

民工兄弟们是在向权利贫困“说不”

□本报观察员 赵勇

“民工荒”似乎不期而至,却又那么势所必然。这场波及珠三角和浙江乃至四川的民工荒,让很多人忧虑产业转型和升级不及时,实在是一叶障目,不见泰山。“民工荒”的出现,可说是民工长期权利贫困的必然。

“民工荒”是个经济问题,更是个社会问题,如果仅仅从经济视角去解读它,我们就会离题太远,一无所获。当下最主要的问题,不是如何通过加薪等方式吸引民工回到流水线上,而是要为他们设计一种有保障、有尊严的生活工作环境,让他们摆脱权利贫困,能够融入城市,找到回家的感觉。温州正在尝试的公办公益学校,主要服务于民工子女。它不仅不是办学模式的转变,也让城市在外来工面前更像一个“家”。有了家园的温暖,有了生根的安全感,还有多少人会不管不顾地离开这片土地呢?

订单回暖,民工荒却来了

首先感受到这轮民工荒的,是珠三角的外贸加工企业。9月21日《信息时报》的报道说,近期珠三角企业出口订单增加,但却招不到足够的工人开工。

其实《中国证券报》早在9月14日就做了相关报道。第二天,《现代快报》发表一篇评论——《新用工荒或是民工无言说不》。作者在文中提到:

新的民工荒出现,实质上是那些被裁员回家的农民工在作出无言的回答——开始有人不想再接受候鸟式的打工生活了。

但此轮的民工荒不仅局限于珠三角。据9月22日的《青年时报》报道,民工荒也出现在了浙江。浙江省人力资源市场7月的供求报告显示,企业总需求人数603万人,求职总人数仅354万人,用工缺口高达25万人。

更令人惊讶的是9月21日的央视《经济半小时》告诉我们:在民工输出大省四川,居然也出现了民工荒。成都市就业局人力资源市场每天提供700多个岗位,但能够达成意向的就200个左右。

“民工们去哪了”,这是央视在报道中提出的疑问,其实答案并不复杂。一是部分掌握了技术和有一定资金积累的民工回家创业,办起了小企业,并吸纳就业。二是随着沿海地区制造业重心向内地转移,包括四川、安徽、河南等地的制造业这几年也发展了起来,越来越多的民工开始就近打工。

针对这样的现象和成因,9月23日的《齐鲁晚报》有一篇评论称“如此民工荒真是好现象”。作者认为:中西部和北部地区的企业发展引发的民工荒,对珠三角等地的企业和政府来说也是好事,因为淘汰落后产能、加快产业升级才是经济发展方向。

民工兄弟们在向谁“说不”

老实说,我真的很不认同“如此

民工荒是好现象”的论断。那些不愿返回发达地区的民工兄弟们,并不只是在对企业主们“说不”,而是在对长期以来的权利贫困“说不”。他们想要的,并不只是加一点工钱,而是民工群体权利的整体提升。

9月23日《重庆时报》一篇评论的标题说得好——民工荒是用脚投票的权利倒逼。作者指出:在企业与社会的多重权利漠视下,农民工基本处于“经济上吸纳,社会上排斥”的浮萍漂泊状态。当民工二代有关工资、福利、就业环境等权利意识逐渐觉醒之时,民工荒就成为必然,金融危机只不过让这个拐点提前了而已。

同一天的《公益时报》则发表评论认为:民工荒应唤醒农民工的国民待遇。作者指出:农村劳动力资源经过20多年的持续输出,供给能力已经发生变化,正从过剩转向紧缺,这不是短期性、局部性现象,而是长期性、根本性矛盾。劳动力无限供给神话的破灭,值得反思。进而也必须追问:民工荒能否打破“城乡分治、二元结构”的现状,能否使劳动力短缺的拐点成为支付国民待遇的拐点?

我很赞同这两位作者的观点,不愿回发达地区打工的民工兄弟们,他们希望看到的,是一个没有藩篱的城乡流动环境,是一个可以融入的城市,是跟城市居民一样享受住房、教育、医疗福利的国民待遇。

“温州试验”值得认真解读

温州人真的很聪明,当其他发达地区的政府和企业主们连呼“民工去哪儿了”的时候,他们却在做着实实在在的事情——兴办主要服务于民工子女的公办公益学校。《中国青年报》9月22日的一篇调查报告详细介绍了这种全国只有5所的特殊小学。这些学校的经费由政府、企业和家长共同承担。但总的来说,家长只需要承担很小的一部分。更值得赞赏的并非这所学校的公益性质,而是校方对民工子女的称呼——“新公民”,这所学校也因此有了另外一个称呼“新公民学校”。校方提出这一称谓的初衷是:培养孩子的公民意识,让他们尽快融入所在的城市。虽然公民并无新旧之分,但在现实语境下,“新公民”的称呼,的确要比“外来工子女”要亲切得多,也有尊严得多。

我在想,那些在“新公民学校”上学的孩子,他们应该比父辈拥有更多融入当地的机会,那一座座流光溢彩的城市,对他们而言,也不会再显得那么陌生。“我家在温州”,很多孩子可能会由衷地说出这句话。孩子的归属感,往往即大人的归属感。这种生根的感觉,又有多少民工兄弟愿意舍弃呢?

温州的试验,给了我们一个全面提升民工权利的契机——原来给民工兄弟们提供有尊严、有保障的生活,并非想象中那么困难。

上帝啊!你为什么从不看中国足球呢?

本周流行短信:“上帝想听歌了,带走了MJ;上帝想看AV了,带走了饭岛爱;上帝想看CCTV了,带走了罗京;上帝想看漫画了,带走了‘小新的爸爸’……上帝啊!你为什么从不看中国足球呢?”

【爱太稀薄了所以恨也就是假的】

语出作家btr本周博文,上为该博文标题。文中btr就《鲤-因爱之名》发表观后感。这期木刻主题聚焦父母之爱,话题温暖而沉重。btr意见如下:

“或许真正的爱是爱对方原本的样子,而不是试图去改变对方。”

有道理。爱一个被塑造被篡改被重新雕塑的对方很有可能最终不过是自爱的折射,有点儿怪。

【礼炮】

语出网友撕想家本周围脖:“有人对你说,我家冲马桶都用矿泉水,你怎么回应?——老子尿出来的都是皇家礼炮”……“泉水”对“礼炮”,一软一横一弱一强一寻常一稀缺,掷地有声。

【恶心】

语出网友陆琪本周围脖。陆师写:“偶像的存在,总归是有意义的,就算芙蓉姐姐和宋祖德,那也可以让我们指着说:‘瞧,恶心两字就是这么写的。’或者‘恶心这个词就是为他们而生的。’”

【一个亲爹不要后娘不疼的孩子是孩子自己的错吗?】

语出央视《实话实说》主持人和晶周三博文。达人和菜头对此深入解读,精准毒辣:“既然节目是无心而得,那最后也会无心而失……作为国家电视台,尴尬之处在于根本没有足够的硬新闻做内容支撑,却又想做得天团锦簇。那唯一的选择就是办娱乐,大量上软性内容。在这个进程中,《实话实说》是一个实验类的产品,能维持十四年已经非常不容易了。”

【煤老板辞典】

来自南都周刊最新一期封面故事《别了,山西煤老板》。此专题同时附有与煤老板相关热词、生词,下面是我认为的生词部分:

肥鸡:引申为被忽悠被轻易宰一刀的主。如今特指山西煤老板收藏家的称谓。

文盲:看一个人有没有思想和修养,能否很好地理解文化等。煤文化=没文化,很贴切。



(9.21-9.27) 黄集伟专栏

爱太稀薄了所以恨也就是假的

Weekly Quotations

公民声音

Citizens voice

广州一小学生因法定年龄小4天,在读小学3周后被学校“劝退”,类似情况的还有近10名孩子。
搜狐网友:教条主义!受教育是每个人的基本权利,不能因为年龄问题被剥夺!
网易网友:很正常,我82年的,上小学时同龄的几个小伙伴就因为下半年生的,比我晚一级。

吉林拟立新规严管酒后驾车,规定醉酒骑自行车罚款50元。
新浪网友:酒后走路是不是也该罚个几十块啊?
腾讯网友:好像应该先管好机动车再说吧!

临近“十一”黄金周,四川、贵州、天津、云南、安徽等地多个景点门票纷纷涨价,涨幅有的达到70%。
新浪网友:在十一黄金周来临之际景区门票涨价,这就是一种趁火打劫的行为。
搜狐网友:现在门票的价格已经够高了,再涨就是把老百姓彻底地拒之门外。

国家广电总局表示,明年起电视购物短片作为广告管理。
新浪网友:本身就是广告,原来一直不是广告?
腾讯网友:此类广告,百害而无一利,早就该取消了。



“鬼子进村”

地产大亨潘石屹日前在博客中透露,上周末他在某小区跑步,居然让小区居民突然紧张起来,以为要拆迁,并全区动员成立了“保卫家园”领导小组来和他谈判。潘石屹自嘲:“有点被当成了‘鬼子进村’的感觉。”
说得好!那房地产商在群众眼里为什么成了“鬼子”呢?也许这才是潘大亨、任大亨、王大亨等房产老板需要认真思考的。

“伪课文”同样塑造道德观念

杨于泽 <http://yyzee.blog.sohu.com/>

所谓割股疗亲、凿壁借萤之类,即便史书有所记载,所据大抵也是传闻。但作为美德故事,它们还是参与了对社会道德观念、个人道德修养的型塑。

简单用“真实”标准来衡量,西方用于教化的道德故事可能更属虚妄。西方人道德观念的一个主要来源是《圣经》,而《圣经》是一部宗教经典,也是一部文学作品,没有真实性可言。较真起来,《圣经》宣扬的道德观念还时不时自相矛盾,但它仍然是西方人的道德教材。



“伪课文”与小学教育

小学语文教材中很多虚构的名人美德故事对教育孩子有什么影响?是在摧毁孩子的真善美还是在塑造道德观念?

“伪课文”摧毁孩子的真善美

老民向左 <http://blog.sina.com.cn/xzdz>

在课文的故事选编中,我们教材编写者,总是站在对孩子进行正确引导的方向上,习惯性地采用一种英雄叙事手法,并形成了一种传统。

课文编写似乎要把某些人和事写得神乎其神,却每每逃不出英雄叙事传统的怪圈。这种怪圈将生活和常识隔离在了教育之外,无法产生良好育人效果。粗制滥造的典型故事,阉割了教育中的想象力,让孩子们在启蒙时就产生错误的认知,成为教育和现实断裂的雏形。要还原孩子们的世界的真善美,还得把这些伪课文清除出课本。

全面启动“十一黄金周”盛宴

五星携手百大品牌厂家组建十一让利联盟

本周,五星电器巨资启动“十一黄金周”家电盛宴。在这次黄金周优惠中涵盖了彩电、冰箱、洗衣机、空调、通讯、数码、电脑、白小全品类主流商品。从8月底起,五星电器就利用总部优势的采购平台向全球百大品牌厂家发起邀请,通过大单采购的方式,提前囤积货源。

3000元
据了解,夏普、索尼、三星、LG、飞利浦、TCL、创维、康佳、海信、长虹等20余大彩电品牌均在三个月前就开始了和五星电器的备货合作,五星也从厂家订制了上百种型号新品以及30余款的独家包销机型。其中包括飞利浦42PFL3609, LG的42LF30FD/42SF80YD,

夏普的42LE700A,海信的TLM-42V86PK, TCL的L32E9BD,长虹的LT42729F等等。这些新品和包销机型将充分满足消费者对时尚和性价比的双重需求。
空调、冰洗、厨卫组建“十一”让利联盟
由于今年新婚群体增多将带来电器装修需求旺盛,“十一”期间大金、三菱电机、格

力、西门子、三星、LG、松下、海尔、美的等市场上知名品牌将联合五星集体狠降价格。据了解,今年黄金周期间五星电器空调品类有7个亿的备货,机型重点以高效节能、新品为主。南京地区的消费者早上10:00前100名购买空调加送美式高锅;晚上6:00后购买加送50到100元购物券。科龙大1P空调KFRd-26GW/UQ-1

仅售1490元;美的大1P空调KFR-26GW/DY-X(E2)仅售2090元;奥克斯正1.5P空调KFR-35GW/SA1-1仅售2398元。
手机、数码策动09年最大规模降价
随着国庆节的来临,手机通讯类产品的销售也迎来了一个高峰期。本周,五星联合摩托罗拉、诺基亚、三星、索尼爱立信、联想等一线大品牌强势出击国庆市场。同时,针对今年流行的商务手机、音乐手

机和3G手机,五星准备了充足货源,备货总量同比有近50%的增长。诺基亚E63直降200元,索尼爱立信T715新品首销2098元,三星S6700仅售1888元,LG KS360新品上市,仅售1388元。除高端的商务机和普通消费的音乐、3G手机,五星也推出了型号众多的99元、199元、299元特价手机。数码方面,五星联合佳能、索尼、尼康、三星、松下等一线品牌百款新品上市,样机最低6折起售。