

“秋之都”休闲农业游拉开大幕 免费吃一只螃蟹,还赢回一箱!

昨天,南京“秋之都”休闲农业游在高淳县迎湖桃园山庄揭开序幕。主办方展示了60多道特色农家菜,令上千位市民大饱口福。吃螃蟹大赛让参与者尝了鲜,还替家人赢了一大箱。您听,这位陈先生赢了大奖之后大赞:“乖乖,这真叫一个爽!”

60多道农家菜,免费吃得游客笑歪歪

上午10点,记者一踏进迎湖桃园山庄就被眼前景象吓了一跳。上千米的环湖路上,整整齐齐停放了十几辆旅游大巴,另外还有上百辆私家车,乍一看上去像“国庆阅兵”一般壮观!

那是什么?眼尖的游客发现广场上十几张桌子一字排开,上面放了60多道农家特色菜肴。有凉拌菱角头、高淳老豆腐、螃蟹蒸鸡蛋、蟹黄汤包……光看着,就叫人垂涎三尺。

原来,为了迎接广大游客,主办方做足了准备。银林山庄的汤更新、螃蟹养殖大王邢青松和蟹黄汤包大王徐梦朗几位经营大户联手准备了丰盛的菜肴,供游客们免费品尝。

“真的可以吃吗?”市民

周女士先下手为强,找了一根牙签赶紧叉起一块老豆腐,一边吃一边啧啧赞叹:“真好吃!”

刘阿姨眼疾手快抢到了一只清蒸大闸蟹。她没舍得独吞,而是把螃蟹的腿一个个撇下来,分给一起来旅游的家人。“我们来了11个人,一只螃蟹还不够分。”刘阿姨笑呵呵地说,中午买着吃。

瑶宕村村支部书记王建芽还率领村民们,带来了高淳老豆腐、吊瓜子、茶叶等上百种农副产品陈列在广场上,就等游客参观选购了。

吃了一只螃蟹,赢了一箱大闸蟹

为了增加本次活动的趣味性,主办方还举办了吃螃蟹大赛。参与“秋之都”旅游的家庭,每个家庭派出一位代表,每轮由5个家庭比拼。

市民赵女士吃螃蟹的本事可一般!比赛还没开始,她两手已掐住了螃蟹,主持人一声令下,她毫不犹豫一把将螃蟹身上圆形的盖子揭开,黄澄澄的蟹黄露了出来,她一口咬了上去,看得旁边小朋友口水直咽。吃完蟹黄,她紧接着把螃蟹一掰两半,白花花的蟹肉暴露出来。

最后,她才吃蟹脚。“爸爸加油!”一看赵阿姨已经把螃蟹吃完,旁边一个小朋友赶紧为爸爸加油,可还是来不及了。2分18秒,一只螃蟹就下了赵女士的肚子,很回味地舔了一下嘴唇,她把螃蟹腿只拼装了起来。其他4个人,有人还没有吃完蟹肉呢。

“这组比赛,赵女士获胜!”主持人一声“恭喜”之后,礼仪小姐盈盈地递给赵女士一箱大闸蟹,数一数有10只,每只都有3两半重!

“见者有份,今天晚上去我家吃螃蟹。”赵女士笑哈哈地邀请一起来的朋友,晚上一起品尝螃蟹。

昨天,一共有10个家庭获得了螃蟹。陈先生赢了大奖之后大赞:“乖乖这真叫一个爽!”

农庄联盟,市民尽享国庆特色游

“每年十一黄金周都有30万市民下乡旅游,今年出现史上最长黄金周,下乡市民肯定会超过以往。”南京市农林局农业旅游处处长张永清介绍,早在3个月之前他们就进行精心策划,在各大农庄推出了很多有新意,或是市民喜闻乐见的活动。总

之,让大家开心、快乐是策划的宗旨。

溧水大金山风景区推出了猴戏表演专场,一位民间耍猴人,携在中央电视台猴王争霸赛中获奖的猴子,为游客表演特色猴戏。在骑马练习场,游客可以在专业教练的指导下体验骑马奔驰的乐趣。

高淳的银林山庄不仅有垂钓、骑塞外骆驼、划龙舟等有趣项目,还可以让市民体验双推磨,自己做豆腐、炒米糖。庄主汤更新建议大家小憩一宿,晚上参加篝火晚会,一觉睡到自然醒。

“玩好、吃好,总之一要开心。”农林局建议大家除了品尝固城湖大闸蟹、高淳臭豆腐、龙袍蟹黄汤包之外,还可以去浦口万成生态园品尝“相偕(煨)相偕”——野鸭乳鸽汤,还有荣获江苏省首届乡村美食大赛银牌菜的生态黑猪呼啦圈——猪大肠。酒足饭饱之后即刻启程赶赴六合的茉莉花园度假村和金牛湖,欣赏芬芳的茉莉花,参加金牛湖的风筝比赛和“红盾六合情”摄影比赛,参观那里刚刚对外开放的生物馆。

通讯员 毛金正
快报记者 夏天 钟晓敏



五星电器里人头攒动

五星电器促销热力加码 “以旧换新”催热黄金周销售

快报讯(记者 闫弋)国庆前两日,五星电器全国各大连锁卖场销售取得重大突破。彩电价格的大幅下调,加上“以旧换新”政府补贴,直接刺激了消费者的选购。

从黄金周前两日看,“十一黄金周”与“五一”最大的区别就是中高端家电的比例明显增长,平板彩电、高效空调、对开门冰箱、智能手机等都成为消费者选择的重点。黄金周期间,五星国产32英寸液晶跌破2000元,再创市场新低。数码相机和笔记本电脑销售火爆。1000万以上像素,拥有时尚外表的数码相机成为消费主流,消费者平均购买的价格在1500元到2000元。笔记本电脑中,单价在4000元左

右的机型走俏。而最聚人气的则是手机专柜,今年“十一”五星手机的全国销售总量比去年同期有了很大的增幅。其中商务、音乐、3G手机在全部手机销售中的占比较大。而售价在1000元到1200元之间的手机颇受年轻人的喜爱。

10月3日在五星各大门店购物,除了既有的价格直降、赠品外,购大家电满1000元还加赠价值300元KMW亲密合家欢保鲜系列套装;购小家电满666元即可加赠价值100元的KMW高档骨瓷杯勺礼盒,数量有限,送完即止。另外,在五星电器南京老城区和江宁的门店消费满10000元即可获得精彩中国现代快报南京大型演唱会门票2张。

旅游迎来客流小高峰

快报讯(通讯员 谢江平 记者 孙兰兰)看完了阅兵式,欣赏完了国庆晚会,趁着天气晴好,在家里“宅”了一天的人们纷纷走出家门,外出游玩。南京各大景区一改10月1日的冷清,变得热闹起来。旅游迎来了长假的第一个客流小高峰。

头一天的游客量还只有3.3万人次,昨天,中山陵风景区的游客量就迅速攀升,一下子增长了两倍,达到9万人次。博爱广场前,等候坐景区“小火车”的游客排起了长队,足有四五米。黄金周“金光闪闪”的威力开始显现出来。前一天只停了十几辆车的东沟停车场,开始全面启用,停满了来自外地的私家车。夫子庙的客流量也在继续攀升,达到21.6万人

次,同比增长8%,景区内大成殿等收费景点门票收入达56.1万,同比增长了17.41%。玄武湖公园游客数量也有所增长,从北京请来的行为艺术表演队,化身“青铜”或“鎏金雕塑”,从玄武门进门一直延伸到莲花广场,每隔一段就有一组。雷锋、红卫兵……游客们争着与“雕塑”合影。

记者了解到,虽然景区一下涌进大量游客,不过,昨天的数字离各景区最佳日接待量还有些距离,没有出现超负荷的状况。旅游界人士推测,今天是中秋佳节,传统的习俗是要全家在一起赏月吃团圆饭,不少人会将出游计划往后推延,游客量也许出现缩水。预计真正的客流高峰将在明天出现。



“看,他的眼睛动了,是活人装扮的。”昨天,南京玄武湖公园里惟妙惟肖的真人雕塑表演,吸引了很多游客的目光。

快报记者 赵杰 摄

黄金周楼市

江宁一楼盘优惠22万元/套?

快报讯(记者 尹晓波)楼市大降价了?昨天江宁一家楼盘推出黄金周特大优惠,表示“最高优惠22万元/套”。不过,记者调查发现,这家楼盘的售价依然在7200元/平方米左右,和9月份的房价保持一致,并没有真的大降价。楼市专家认为,一猜就是个“噱头”,开发商还不至于这么快就大促销。

“黄金周特大优惠,最高优惠22万/套!”昨天江宁一家楼盘打出的广告让人吃了一惊,真有这么大的优惠吗?随后,记者以买房人身份一问,结果似乎不是这么一回事。

记者:“你们优惠的房源是什么样的?”售楼处:“精装修的户型,面积在120—

130平方米之间。”记者:“优惠后的房价呢?”售楼处:“所有优惠过后,单价在7200元/平方米左右。”记者:“不是一套最大可以优惠22万元吗?”售楼处:“是的。原来定价在八九千一平方米呢。”

这样一比较,这家楼盘其实在9月份的售价已经涨到了7200元/平方米左右,现在所谓优惠22万元也是从定价上作出的比较,并不是真正的优惠。对此,有房产业内专家认为,这是开发商在长假期间吸引买房人的一个战术性卖点,并非真正的大降价,“而且,现在楼市成交量虽然有所下滑,但每天仍然保持200套以上的水平,开发商还没有必要在现在玩价格的‘大跳水’。”

黄金周前两天楼市没“黄”

快报讯(记者 尹晓波)黄金周开头这两天,楼市没“黄”。官方统计数据显示,10月1日当天南京市商品房认购226套,仅比9月30日少了30套,楼市没有出现明显的滑坡痕迹。

南京网上房地产公布数据说,10月1日当天南京市商品房认购了226套,最多的江北卖出了112套,其次是江宁的37套。当天楼市热销楼盘排行榜上,前三名的楼盘全是江北的楼盘,其中六合的钻石华府以34套的销量位居榜首。

“看房的人明显多了。”昨天河西一家楼盘告诉记

者,之前也考虑到了,已经通知80%的售楼员按时加班了,不过很多买房人也是“看的多买的少”。昨天截止到16点,南京市商品房共认购148套,江北以78套的认购量依然位居首位,其中天华硅谷庄园斩获颇丰,当天认购18套,成交59套。

“伴随着10月份楼盘的大量上市,楼市供应节奏将进一步加快。”南京网尚研究机构人士表示,下一步推出的新房源将为买房人提供很大的选择余地,市民不妨在长假期间先看看楼市行情,直观地感受下目前的房价,以决定是否出手买房。

“十一”江苏电网运行稳定

快报讯(通讯员 王永刚 张晓明 张耀平 周以欣 记者 朱俊俊)9月30日夜开始,国庆长假导致全省用电负荷急剧下降,10月2日最高负荷约为2800万千瓦,比长假前下降约三分之一,保持大电网在低负荷状态下的电力供需平衡,这与用电高峰时期具有同样的难度。江苏电网各级调度人员密切跟踪负荷变化情况,及时调整运行方式,保证了

电网稳定运行和可靠供电。

节日期间,江苏省电力公司总经理冯军亲自坐镇值班指挥,万余名电网员工坚守值班岗位,确保了首都国庆60周年盛典时全省广播、电视等新闻媒体转播及千家万户的正常收视。

江苏电网实现“零缺陷”正常运行,省公司赴京参加国庆保电的员工也出色地完成了巡视护线任务。

南京民间玉雕师“艺博杯”捧金 神秘买家50万拍下“龟鹤延年”

快报讯(记者 王冕)昨天,第四届中国南京文化产业交易会落下帷幕,在参展众多大师的工艺美术作品中,一块出自南京民间玉雕师洪刚之手的“石头”拔得头筹——本届文交会“艺博杯”工艺美术精品金奖。这块和田玉雕作品获奖后,随即就被人以50万元天价拍走。

1975年出生的洪刚,出身于玉雕世家,16岁初中毕业后,从小耳濡目染的洪刚也走上了玉雕之路。虽然有着玉雕世家“真传”的先天优势,但洪刚并不满足,在多年的学习和琢磨中,洪刚先后拜了六位国内玉雕大师为师,博取众长的同时,洪刚更是摸索出一套雕玉的“独门秘笈”。

记者在他的工作室里看到,各式各样的玉雕作品,在柔和的灯光下,晶莹剔透,栩栩如生,散发着让人身心俱舒的光泽和魅力。这些精美绝伦的玉雕作品,都是出自洪刚之手。年纪轻轻的他,坐在这些“大师级”的玉雕作品中间,一时还真叫人难以将两者联系在一起。

洪刚说,玉雕是一门修身养性的艺术,每件好的作品,都倾注着他周密的构思和精雕细琢的心血,“这样,才会赋予玉雕生命,让它富有感染力。”说起自己的玉雕作品“龟

鹤延年”在“艺博杯”工艺美术精品评比中摘得金奖,洪刚表示,这既在情理之中,也在意料之外。得知这次举办“艺博杯”的消息,一向低调的洪刚为此做了充分准备,精心挑选了六件玉雕精品参赛。“龟鹤延年”这件作品是他花了近半年时间精心雕刻完成的,记者看到,这件玉雕白中透红,玉石的天然红皮被巧雕成熠熠生辉的太阳,其创意来自北京残奥会中出现的“太阳鸟”,洪刚表示,太阳鸟不仅是太阳崇拜和飞鸟崇拜相结合的产物,也传达着追求光明的寓意。

让洪刚感到意外的是,此次参赛的六件作品中,“龟鹤延年”抢走了他本人最为满意的玉雕“瑞兽天禄”的风头,不过“瑞兽天禄”作品也在本次评比中,获得了“工艺制作奖”。洪刚说,一件玉雕作品,在看雕工的同时,其玉质本身的价值也非常重要,这很可能也是“龟鹤延年”成为最大赢家的原因所在。

据悉,在本次评比结束后的拍卖活动中,“龟鹤延年”玉雕就被一位神秘买家慧眼看中,以50万元的天价拍下。洪刚表示,这对于他来说,无疑是一种激励,“虽然现在会玉雕这门手艺的人已经不多,但我还是要将这个宝贵的传统工艺继续发扬下去。”