

『明折明扣』最受期待

十一黄金周消费倾向调查结果出炉

本月初,本刊联手都市圈网www.dsqq.cn启动了十一黄金周消费倾向大调查。两周时间,编辑部共收到调查问卷回馈128份,在都市圈网上,则有超过200名网友参与了此次调查。在这个即将到来的“史上最长黄金周”,将会有哪些消费特点值得关注?消费者关心的又是怎样的促销形式?消费方式又会有怎样的变化……从读者的调查问卷中,已可以看出一些端倪。

关键词:度假方式

今年国庆和中秋“打包放假”,将迎来“史上最长”黄金周。最近几天,这一好消息仍是人们津津乐道的话题,那么,悠长假期,该如何度过——是宅在家里,是外出旅游,还是社交休闲?抑或是购物血拼?

调查显示,33%的读者优先选择了“外出旅游”,另有33%的读者准备在家休息,而“购物”也占据了比较重要的角色,26%的读者选择会在假期内购物,并且,绝大多数受调查对象同时选了“购物”一项。这表明,在商业活跃的南京,重要节日的集中购物仍会是主流。这一点,也从31%的读者选择“会在黄金周期间集中购物”中得以反映。与此同时,有61%的受调查者都安排了两天以上的时间用于购物消费。

按照往年的经验,黄金周期间,消费者购物也有一定的时间集中,10月3日前后的三天,将是消费者集中消费的高峰期。调查显示,有47%的消费者会集中在这三天购物,从商家往年的销售数据来看,这三天同样是销售额比较高的。今年,因为10月3日恰逢中秋节,此前两天的销售业绩将十分令人期待。

关键词:明折明扣

可以预见,即将到来的这个国庆黄金周,又将是一场商业的盛事。调查显示,91%的受调查者对十一黄金周期间的“促销力度”充满期待,与此同时,消费者对商家的促销手段越来越理性,在“明折明扣”、“满百送”、“满百减”、“积分奖励”等商家促销形式中,选择“明折明扣”的读者比例最高,为43%。对此,百货业人士表示,在习惯了商家的各种促销方式之后,消费者已不再愿意做文字游戏,而是对“明折明扣”这样的明明白白消费更为看好,这一点无疑给商家传递了一个信息——在设计十一黄金周期间的促销方案时,“明折明扣”的方式最受消费者欢迎。

关键词:刷卡消费

刷卡消费将在这个黄金周愈发明显。调查显示,63%的读者会选择以刷卡的方式结账,POS终端的增多,让消费者更倾向于“喜刷刷”,刷卡消费正成为新宠。

“现在使用银行卡的人越来越多了,我们商场的营业额中,刷卡支付的占到了30%以上。”新街口一家大型百货商场的有关负责人表示,刷卡消费已成为消费的一种潮流,“很多年轻人在购物时不喜欢随身携带大笔现金,而更青睐于刷卡支付,一方面是刷卡比较便捷,当然也得益于银行卡的普及率越来越高。”

关键词:休闲消费

即将来临的黄金假期,对南京的商家来说,又是一次挑战。以“购物”功能为主的新街口商圈,代表了南京商业的现状,这在商业专家的名词中被称为“功能性消费”,也就是仅仅满足了商圈提供给人们的“购物”这一种功能。然而,对于商业百货发达的南京来说,休闲消费的比重还远远不够,对此,读者用投票表达了自己的期待。

调查显示,在对“黄金周期间,对商家消费环境改善有哪些建议”的选择中,61%的读者选择了“增加餐饮休闲”,这一比重足以说明了消费者对南京现有商业环境在休闲餐饮消费方面功能缺失的一种改善意愿。

问卷调查幸运榜单详见 B46 版

提前引爆黄金周市场,数重庆典主题空前精彩

苏宁银河 秋款满 200 送 300

本周末苏宁银河正式推出以“盛世秋颂”为主题基调的黄金周系列活动组合:满200送300的盛大让利、高端业态的联袂赠礼/抽奖、缤纷多彩的广场活动。

满 200 送 300 秋款全面空前让利

苏宁银河将黄金周的主题活动正式提前至本周末全面启动。据商场负责人介绍:“商家和厂家均相当看好长假带来的消费契机,众多不参加活动的国际一线品牌,均史无前例地加入了主活动的让利阵营。”以资生堂满100减20为龙头的整个化妆品区域,包括欧珀莱、欧莱雅、水芝澳等知名品牌,都将参与满100减16元现金,满250减50元现金,满600减120元现金的活动;珠宝区,周大福、明牌、宝庆等非黄金类商品,现金满1000元加赠3000至5000积分。

另外,都彭、依瑶、天福茗茶、卡拉里尼、九牧王、季候风、老凤祥珠宝等都将开柜,这些品牌均将推出独有的好礼回馈消费者。

数重赠礼 营造浓郁礼仪氛围

国庆逢中秋,传统节日文化让节日礼品的消费需求再攀

新高。活动期间,苏宁银河特别设定了消费满额赠送索菲特银河大酒店“钟山秋月”月饼礼盒或者天福茗茶月饼环节;如果是苏宁银河会员,只要凭卡内7000积分即可兑换一份价值168元的月饼礼盒;另外,苏宁银河还准备了阿迪达斯秋日香氛系列香水礼品,可用于积分兑换,相当于3%的超值返利。苏宁电器的会员更可凭卡内积分,直接兑换苏宁银河的消费券,等同现金使用;凭苏宁银河或者苏宁电器金额100元以上购物小票,可以免费申办苏宁银河白金卡,赠500积分(相当于10元)及价值480元纤体卡;年度首次开卡消费,加赠中萃果汁源饮品一瓶及牛皮卡套一只。

■链接

广场精彩互动 打造节日欢乐海洋

随着黄金周的临近,苏宁银河筹备了多场美轮美奂的时尚广场活动。9月25日至27日的苏宁银河 & 《优家画报》优女性全国巡演南京站上,只要消费者参与票选,就有幸福好礼相赠。而在周六举办的103.5明星DJ见面会活动现场,主持人亲友团亲临现场,即获赠价值480元纤体卡。

德基广场 “尚变·映像”恢弘登场

60年,岁月弹指一挥间,这60年,中国充满了奇迹与辉煌!2009年9月26日—10月8日,德基广场将推出“尚变·映像”国庆系列活动,庆祝伟大的祖国60岁生日。

中国国韵展示

温婉的茶道、唯美的花艺伴随雅韵的古筝在德基广场将演变成一组独特的中国时尚元素:10月1日—10月2日德基广场将邀杭州著名茶艺师,选用使用了十年的台湾陆羽紫砂茶具组现场冲泡富有天然兰花香的各种茶品。借此茶席,用好器、好茶与您共度美好午后时光。10月3日—10月4日德基广场花艺表演《中秋》、《心中的树》将向您展示浓浓的传统中国风情。10月5日—11日德基广

场将举办著名画家陈无忌国画作品展。

蓝钻升级服务

蓝色,宽广、深邃,钻石,象征着永恒、高贵、身份和坚定不移的信念。德基广场10月1日—10月8日为尊贵的消费者精心推出全新蓝钻服务:拨打预约电话,在VIP区喝上一杯咖啡、倾听舒缓的音乐,便可以享受个性化专属服务专家为您带来的无微不至的贴心一对一服务。预订餐位,选择舒适的酒店,第一时间送上最新大片的门票,为您精心挑选的礼品进行免费包装这仅仅是一个开始,除此之外,9月26日—10月8日购物满一定金额即可填写“蓝钻旅程”申请表参加德国汉莎航空公司提供的欧洲航班升舱券。



谢52年相伴

促销升级

9.19-9.28山百店庆盛大酬宾最后4天

更多商品现价现折基础上满99元 (限穿着类新品、床品)

再减52、40、20元

满99元减52元本周新增品牌:九牧王西服、沙驰国际、七匹狼、海螺、洛兹、恒源祥、红豆、银舸、大森林、莱柯、康尼威、鹏理、红蜻蜓、菱光、沃佩柯、花花公子、倩女、法诗菲、靓妞、珍羊、金狐狸、胜龙、禹天....

西服在活动基础上再加赠皮带或衬衫;金利来、梦特娇、花花公子、鳄鱼恤精品男鞋新款6折起;美标全场8折;工农兵7-8折;顶呱呱全场买一送一;旭莱09新款独家特惠5折;(9.28起)

名烟名酒滋补品中秋大汇展

软硬中华、苏烟、五粮液等烟酒展销,九百松蒸笼、参茸及其他系列产品全场8.5折;

卓越莎莎店庆购物狂想曲

全场满280元有礼品赠送;戴国际护肤品2件8.5折,3件9.2折,4件以上8.8折;欧莱雅、欧珀莱全场满百减15元现金;

爱我久久婚庆商品串串展

罗德斯兰礼服500元;雅戈尔纯羊毛抗皱西服3198元,8.8折;

珠宝首饰店庆大让利

(9.26起)中国黄金黄金饰品每克优惠10元;宝庆银楼珠宝6折;中岛珠宝玉饰全场3折

清仓谢幕 力度空前 一件不留

千百度反季特惠大型特卖会 80元;
森达换季南京大型特卖会 78元;
星期六季末清仓 50元起;
罗德斯兰独家大型特卖 100-500元;
斯尔丽秋装衬衫 99元,毛衣 129-139元;
三枪 08 秋款大型特卖 59-199元;(9.26起)
帕丝特 08 秋款独家销售 50-180元;(9.26起)
羽绒反季在活动基础上满100加赠礼品一份
老人头、梦特娇、花花公子、卡骆、保罗新款秋包 7.5折;
裘丽特惠 2折起;斯尔丽风衣特惠 299元;美轮美奂夏装特惠 3-5折;
花花公子长袖T恤 150元;富钰 3-5折;歌帝独家特惠 20-120元;
海尔曼斯蚕丝 6-7折;西服特惠 2-4折;

P 当日购物满300元,在总服务台领取免费停车证,可享受当日免费停车2小时