳出了80分以上的高分,有三跳超过了85分,最后夺得令人瞠目结舌的421.20分!这也是女子三米板上最高分。郭晶晶九运会夺得一米板、三米板双料冠军,十运会蝉联了这两项荣誉,十一运会三米板还是

毫无悬念地折桂,这样她就以5块金牌,成为历史上夺得全运会冠军最多的女子跳水运动员。

郭晶晶从12岁的小姑娘到28岁的跳水皇后,五届全运会历程充满传奇:七运会时她没给人留下深刻印象;八运会处女秀,她三米板惜败给了谈舒萍,屈居亚军,不过此后再也无人能挡她;九运会力挫张晶夺冠;十运会轻取方敏摘金;十一运会又将吴敏霞、何姿两位师妹远远甩在身后,缔造了前无古人的三米板三连冠。

上海选手吴敏霞和广东选手何姿分获银牌和铜牌。

快报记者 沈忱

“黄老板”将入主东北虎

在收购骑士部分股份,成为NBA首位华人老板之后不到半年,黄健华再掷大手笔,他即将入主CBA球队吉林队。据可靠消息称,黄健华与吉林东北虎队已签订了以控股吉林队为最终目的的合作框架协议。黄健华人主吉林东北虎,只是时间问题。

“收购的前提是这个球队的产权一定要清晰。我知道很多CBA球队同时有体育局、企业甚至赞助商方面的股份,这样很不利于管理,所以这样的球队我肯定不会收购。”黄健华在多次场合曾对媒体表示,收购CBA球队是

他下一步的目标。“黄总现在在美国,不方便对收购球队的事情进行回应。”黄健华的秘书昨天表示,“但我们确实已与吉林东北虎进行了多轮会谈,双方有实质性接触,已就合作框架进行了最终确定。”据了解,10月中旬黄健华将回到国内完成这笔收购。

黄健华的注资,对于经营困难的吉林东北虎将是一剂强心针。篮管中心对这笔收购持支持态度,正是中心主任信兰成向黄健华推荐了吉林、云南、陕西及上海等队,结果黄健华相中了吉林队。

快报记者 沈忱

巫师在C罗身上过招

西班牙巫师宣称施黑魔法,葡萄牙巫师欲保C罗健康



C罗总是受到对手重点“照顾”

在中世纪的欧洲,曾有黑魔法和白魔法对决的传说,这甚至成为很多动漫作品的主题!只是,在人们记忆中,这离我们非常遥远。令人惊讶的是,昨天有消息传出,为了确保C罗健康地出现在本周末的世界杯欧洲区预选赛赛场上,葡萄牙足协雇佣了一名巫师确保他的健康,原因是不久前一名西班牙巫师表示,C罗在比赛中受伤是因为他作了法。

以毒攻毒 葡足协指望C罗大爆发

佩佩的话听上去有些匪夷所思,但葡萄牙足协却不得不信,因为C罗确实受伤了。从目前情况看,葡萄牙队在世界杯预选赛的境况很不妙,他们必须拿下此后两场比赛的胜利,才能将命运掌握在自己手中,而C罗无疑很关键。于是,葡萄牙足协做出了一个令人目瞪口呆的决定——为了确保C罗身体健康,他们竟决定聘请一名叫做费尔南多·诺奎拉的葡萄牙巫师和佩佩过招。

佩佩在接受采访时曾表示,他在那个代表C罗的玩偶全身上下都扎了针,并最终将这个“伤痕累累”的玩偶烧掉扔进了一个盆子里,然后再将盆子里的“骨灰”倒掉,这意味着他在C罗身上所施的魔法将始终伴随着葡萄牙人。据葡萄牙媒体报道,葡萄牙足协希望诺奎拉能够做到的是破坏佩佩在C罗身上所施的黑魔法,而诺奎拉对此非常有信心,他表示:“佩佩的魔法不值一提,只要在C罗的照片旁边放一盏点燃的蜡烛台就可以破解。”

北京时间本周日,葡萄牙队将迎来和匈牙利之间的生死战,C罗能否健康地出现在球场上目前还是个谜,而诺奎拉和佩佩之间的“巫术对决”也将在那个时候分出高下。

快报记者 陶晶

中网冷门不断 小威苦战遭淘汰

中网公开赛冷门不断,女单第三轮昨天战罢,在一场焦点战中,俄罗斯猛女佩特洛娃对阵赛会首届冠军、2号种子小威。最终,佩特洛娃耗时2小时19分,才以6:4、3:6、7:6艰难战胜小威,挺进8强。她将在四分之一决赛中遭遇彭帅。此前爆冷淘汰萨芬娜的中国小将张帅以0:2完败于赛会13号种子巴托丽。

男单方面,纳达尔昨天艰难战胜布雷克,闯入八强。纳达尔将遭遇2004年中网男单冠军萨芬。快报记者 陶晶



法国队日前训练时,来自里昂的前锋戈米斯突然晕倒,幸好队医及时救治,才避免了悲剧的发生。

体坛快讯

●在北京时间昨晚结束的斯诺克大奖赛第二轮的一场巅峰对决中,“巫师”希金斯以5:4险胜“火箭”奥沙利文,晋级八强。

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嘿

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家,有几家是客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

86650913 497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅料成本	人工费	单位	单价
116水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
闭路	26.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨塑钢板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	90.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		8.0	18.0	m ²	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500x500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门窗系列					
工艺平开门(市场制作)	170.0	10.0	40.0	樘	220.0
工艺四开门(市场制作)	205.0	15.0	60.0	樘	280.0
实木工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	樘	580.0
门窗系列					
进户半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列:大衣橱(按展开面积计算)					
直拉板衣柜	51.0	1.5	25.0	m ²	87.5
东北木直拉板衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
东北木直拉板衣柜(含五金)	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²	39.0
清水漆(机喷)	18.0	5.0	26.0	m ²	50.0
混水漆(机喷)	20.0	5.0	30.0	m ²	55.0
硝基漆(机喷)	25.0	5.0	35.0	m ²	65.0
乳胶漆系列					
多乐士超易洗乳胶漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗乳胶漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精装五合一乳胶漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一乳胶漆	8.5	1.0	3.0	m ²	12.5
BA漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦美侖	5.0	3.0	7.0	m ²	15.0

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,隔天要价,等客户签了合同开工后才知上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

南京悠园
DECORATION
国家建筑装饰装饰三级资质企业

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy8888.com