

# 环保、节能、成本降低打造绿色IT



关键词:节省

1毛钱原装打印 “后省”更明智

**绿**色是一种吉祥的色彩,象征着安全、新鲜。同时它也意味着环保、智慧、节能、成本降低。随着绿色IT日渐兴起,很多品牌开始越来越关注绿色的IT产品和解决方案。在IT业界,IBM、惠普、联想等诸多知名品牌早已就明白能耗的降低可以更好地控制运营成本,从而间接提高盈利能力;更加环保的IT工业,可以让我们环境更加地美好;运用更加智慧的信息系统可以让我们的城市绿意盎然。

快报记者 徐勇

降低后期打印成本,是近一两年来打印市场的热门话题。其实,早在去年9月,惠普公司敏锐地把握住“后期节省”这一市场趋势,推出了“惠省”系列打印机,以低至1毛钱的打印成本开启了一个原装打印的新时代,成为去年打印市场的一个闪光点。而这一年来,越来越多的用户逐渐意识到“后期节省”的重要性,整个市场也更加期待着更多拥有“后省”特性的产品出现。

2009年9月,全球打印及成像行业的领航者惠普公司针对所有“后期节省”需求的人群,特别是学生家庭用户,量身推出了“惠省”系列两款打印机。两款新品全面满足用户日常打印需求,延续“后省”特色,打消了用户心中的成本顾虑,成功突破成本瓶颈。时至今日,打印机已经逐渐成为学生日常学习必不可少的工具之一。“惠省”系列两款产品的推出,对于那些期待更低打印成本的用

户,特别是学生家庭用户,绝对是一个福音。经调查后发现,在购买打印机时,以采购者身份出现的家长更多的是从经济角度考虑产品的后期打印成本;而作为真正使用者的学生则更看重打印品质、易用性和功能性。学生应用打印机一般以输出黑白文档为主,兼有彩色需求,不仅要打印老师在课堂上布置的电子作业、教学课件,有时还需要利用网络资源打印试卷、习题等学习资料。同时,现在潮流数码产品层出不穷,为追赶时尚,很多学生对IT类产品外观有颇高的要求。

关键词:环保

关注绿色环保,联想早就在行动。联想在绿色PC方面,从客户利益的角度分成三个纬度,即节约能源、环保和健康。围绕这三个核心理念,联想从整个价值链的角度,进行系统的管控,包括从研发设计、材料采购、生产管理、物流交付及最后的售后服务等环节。在研发设计方面,通过主板节能控制芯片和电源等节能技术,联想产品的能耗非常低,我们做过一个换算,如果目前国内所有在用的PC全部采用联想ThinkCentre和开天电脑的节能标准,全年节电将达到近20

亿度,相当于150万户家庭一年的用电量。目前联想产品已经获得了能源之星4.0的认证。高效引擎技术使显示器比普通显示器平均节能30%,联想显示器也率先通过了国家能效标准最高级的认证。联想力求每个部件都符合人体工程学原理,而不只硬盘、光驱,连主板都能无螺钉拆卸。

关键词:智慧

金融危机、气候变暖、恐怖主义、能源紧张、环境污染……日益融为一体,使我们面临各种全球问题。但幸运的是,有一股新的力量的兴起,正在赋予人们能去越来越智慧地解决这些问题。这也就意味着,经济可行的智能技术将被应用到几乎所有的行业、用于各种产品,催生过去无法实现的服务。在此基础上,无论自然体系,还是行业系统,或者企业,甚至人类本身,都将更紧密地相互关联整合,形成各种各样的智慧系统。建设“智慧的地球”是我们共同的诉求。不论是企业、政府、学界,还是个人,都希望获得新洞察力,都追求绿色可持续发展。IBM公司在全球提出最新的全球策略“智慧的地球”,成为应对当前经济动荡、推动未来社会发展的解决之道。

## 步步高 创造学习帝国新奇迹

学习机一直是三多产品:概念多,广告多,争议多。但是步步高今年暑期推出的视频学习机却尤为抢眼,不仅得到家长和学生认同,而且得到很多一线老师的肯定,这不能不说是一个奇迹。在市场竞争如此激烈的今天,步步高坚持自己的商业理念,创造出一个又一个的学习产业奇迹。近日记者从步步高与黄冈中学联手推出的H2学习机入手,一窥这个学习帝国中的奥秘。

步步高的企业文化里有这样一条:“步步高必须成为学习型公司,‘持续学习’永远是对公司与员工的鞭策。积极主动地学习、借鉴和引进世界一流企业已经进行或正在进行的最佳实践,改进和优化我们的管理和运营系统。头脑清醒,永不自满,保持开放的思维。”正是这样的企业文化,使得步步高能够设计、制造出国际一流的学习机产品,为广大莘莘学子提供学习途径的选择。在互联网高速发展的今天,一款产品的使用状况会在第一时间被用户在网络上交流沟通,答疑解惑,记者随意在几个常用的搜索引擎上搜索步步高H2学习机产品,可以看到,大部分的论坛发帖和新闻都是用户对步步高产品的肯定,在如此广泛的互联网领域能够获得如此的口碑实属难得。优质的资源永远是稀缺的。为了能真正地帮助孩子,步步高与

湖北黄冈中学独家合作,专门成立了专业的拍摄制作团队,用高清摄像机真实完整地记录了黄冈中学老师讲的每一堂课,用视频的形式呈现给消费者。

面对市场上种类繁多外观酷炫的学习机,让广大消费者眼花缭乱,而步步高H2视频学习机却尤为火爆,是众多家长、学生关注的焦点,掀起了强大的购买热潮,为什么步步高的视频学习机引起这么大的反响呢?它究竟有什么独特之处呢?带着疑问,近日,记者电话联系到步步高相关负责人邓先生,经邓先生介绍,步步高H2视频学习机之所以备受众多家长和孩子的青睐,是因为步步高从深层反思了学习机整个行业遇到的问题,专门成立了专业的拍摄制作团队,常住在黄冈,真实完整地记录了黄冈中学老师讲的每一堂课、每一单元。快报记者 俞婷

# 老师也买学习机? 奇迹!

学习机一直是三多产品:概念多,广告多,争议多。但是步步高今年暑期推出的视频学习机却尤为抢眼,不仅得到家长和学生认同,而且得到很多一线老师的肯定,这不能不说是一个奇迹。步步高不是教育研究机构,也不处在教育第一线,按理说不懂教育,为什么步步高视频学习机一面市就能获得众多老师和学生的青睐?它究竟有什么独特之处呢?

## 强强联手, 内容制胜

优质的资源永远是稀缺的。为了能真正的帮助孩子,步步高与湖北黄冈中学独家合作,专门成立了专业的拍摄制作团队,用高清摄像机真实完整地记录了黄冈中学老师讲的每一堂课,用视频

的形式呈现给消费者。正是这些稀缺的教学内容对孩子的学习起到了真正的帮助作用,得到了广大学生、家长和老师的一致认可。

## 在家也能上名校

不是每个孩子都有机会上名校。步步高与黄冈中学的合作,利用现代的技术和手段,改变了传统的教育模式,让每一个孩子都有机会“上名

校”。通过步步高视频学习机,孩子可以在任何时间,任何地点接受黄冈老师一流的辅导。上课听不懂,回家可以反复看,反复学,直到学会为止。

## 胜过家教、辅导班

步步高视频学习机内购的视频都是由黄冈中学在职的优秀教师精心录制,相对于传统的家教、辅导班,更加权威、更加有效。并且黄冈课堂视频包括从初中到高中6个年级9门课程,相当于每年每

门功课只花费不到50元,这些钱给孩子请家教的话,仅仅够请一个大学生讲一个小时;如果给孩子报辅导班的话,需要花费10倍的费用都不止!

由此可见,步步高视频学习机不仅可以辅导孩子学习,就连老师都可以拿来辅助备课,难怪会成为老师、学生、家长共同的选择。

## 当代中国“教育神话”——黄冈中学

提起黄冈中学,人们会联想到冠之以“黄冈”名义的铺天盖地的教辅资料,还有居高不下的高考升学率和连年获取的国际奥赛奖牌,这些都给黄冈中学蒙上了一层神秘的面纱。

黄冈中学创建于1904年,近年来高考一直保持98%以上的升学率,75%的重点大学录取率,先后有600多名学生被保送到北京大学和清华大学等著名高校深造。正是这些成绩使黄冈中学被教育界称为当代中国的“教育神话”!

步步高教育电子与湖北省黄冈中学独家合作,将黄冈中学老师讲的每一堂课,每一个单元,都真实完整的拍摄下来。

- 1 基础课堂**——孩子上课没听懂,回家可以反复听,反复看,直到将基础知识牢固的掌握。
- 2 提高课堂**——对重点、难点进行深度讲解,提高孩子对重要知识点的理解和应用能力。
- 3 中高考课堂**——针对中、高考的专题讲座,让孩子真正抓住考试中影响成绩的关键点,熟练掌握应试技巧。
- 4 黄冈内部教辅**——配合黄冈课堂同步使用,通过练习提高孩子解题技巧、巩固所学知识。

**步步高**  
视频学习机H2

