

市中医院今年第一锅进补膏方昨开熬

药汁熬成膏方能“缩水”40倍

第一锅膏方开熬

昨天,记者破例被允许进入房内采访。一进大门,热气弥漫,浓浓的中草药味扑鼻而来,“闻多了也就不生病了”,工作人员笑着告诉记者,天天在里面工作,平时头疼感冒还真是比较少。房间不大,两口直径在一米左右的大锅摆在药炉上,“这都是‘祖传’宝贝。药炉是纯紫铜的,药材放进锅里后,武火煎开,文火慢熬,夜以继日,一罐罐香香酽酽的膏滋就制作完成了。”杨炳火告诉记者,一些药炉和锅从建院开始就有了,别看外表不起眼,但却经久耐烧,从这里出锅的膏方已不计其数了。由于膏方需求增长非常快,今年钢的数量增加到了15口。

昨天,第一锅膏方已经开熬,专家不断用铲子在锅里搅动。记者注意到,每口锅上贴了个小标签,写有不同的名字。“这个就是中医特点决定的了,因为千人千方,所以每锅熬出的膏方没有一次是完全相同的。”

熬成后可浓缩40倍

几十种药材,是如何变成糊状补膏的呢?杨炳火告诉记者,他们还是按照老祖宗留下的那一套,繁琐的程序一点都不能少。先是用水浸泡药材1-2个小时,然后加入5-10倍量的水,在锅里煎煮两个小时,之后取药汁去渣。杨炳火说,反复煎煮3次后,将所有



制膏师正在熬膏方

昨天开始,在南京市中医院一个不起眼的二层小楼内,一群专家就要成天守候着15口大锅了,房间里散发着浓郁的中草药的气味。“这里就是医院熬制秋冬进补膏方的地区,外人一般不允许参观。”昨天,今年第一锅进补膏方开熬,该院首席制膏师杨炳火首次向记者透露了很多制膏的小秘密。

的药汁放在桶内,沉淀12个小时,再用火慢慢烧干。最后一步就是加辅料了,比如加入冰糖、阿胶等。专家告诉记者,最初煎煮时,锅里的水大概有8万毫升,到最后成稠状药膏,只有不到2000毫升,“缩

水”了40倍,药品的精华全在膏方里了。

杨炳火告诉记者,一服膏方需要两天才能完成,最忙时,几位专家“三班倒”,一年也只制作了2000多服膏方,今年看样子人还比往年多。

初吃膏方要先“探路”

据杨炳火介绍,去年曾经熬了一个膏方,总价达几万元,这服膏方用了250克冬虫夏草以及250克的鹿茸,算得上是他遇到过的最贵的进补膏方了。他笑着说,其实普通人配个千元的膏方就可以了,没必要用太昂贵的中药。

南京市中医院大内科张钟爱主任介绍,对于初吃膏方的人,要先用一些汤剂探路,包括患有多种慢性病的人,如高血压、高血脂、中风、糖尿病等,以及焦虑、抑郁、脾胃虚弱者。

市中医院首设膏方客服

据市中医院专家介绍,入秋以来,膏方预约人数超过300人,需求量的红火使该院膏方提前开锅了近一个月。目前,医院首次设立了客服中心,负责膏方的预约,帮市民联系专家,熬成的精品膏方也会通知您来取,外地的患者,甚至会采用快递的方式寄到家。咨询电话:025-52276709、52276713。

通讯员 李珊 赵国梁
快报记者 刘峻 文
快报记者 施向辉 摄

百安居在华叱咤十年 前瞻性举措再领风骚



2009年,国际装饰建材零售连锁超市百安居迎来了它在华的十岁生日。这个世界500强企业英国翠丰集团旗下的家居建材连锁品牌,是第一家进入中国发展的国际家装建材零售巨头。经过十年耕耘,百安居在中国已家喻户晓,门店遍布全国多个大、中城市,为千万户中国家庭成就了“家”的梦想,成为中国家装建材零售行业当仁不让的领军企业。

百安居在中国市场的十年成功发展中,凭借卓越的产品品质、顾客至上的细致服务和全方位的贴心保障,引领着不断变化的中国家装市场,取得了中国千余家供应商的信赖与支持和同行的尊重与推崇。2006年,百安居荣获“全国主流媒体最信赖的建材卖场品牌”称号,并于同年被评选为中国建筑装饰协会AAAA级诚信企业。2008年,百安居凭借在企业社会责任领域的出色表现,荣获由中国工商联家具装饰业商会颁发的“07-08年度最具社会责任企业奖”。

百安居在中国的十年,是不断创新的变革十年,是硕果累累的荣誉十年,也是与百安居员工、供应商合作伙伴、顾客一同成长发展的前进十年。

自1999年中国大陆第一家百安居连锁超市上海沪

太店开业,百安居集合在产品、服务、价格、管理、国际采购等多方面的众多优势,在中国开创了大型家居建材超市模式与“一站式”家装解决方案之先河。百安居在华业务如火如荼地开展,占据了中国家居装饰建材市场的半壁江山,成就了国际装饰建材零售集团入华的一大“神话”,同时带动了一大批国内家居建材企业的共同繁荣,成就了中国家装建材行业发展的“黄金十年”!

百安居在这十年中,始终坚持从中国消费者的角度出发,不断调整战略发展方向,推出新的家居消费理念,成为整个行业争相效仿的表率。百安居第一时间响应消费者的需求,率先推出的如局部改造与翻新、家装分期付款、家装课堂、家装保险、延长保修服务等创新性服务,不仅为中国家庭提供了更多实现梦

想家居的家装解决方案,激发了消费者的家装灵感,丰富了家装体验。更重要的是,百安居从进入中国市场伊始就开始向中国老百姓普及家装知识。通过电视台、报纸、杂志,乃至门店等宣传途径,百安居从如何选材、如何设计、如何监理等各个环节,系统地为消费者讲解家装的基本要点。正是百安居“以顾客为中心”的业务宗旨,引领整个中国家装行业不断创新、突破,更上一层楼。

百安居对在南京乃至整个中国市场的长期持续发展保持乐观。目前,百安居正以其前瞻的发展目光,投入巨额资金,着手对40多家中国门店进行升级改造,打造为“新一代中国零售门店”,提供令人耳目一新的购物环境和独特的整体购物体验。百安居将凭借这一以“产品、服务、保障”为核心的全新理念迎来在中国的新一轮发展。

B&Q 百安居 | 10周年庆 1999-2009

侧面效果图

- 7L 容量
- 不锈钢材质,持久耐用
- 适合各种不同的环境使用
- 脚踏式设计,方便不同年龄段人群使用

双隆脚踏垃圾桶

¥29.90 /个

原价¥59.80 /个

B&Q 超值龙头套装

¥499 /套

原价¥998 /套

十一装修乐翻天 千款商品低至5折

活动截止时间: 2009年10月8日

十大品类折又送 装修乐翻天!

地板

实木复合和强化地板买满1000送150
同时可享受指定品牌买10送2

活动截止时间: 2009年10月11日
券使用截止时间: 2009年10月28日

瓷砖

买满1000送150
同时可享受指定品牌买10送3

活动截止时间: 2009年10月11日
券使用截止时间: 2009年10月18日

厨房电器

买满2000送1000橱柜抵用券

橱柜 买橱柜满3000抵用500

活动截止时间: 2009年10月11日
券使用截止时间: 2009年11月1日

油漆

知名品牌系列买满100送40抵用券
(¥20元全场券加¥20元软装券)
欧龙·大师油漆低至8折

活动截止时间: 2009年10月11日
券使用截止时间: 2009年10月16日

卫浴/厨房/电器/开关&管件/五金/移门衣帽间/装饰建材
更多品类促销信息详见店内海报

以上品类促销特价品种除外

签约装修设计中心 乐翻天!

享受年度惊爆促销 最高可省15876元
享受多14天黄金周促销优惠

设计师免费上门
咨询预约热线: 400-820-0707

黄金假期再添惊喜 百元旅游券大放送