十一盛惠·商业 乐购

十一逛街指南

十一盛惠·商业 乐购

十一黄金周转眼即至,又到了可以放松心情的时候,从悠闲的假期中享受难得的非工作状态。

在商家苦心经营的促销中,大肆血拼一下固然是一种度假方式,而悠然自得地一个人或者和姐妹淘们一起享受"逛"的乐趣,即便什么也不买,也是一件很惬意的事情。畅享假期,本刊编辑部着力打造的《十一盛惠逛街指南》新鲜出炉,不为购物导航,只为逛街指南,为您享受"逛"的过程提供一个视角。

新街口版

每个城市的商业都有它不同的特点。南京也不例外。

在南京,新街口应该是最代表这座城市商业气质的地方了。一个新街口,大大小小挤满了商厦和铺面,行人川流不息,直至夜幕降临,新街口依然充满浓浓的商机,让人不得不叹服这个商业化都市的充沛精力。放眼新街口,四通八达的地铁地下通道将这里的多家商场连接起来,沿着多达16个的地下通道出口,就可以轻松地逛遍新街口的几家主力百货。不仅如此,沿途的众多各具特色的地铁商铺也是值得让人驻足停留的。信步在许多陌生人中间,欣赏街市不同的景致,穿过琳琅满目的柜台,寻找能撩拨自己心弦的那些点滴,漫无目的,心情却可以显得轻松而愉悦。

有人说,逛街,实在是有着明显的性别差异,一般男人闻之头痛,而女人则将其当成一种享受,因为通过轻松自如的购物或闲逛,可以得到一份美丽的心情,可以暂时从家务的烦恼、工作的重压下解脱。

还等什么?下面就跟着本刊捕捉的镜头,顺着地下通道,由南向北,闲庭信步般逛起来吧。

金轮新天地

通过金鹰正门的过街通道可到达金轮新天地。这家开业一年多的购物广场的一大特色就是餐饮、休闲店家众多,商户数量占比超过了一半,在满足人们假日休闲娱乐方面可圈可点。此外,金轮新天地所采用的欧式穹顶以及营造的室内街景,总是能让人找到放松下来的感觉。拥有H&M等几个新锐休闲品牌,在品牌差异化上也和传统商家有所区别。这些,都是值得一逛的理由。

金鹰国际

从地铁1号通道到地面,沿东铁管巷到达金鹰购物中心。作为南京的时尚聚集地之一,金鹰的精品路线在南京百货行业被广为称道。金鹰一楼的化妆品品牌结构是目前南京最好的,自然是爱美人士的首选之地,据说,这里的多家品牌柜台的销售额都排在全国前几,是不可不逛的去处。二、三楼的女装有多个仍是在南京市场上的独家品牌,品牌结构保持得一直不错。金鹰目前拥有十几万的VIP用户,平日里,不少品牌都可以打折,十一逛街的时候一定要记得带上一张。此外,六楼的进口食品超市建议去转一转,再加上悠仙美地等几家餐饮店,在金鹰泡上一天也并非不可能。

东方商城

和新百一样,东方商城也拥有3号、4号、5号、16号四个地铁出口。东方品牌结构经过调整后,时尚品牌和大牌相生相伴,购物环境也是在南京处于一线水平,相对不是很拥挤的环境也很符合"逛街"的心情。一楼大牌沿路的橱窗,这也是新街口的一景,灯火阑珊时,GUCCI、FENDI、CELINE、EMPORIO ARMANI等这些牌子闪烁着的奢华之光,搞活动的时候,这里的一些大牌甚至都加入收券阵营,值得黄金周期间密切关注一下。

大洋百货

15号口通向的是大洋百货。

作为南京时尚类百货的代表,大洋百货的活力是最为爱逛之人称道的。负一楼被开辟成了美食广场,不少年轻人都是在逛街逛累的时候在这里解决果腹之需,二三十家店铺经营的种类比较丰富,值得推荐。这里要偷偷透露一个小秘密:因为大洋统一使用欢乐美食卡,充值赠送的时候,这里的KFC可是全南京唯一能"打折"的去处。

大洋百货值得一逛的,除了一楼的化妆品之外,少淑女装是非常值得一提的了,在南京的商家中,大洋百货在活动促销上经常有惊人之举,这个黄金周,大洋百货最为让人期待的,也应该就是促销力度了。

德基广场

作为南京百货行业多年的大哥大,南京新百货品门类齐全,覆盖的消费者层面也比较广。

地铁贯通后,新百拥有的地下通道口也是最多的,8、9、10、12号地铁出口都可以直接到达新百,这样的便利条件是许多商场不具备的,其中,还有地下通道通向新百负一楼的美食广场,这里,拥有多家各具特色的店家,值得推荐的是大娘水饺旗下的第二品牌"千家"在南京的首家店也在国庆前落户这里,做的是"你家厨房的厨娘"那种感觉,形式有点像"蓝白",但水准更高,不妨一试。

南京新百

苏宁商茂店

从最南端的14号地铁通道口上去,就是中央商场了。沿扶梯上行,尽头就是珠宝黄金柜台,这也是中央商场的一个强项,周大福、宝庆、宝利来等多个品牌的专柜销量都是在南京的商场中靠前的,这些,肯定能让10月忙于新婚筹备的准新人们找到驻足的理由。

中央商场

山西路版

在德基广场,不仅仅是满足一个购物需求,1至7层,除了服饰品牌专卖店外,还囊括了美食广场、豪华影院,可谓功能齐全的时尚消费新领地。

国庆期间,德基广场特别推出"尚变·映像"国庆系列活动,六十个品牌独一无二的单品推荐,卡地亚、宝格丽、DIOR、VERSACE、LOEWE更是有全国特别推荐单品,苹果、索尼的旗舰店,迪斯尼的专卖店,精品的家纺,甚至高品质的厨具,即便不购买,停停看看,都是生活的一种启发。最近,在台湾用于高端馈赠的法蓝瓷也在德基亮相,所展示的生活创意美学让人耳目一新,有时间的话,不妨挪步一观。

五星新街口店

万达新街口店

作为仅次于新街口商圈的南京百货聚集地,山西路商圈也拥有多个商家,主要集中在山西路和湖南路两条主干道上。传统和新锐交错,特色鲜明,既有山西路百货这样的老牌百货,也有苏宁银河和苏宁环球这样的时尚聚集地,新锐八佰伴特色鲜明,整个商圈的商家布局以及品牌组合比较成熟。

除了商业设施,狮子桥美食一条街也足够集聚人气。逛街之余,在这里体验一下淮扬菜的正宗以及各个菜系的美味,也是度假的一个不错选择。

五星山西路店

苏宁山西路店

苏宁银河

苏宁银河开门迎客时曾将山西路商圈引入"银河时代",让多年平静的南京百货行业为之一震。

苏宁银河的定位和新街口的大洋百货比较相像,时尚品牌聚集,在山西路地区也算是比较贴近年轻人群的消费。值得一提的是,苏宁银河的"背后"还站着家电巨头苏宁电器,在促销资源上,常常会整合苏宁在家电方面的优势,这个黄金周,苏宁银河在促销上的措施,将是让消费者值得期待的一个亮点。不得不提的是,在苏宁银河和山西路两家商场附近的山西路军人俱乐部内,中环国际广场提供了购物之外的补充,尤其是在餐饮上,塔可时尚餐厅、美美主意、棒约翰、南京精菜馆等众多店家,为那些到山西路逛街的人们提供了一个驻足的去处。

作为南京传统百货行业的代表之一,山西路百货以让人信赖的"老百货"形象拥有一大批拥趸,靠良好的口碑和信誉,这家国有老字号也网罗了大量的回头客,做足老客生意,也让这家百货在山西路独树一帜。山百"百姓精品店"的独特定位,在传统商品、珠宝玉器等方面的商品优势明显,逐步引入了周大福、金至尊、明牌、宝庆银楼等老百姓喜爱的大众品牌,开成了高中低相配套的珠宝玉饰销售格局。

每年的黄金周,山百都要在情感营销上大做文章,今年更是不例外,52周年的山百贺60周年国庆,鲜艳的红旗遍插商场,看着都让人觉得温馨。

山西路百货

苏宁环球是湖南路上面积最大的集购物、美食、休闲于一体的综合性百货购物中心,在休闲服饰方面的强悍实力,更是让这家商场在引领休闲时尚上得心应手。

不过,苏宁环球值得让人"逛"的绝对不止这些。在山西路,苏宁环球的珠宝商场一直是以"时尚"面目示人。10月的婚庆高峰,完全可以在节假日期间搞定珠宝,可选的牌子有明牌、宝庆、中国黄金、周大福、金利来、千禧、玉满堂等多个品牌。此外,在山西路地区,苏宁环球的化妆品品牌组合也是最具实力的,秋季护肤,假期去挑选一下也算是应景之作。贴心的是,环球还配套了适合小孩的游艺场,再加上近水楼台——对面就是狮子桥美食一条街,吃喝玩乐一条龙不是问题。

苏宁环球

中央门版

苏宁新街口店

鑫桥市场

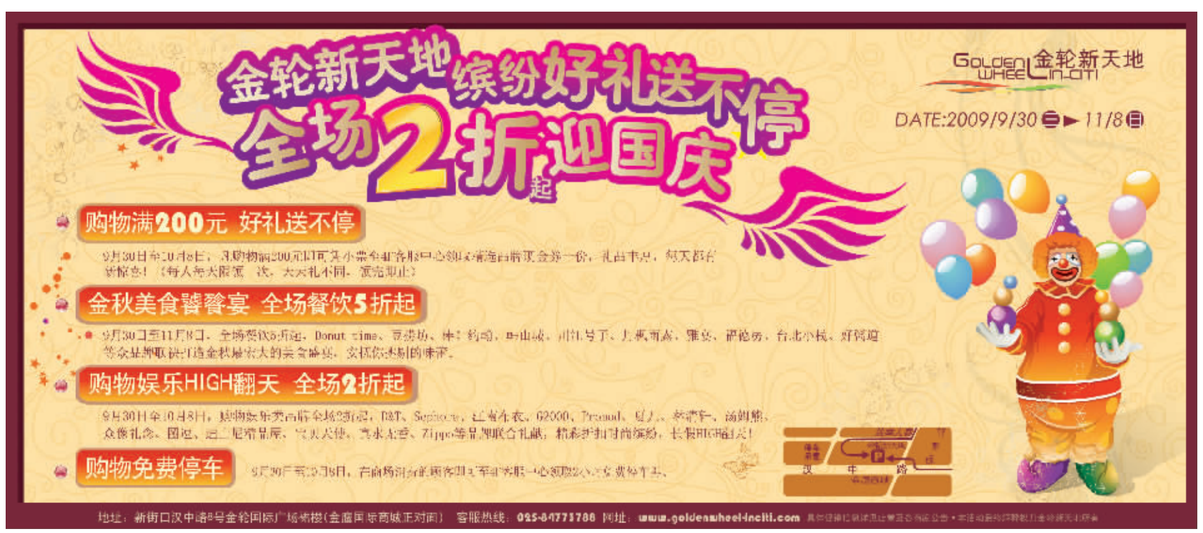
玉桥市场

金桥市场

中央门商圈最重要的商业业态就是百货大市场,如今,玉桥、金桥、鑫桥三家大市场已形成了各自鲜明的特色:玉桥打造"区域总部基地",在箱包皮具等方面优势明显;金桥主打百货,品种齐全,文具等方面颇有特色;鑫桥则是南京最大的孕婴商品商城,在内衣和婴童用品上很有话语权。说到"逛",到这三大市场中更重要的是为了物美价廉,不少品牌的南京、江苏总代理都在这些市场中拥有店铺,有时间,仔细淘一淘的话,很容易就能收获惊喜。

常言说"得区域者得天下",城北的南京商厦将这句话演绎得淋漓尽致。

在城北中央门第三商圈,南京商厦是当仁不让的"一哥"。作为一家大型综合性百货,雄踞城北,靠近火车站的南京商厦,经营的货品种类是中央门一带最为齐全的,除了传统的百货项目外,南京商厦还保留着家电,这也是区别其他商家的一个特色,拥有20万左右的会员,也让这家老牌大型百货的实力不容小觑。今年升级改造之后,南京商厦焕然一新,品牌结构得到了升级调整,辐射范围也随之扩大。

南京商厦

本版撰文 快报记者 黄建军
本版配图由各商家提供