

抢不到河西的就抢江北的

国庆楼市认购量比往年高出一半多

趁着国庆长假去看盘买房,成了不少人的选择。然而长假过半,南京河西几大售楼处几乎是门可罗雀,要么是房子提前卖完,要么是价太高让购房人犹豫不决;而每日的楼市销售记录显示,江北的楼盘却一派红火。对开发商来说,这个“黄金周”成色很足,购房人却更加愁眉深锁。

河西“冷清”江北火

记者昨天来到河西江东路凤凰和熙售楼处,这是奥体板块最“新鲜”的新盘。不过,记者站了5分钟,愣是没有一位销售人员上前接待。一问售楼小姐才知道:全卖光了,首批1-8幢全部销售完毕,后一期要等明年才卖。

位于所街的金地名京打出了横幅,有44-75m²的精装小户型新房源!售楼处里销售员超过10个,不过却只有记者一位“客户”。该楼盘东西向的小户型价格达到1.7万-1.8万/m²,44m²的就要70万-80万,75m²的两房一厅要130万-140万;而南北向的普通公寓价格超过2万元/m²,所剩的最小户型140m²的要近300万一套。售楼小姐说:“1.7万/m²的价格已经算优惠的了,现在看的人少只是因为放假许多购房人去外地旅游了,交认购诚意金的客户数量已经达到了将

推房源数量的1.5倍,能买到第一批的就不错了!”

远归远,不能不去看

记者了解到,雅居乐花园、紫园等被列为国庆期间销售的楼盘,实际上在10月1日已经“提前”开盘并给予优惠,好的房源都被一抢而空;等到市民国庆期间再去看盘时,已经晚了。

与河西的冷清相比,江北一派红火。南京网上房地产和业主论坛显示:江北楼盘才是长假销售的主力军。

国庆期间,网上房地产的楼市销售成绩之好,几乎超过了以往任何一个黄金周。从目前统计数据来看,认购总量已经比往年多出50%-100%。10月2日当天,江北板块认购商品住宅135套,占据南京全市认购量的59%;3日,认购达到189套;4日仅到下午二点左右就认购了136套。而以往的黄金周,每日认购几乎都在

几套或几十套之间。

天华硅谷楼盘10月2日搞团购,当天买房享受2个百分点优惠,这个活动受到追捧,当天共认购22套,成交59套。此外,金泉泰来苑、旭日上城等楼盘长假期间也均有优惠。“路太远,但不得不来看,不然平时哪有时间来看呢?不看更不行,连江北的天华硅谷都卖到快5000元/m²,趁现在还有一些偏远楼盘有优惠,赶紧看看有没有合适的。”一位购房人说。

国庆购房很“煎熬”

记者了解到,金基汇锦也在国庆前后推出了一批房源,成为河西奥体片区为数不多的有房在售的楼盘。一位购房人却告诉记者:凤凰和熙卖到1.25万-1.3万/m²,金基汇锦商品住宅135套,占据南京全市认购量的59%;3日,认购达到189套;4日仅到下午二点左右就认购了136套。而以往的黄金周,每日认购几乎都在

5万-10万都很平常!”

不过国庆期间令购房人煎熬的是,主城北缘的新盘全部都1.3万-1.5万元/m²,一套90m²二房都要100万-150万,三房都要200万左右,让人直喊买不起,就这样还时常被一抢而空。江苏苏鼎研究所宋坚等专家认为:目前南京房价已到高位,10月以后再大涨的可能性不大。从银行传来消息,国庆以后商业贷款可能要收紧,公积金贷款可能会有新限制。开发商手中的剩余房源也不会太多,年底可能不会搞促销活动,对于购房者来说,再等下去会有利吗?

据了解,由于前年去年土地市场偏冷,土地时常流拍,已经导致今年楼市上市新盘明显后续供应不足;同时新地王不断诞生又给了开发商高价卖房的底气,今年年末楼市成交量下降几乎已成定局,但房价仍会在高位徘徊。

快报记者 孙洁



10月3日,千人迎国庆、庆中秋,“为祖国喝彩”的大型群众广场联欢会在下关渡江纪念馆广场举行,千余名来自各社区的群众纷纷使出各自的绝活,向祖国60岁生日献礼。

通讯员 冯智勇 快报记者 赵杰 摄

国庆票房老大还是《建国大业》

长假期间,看电视、看电影成为市民的首选。昨天,记者采访获悉,献礼大片《建国大业》票房持续走俏,《风声》紧随其后,在这两部大片的强势竞争之下,《窃窕绅士》《麦田》《狼灾记》等电影票房一般。电视方面,献礼、谍战、军事类型的电视剧持续走红

《建国大业》票房“奔4”

已经上映约20天的献礼大片《建国大业》依旧稳居“银幕老大”的位置。中影公司发言人翁立透露,截至10月2日24时,《建国大业》票房已达到3.1亿元。按照这几天持续火爆的票房销售情况,中影方面估计,国庆长假结束《建国大业》的票房可能会超过4亿元。

南京多家影院负责人都表示《建国大业》依旧是最卖座的电影。长假期间,虽然几乎没有包场的单位,但火爆的零售票房保证了《建国大业》的“老大”位置。记者在新街口国际影城随机采访了几位观众,他们表示,节前就想看《建国大业》但老是买不到票,现在放假了,估计这几天没包场,所以赶紧跑来看。

《风声》紧追不放

《风声》成为眼下大银幕上炙手可热的新星。万达国际影城数据显示,长假以来《建国大业》在这家影城的票房约为20.9万元,《风声》是20.5万元,仅仅相差4000元。在观影人次上,《建国大业》的观影人数为6759人,《风声》的观影人数为6612人。

《风声》如此受欢迎,各大影城也为这部电影最大限度地提供了影厅。新街口国际

影城为《建国大业》与《风声》都提供了3个厅;在万达国际影城,《建国大业》占了3个厅,但有4个影厅都在放映《风声》。在这两部大片的凌厉攻势之下,同期上映的《狼灾记》《麦田》《窃窕绅士》等电影只好“委屈”挤在一两个影厅。在万达国际影城,长假以来《窃窕绅士》的票房仅为两万八千多元,是《建国大业》的十分之一。

因为献礼片的火爆,各家影院的总票房都比去年同期增长了好几倍。和平影城马经理告诉记者,去年国庆长假他们影院一共才做了30多万票房,但今年长假只过了一半票房就已经接近50万,他觉得献礼影片的持续火爆让观众、影院都对国产电影信心大增。

阅兵式后献礼电视剧火爆

国庆之前,众多献礼电视剧已经掀起收视高潮。在国庆阅兵式后,更多观众观看这类电视剧的热情被激起。记者调查获悉,这几天来,记录建国60周年来的数次重要阅兵盛况的纪录片《大阅兵》、献礼片《解放》《冷箭》《共和国1949》《战斗的青春》等片都深受观众欢迎。

在国庆的氛围之下,连军事、谍战题材的DVD都十分紧俏。记者走访得知,这几天曾经风靡一时的《亮剑》《士兵突击》《我的兄弟叫顺溜》《潜伏》等剧的DVD重新火爆市场。甚至有人跑遍南京寻找1986年出品的《乌龙山剿匪记》DVD。南师大附近一家碟片店老板告诉记者,有不少顾客一下子买好几套这种题材电视剧的DVD,说是自己看,还要给朋友带点。

快报记者 沈梅

每天上千人来看“旧貌新颜”

快报讯(通讯员 赵怀民 记者 孙洁)长假期间,南京市规划城建展览馆内正在展出的“旧貌新颜说变迁——江苏城乡建设60年图片展”观展人数暴增,很多人是举家前来。这个以新老照片对比为特色的展览让家长十分感慨,让孩子觉得十分新鲜。

记者昨天下午一点来到展览馆,虽然是午饭时间,但图片展依然吸引了数十位市民。他们都是来玄武湖玩的,发现这里有免费展览,就干脆进来歇歇脚。

“没想到,这个展览还蛮好看。”一位中年女子指着一

张老照片说:原来中华门以前周边有这么老多房子。上了年纪的师傅对着上世纪60-70年代搞生产的照片给人讲当年的故事;小朋友则对文革期间南京拆城墙的照片感到很新鲜,举起相机就拍。

值班人员告诉记者,该馆常年免费,平常用于公示南京大小规划,日参观量少的时候一天30-40人次。“国庆这几天,每天都是上千人,我们每天在服务台上放500份南京地图,到下午两点就全拿完了。”据悉,该展览将持续到10月8日,每天从上午9点到下午4点开放。

外地客成购物生力军

快报讯(记者 史丽君)因为有国庆和中秋两个节日,今年的国庆商战比去年热闹很多。而记者了解到,很多来宁观光的外地游客加入了血拼大军,成为南京假日购物的生力军。

昨天刚过午饭时间,南京新街口步行街再次人流汹涌,沿线各商家内的顾客摩肩接踵。南京新百、中央商场、大洋百货、金鹰上上下下的扶梯全都挤得满满当当。记者发现,商场里外地口音的消费者明显增多。一位来自马鞍山的顾客,在大洋百货的索菲亚女鞋柜台看中一款皮鞋,但因为没有现货,正和营业员商量“先付款再邮寄”。这位顾客告诉记者,马鞍山本地的商场品牌不是非常丰富,即使有喜欢的品牌,折扣力度也不如南京大,现在马鞍山到南京又很方便,所以趁着黄金周“200送200”的活动机会赶来购物。营业员表示,黄金周才过半,已经接待了不少拿不到现货需要邮寄的外地顾客。

中央、新百、金鹰的外地顾客也不在少数,很多还是开车专程来南京“血拼”的一位。来自南京置办结婚用品的镇江顾客说,南京选择的范围比较大,活动力度也大,先拟好购物清单买一部分,再用返券购买剩下的,这样最划算。商场营业员也表示,外地顾客都是直奔主题,没有讨价还价,消费很爽快。记者了解到,黄金周期间新街口商圈的销售额,外地顾客至少奉献一半以上。

据曾做过测试的某商场负责人介绍,来新街口血拼的最主要的外地顾客来自镇江、合肥、马鞍山。而南京本地人更钟情去湖南路、山西路商圈的苏宁银河、苏宁环球、山西路百货大楼等商场购物。

一晚七起打架 都是酒闹的

新街口派出所和夫子庙派出所成南京最忙派出所

国庆长假,110民警是绝对不休息的“铁人”,要连续24小时接处警。位于繁华地段的新街口派出所和夫子庙派出所可谓南京最忙碌的派出所,昨天,记者走访发现,其实有的纠纷完全可以避免。

新街口派出所:

喝酒惹祸 一晚七起打架纠纷

“放长假,很多人喝酒就没了拘束!”昨天上午,记者来到新街口派出所,刚刚值完24小时班的苏甦警长一脸疲惫,摇着头说,“酒真不是好东西,可不能多喝!”

中秋节当晚,新街口派出所一连接了七起打架纠纷警情,都是喝酒引起的。

10月3日晚上11点多钟,某酒吧发生纠纷,一位客人将服务员打伤。苏甦迅速赶到现场,只见一名男性服务员倒在地上,脸上、头上全是血。当晚,北京游客庄某等四人来该酒吧唱歌,结账时发现账单上多出了一笔200多元饮料费用,“我们明明没有点,也没有喝啊!”庄某提出质疑。收银员只好安排服务员到包厢核对,发现的确有四个空杯子放在包厢内,据此,收银员坚持要收取这笔费用。就为这事,服务员和庄某发生争执,庄某借着酒劲随手拿起勾兑洋酒的特厚玻璃杯,重重地砸在了服务生的脑袋上。经医生检查,

服务生脑袋上有四道裂痕,目前已经缝了近30针,暂时脱离了生命危险。

这起纠纷刚处理完,还没等苏甦回所办理登记手续,某夜总会门口又发生斗殴事件。苏甦和同事赶到现场时,行凶的4名男子坐在出租车上正准备离开,被民警拦了下来。这4个人全部喝得醉醺醺的,对民警大发雷霆,冲着的哥便是一顿臭骂,并拒绝下车接受调查。苏甦在劝说无效之下,拿出了辣椒水和警绳准备采取强制措施时,4个人才歪歪扭扭地爬出了出租车。

“一直熬到凌晨四五点钟,他们才酒醒过来,初步了解了情况。”苏甦说,事发当晚,4名男子在夜总会喝得酩酊大醉后出门,发现门口站着一名正在等人的妙龄女子。其中一人嬉皮笑脸地凑上去:“小姐,来,抽根烟!”女子很生气,当即大喊起来,引来了几名同伴,其中一名男子上前揪住递烟的男子,“我女朋友你也敢惹,不想活了!”双方随即发生扭打,4名醉汉对着这名男子一顿暴打。

记者获悉,中秋节当天,新街口派出所共接处警102起,创下了南京派出所一天接处警的最高纪录。

夫子庙派出所:

走失的少了,吵架的多了

每年长假,夫子庙都人

满为患,小孩走失几乎成了一道不变的风景。记者昨天从夫子庙派出所了解到,今年小孩走失的比例明显下降,但因购物引起的纠纷却直线上升。

昨天上午10点钟,一位盐城游客在步行街购买了一条50元钱的裤子,才走出十几米,发现同样的裤子,另一个摊位才卖30元钱。他感觉上当受骗,当即赶回原处,要求老板退货。正在忙着做生意的老板一口回绝,并表示,卖出去的东西不退。双方因此发生争执,随即演变为推搡扭打。

上午11点15分,安徽一位游客在步行街购买了一带5元钱的巧克力糖果,打开包装后却发现,其中一粒糖果上面似乎有霉斑。他返回购物场所,要求退货并赔偿其损失。工作人员检查后,认为糖果上面是正常的附着物。双方因为无法谈拢,很快从口角之争演变为拳脚相加。

“从上午到下午5点钟,先后接到了十余起这样的纠纷警情!”民警肖凯说,夫子庙景区内的步行街上,大多都是个体老板开的店面,参差不齐,产品的质量、档次也有很大差别。部分外地游客贪图便宜,却忘了仔细检查有无质量问题,往往是买完了又后悔,因此提醒游客,购物时应该谨慎,确认自己满意后再买。

快报记者 田雪亭

中山陵夫子庙车流量剧增交通管制

快报讯(记者 田雪亭)中秋节一过,中山陵夫子庙景区的车流量剧增,停车位上午就完全饱和。昨天,记者从交管部门获悉,相关的交通管制措施也已经实施,提醒市民错开高峰时段去景区游玩。

交警一大队高文山警官说,中秋节制约了外地游客出游的数量,因此,长假前三天,中山陵景区的游客跟去年同期相比,要少得多,管制措施也一

直没有实施。但从昨天一大早开始,车流量剧增,至上午10点钟的时候,景区的停车位全部饱和,交管部门无奈之下采取了管制疏导措施。至下午2点钟前后,交警还在卫桥路口进一步采取管制措施,禁止除公交车、特种车辆外的其他车辆进入中山陵。

夫子庙景区,车流量和人流流量同样有较大增幅,夫子庙周边的停车位于上午11点钟

前后基本停满。交警三大队交警在瞻园路、钞库街、东牌楼和平江府路等处对车辆采取了管制措施,防止车辆集中涌入引发路堵。

交管部门提醒说,按照惯例,10月4日、5日和6日将是中山陵夫子庙等景区人流量车流量的高峰时段,提醒本地市民,最好错开这几天,选择在7日或者8日前往上述景点游玩。