



(上接 B44 版)

关键词:新街口

有着“中华第一商圈”之称的新街口,又将在这个十一黄金周流光溢彩。有72%的读者选择将会在新街口购物消费,第二商圈山西路紧随其后,而夫子庙则位列第三。这一比例,如实反映了各个商圈在南京商业版图上的地位,新街口地区商家众多,是当仁不让的老大;山西路地区的商家也比较集中,同样分流了一部分人群;夫子庙商圈由于水游城这样的标志性商家的出现,取代了中央门第三商圈,成为吸引消费者购物的又一去处。

【幸运榜单】

Table with 2 columns: 姓名, 手机号后四位. Lists names like 王乐, 谢绍春, 范利宁, etc.

请以上幸运读者至洪武北路55号置地广场0606室领取小礼品一份 快报记者 黄建军

本刊发布黄金周家电消费趋势 苏宁五星两大巨头备战十一



苏宁电器推出主题为“红旗飘中华”的免费送国旗活动。即日起到9月30日到苏宁新街口店、商茂广场店、山西路店的前100位消费者即可获得苏宁电器送出的国旗一面。

黄金周转眼即至,作为商战重头戏,家电大战的硝烟已提前弥漫开来。记者在采访中发现,苏宁、五星两大家电巨头都提前启动了十一黄金周的家电促销,百亿促销资源集结,一场家电大战已在本周悄然拉开帷幕。

作为史上最长的黄金周,今年的十一黄金周将面临一个什么样的市场环境?家电消费又有哪些热点?昨天,苏宁和五星两大家电连锁巨头接受本刊专访,发布十一黄金周家电消费趋势,为消费者黄金周期间购置家电指引方向。

关键词:井喷

按照往年的惯例,9月30日以及10月1日将是黄金周家电消费集中放量的两天。不过,在今年,由于收看十一阅兵式等因素的影响,这种集中消费的趋势将有所分散,不过,在家电连锁巨头来看,这却提供了一个难得的机会。

用将比往年更强,“更为重要的是,相当一部分消费能量在节前就能被释放出来。”陶京海透露,今年,苏宁联手江苏省商务厅、南京市商贸局进行的2009“以旧换新”家电大型推广会就将上演,黄金周促销战提前打响。陶京海表示,今年家装人群多,消费者购买家电提早,既可以避开购买高峰的拥挤,又可以放心悠闲享受长假,可谓一举多得。

五星电器品牌与市场推广中心总监景星也表示,在品类上,彩电是十一最敏感的品类,也是黄金周期间销售的主力军。尺寸方面,今年热销的尺寸仍集中在32英寸、40英寸、42英寸、46英寸上,因此五星针对这些尺寸的特价机供应,价格会低于之前预计的市场价格,最高降幅达到40%。此外,由于最近以康佳为代表的国产品牌突然发力,以部分产品5折销售的价格提前打响了国庆之战,销售情况非常好,因此带动整个国产品牌的市场信心。

并转化为消费力。家电下乡,以旧换新、能效补贴政策分别撬动了农村市场及城市市场的消费需求。

除此之外,上半年商品房销售激增,创历史最高纪录,改善型住房比例快速提高,也将带动巨大的消费潜力。值得注意的是,2009年依然是个结婚年,婚庆和家装市场对家电的需求也将是巨大的。五星预计,长假会对消费习惯产生一定的改变,但国庆前三天依旧是人们购买的高峰期,这点并没有变化,今年的十一黄金周一定会呈现出更大的爆发势头。

关键词:彩电

今年黄金周消费的最大热点在哪里?苏宁和五星都不约而同地认为,彩电将是十一家电大战的主战场。

在苏宁电器南京地区管理中心采购负责人操松炉看来,今年的十一黄金周,大尺寸平板将成为消费者购买的一大主体。此外,在能效补贴、以旧换新等相关政策推动下,消费者对节能环保产品日益青睐,节能平板的销量也将呈现强劲的上升趋势,引领今年家电市场的购买风向。“彩电新品抢滩国庆市场,消费者节能环保产品日益青睐,节能平板的销量也将呈现强劲的上升趋势,引领今年家电市场的购买风向。”



关键词:提前



节前,五星电器大卖场旺盛的人气

今天开展的江苏省商务厅、南京市商贸局2009以旧换新大型推广会上,参加以旧换新的消费者现场可享受以旧换新10%国家补贴,20%强势品牌直降优惠以及20%苏宁电器独家优惠共计三重优惠。操松炉表示,提前启动国庆促销,一方面是苏宁筹备工作皆已到位,苏宁有信心让顾客现在就享受到十一优惠;另一方面,今年家装人群多,消费者购买家电早买早享受,苏宁各大品类力度空前,从单反相机最高优惠20%这样的数据中不难发现苏宁对此次十一促销的重视以及促销力度之大。

在服务方面,苏宁店面、售后、物流、客服四大终端的黄金周培训已经全部结束,黄金周期间,苏宁全体员工将从售前售中售后三大环节为顾客购物提供层层保障和高质量的服务,为南京消费者带来全面贴心的购物享受。

■相关链接

两大巨头百亿货源备战黄金周

为迎接黄金周家电的井喷行情,苏宁和五星两大家电巨头积极备货,各自都集结了百亿促销资源。

苏宁电器也根据今年两节并至的情况,特别启动了黄金周促销策略。目前苏宁的国庆相关工作已经全部到位。仅在南京,苏宁就集结了近百亿元的让利资源,5000万缤纷礼品全力冲刺黄金周。货源方面,苏宁已经提前和各大家电厂家签订协议,各大品牌将优先保障黄金周期间苏宁货源的充足。

以彩电为例,苏宁与创维、海信、TCL、索尼、飞利浦、三星、夏普等12大目前国内市场主流彩电品牌厂商,全国统采逾百万台高性价比平板投放黄金周市场。南京作为苏宁电器总部所在,彩电的备货量达到了20多万台之多。同时,国庆也是家电新品集中上市的时期,国庆期间将有上百款新品在苏宁率先上市销售,3C产品中,索尼限量版上网本仅售3999元,苹果笔记本也选择在十一期间全新上市;数码方面佳能SX120、索尼数码相机



节前,五星电器大卖场旺盛的人气

珍藏纪念版地铁通票 畅享十大品牌联袂献礼 东方商城奏响“华诞序曲”



洋溢的热情,跳动的五星,共和国迎来了60周年的盛会。你看到那枚地铁票了吗?铭记60华诞的地铁通票,承载着你的爱国情结,驶向和平……

9月25日至30日,东方商城开展“我爱中国——国庆60周年华诞序曲”促销活动,全场限量赠送华诞纪念版地铁通票,共计2000套,赠完即止。想留下国庆60周年的完美纪念,或是对收藏情有独钟,那怎能错过这超有意义的礼品呢?更有服饰、镶嵌类珠宝、化妆品、女鞋等全面参加促销活动。东方商城邀您共同奏响华诞序曲。

60华诞,东方同庆

9.25-10.8,全馆服饰类累计消费满400元送150元电子券;

9.25-9.30,1F镶嵌类珠宝6折,克拉钻一口价;化妆品400抵50,800抵120;女鞋300抵150;运动400抵100;药妆200抵20;不封顶。

十大品牌,联袂献礼

9.25-9.30 十大品牌联袂献礼:2F stellaluna,NINE WEST;3F 爱慕、安莉芳;4F ecco,vasto;5F Lee,Levi's,Jeep;6F 菲仕乐十大品牌满500送5000分,满1000送800元赠柏力疗法会所至尊SPA服务(包括面部水晶微雕课程、GOLDEN眼部课程、面部拔筋美颜课程),单张小票限赠一次。

10000分,不封顶,当场兑换电子券。

珍藏——60华诞纪念版地铁通票

9.25-9.30 全馆累计消费满400元加赠华诞纪念版地铁通票一套(两张),单张小票限赠1套,共计2000套,赠完即止(国际名品、名表、数码、烟不参加);

9.25-10.8 全馆累计消费满800元赠柏力疗法会所至尊SPA服务(包括面部水晶微雕课程、GOLDEN眼部课程、面部拔筋美颜课程),单张小票限赠一次。

月满中秋,尊贵专享

9.25-9.30 持中国银行信用卡 购买金鹰指定款月饼享受专享价:

秋实系列 中国银行信用卡专享价139元/盒(原价199元) 风华系列 中国银行信用卡专享价269元/盒(原价399元)



南华宝庆 60周年庆典 1949-2009 南华宝庆6重大奖等你来拿. Advertisement for jewelry and diamonds with various offers and prices.

东方商城 ORIENT DEPT. STORE 全面接受东方、金鹰积分卡 活动时间:9/25-9/30. Advertisement for clothing and shoes with 400送150 offer.