

为过把警察瘾 保安捉奸开“罚单”

更搞笑的是,每骗得一人他都会写进“抓捕日记”

深夜,一对偷情的人在树丛中亲热,突然间,“警察”不知道从哪里冒了出来,不但责骂他们伤风败俗,还要给两人罚款。这事如果惊动警察还得,一般来讲,当事人都会出钱“摆平”。但等他们交掉“罚款”,冷静下来看看罚款单,这才知道上了当。

被“罚”一次后悟出发财道

这个假警察叫杨勤,今年30多岁,南京人。从小到大,杨勤的梦想就是当一名警察,但是,因为他只有高中文化,当警察成了他遥不可及的一个梦。警察没当成,杨勤在一家工厂干上了保安,穿着和警服比较相似的保安服,这对杨勤来说,也算是一种安慰。

早年前,杨勤喜欢上了一个有夫之妇,为了讨好对方,杨勤还给心上人买了一部手机。有夫之妇开始对杨勤热情起来,两人某晚约在一个小树林里“聊天”。但正当杨勤和心上人卿卿我我的时候,突然有人冲上来要罚款,杨勤吓得赶紧给了对方500元,等到回过神来,他才发现那个警察是假的。而心上人因为这件事情,决定和杨勤分手。

这一次打击之后,杨勤突然悟出了一个生财之道。“既然别人可以假冒警察,那我也可以啊,况且我这么多年一直研究警察模仿他们,肯定会更像。”杨勤打定主意并开始行动。

不过,就在杨勤冒充警察时,他被人举报落网,最后以招摇撞骗被法院判处有期

徒刑5年。

不只为钱更为过警察瘾

出狱后,杨勤还是继续扮假警察。为了扮得更像,他还升级了装备。“警察证是在驾驶证背面贴上警徽,警徽是从保安帽子上摘下的,‘公安行政处罚决定书’也是我以前犯罪的时候留下来复印的,而对讲机是车队的,用来假装喊警车,”杨勤说。搞妥一切之后,杨勤把“道具”都装在摩托车后备箱里“重新出山”。

今年6月的一天,他骑着摩托车去上班,在经过某林场时,他看到一对男女鬼鬼祟祟地进入树林。有经验的杨勤马上停下车拿好道具尾随其后,等到这对男女发生关系后,他立即现身。“不要动,给我蹲下,我是公安局治安大队的。”随即他掏出假警官证在二人面前晃了一下,“你们知道通奸是违法的吗?”杨勤一边教训着,一边拿出纸和笔填写“罚款单”,不忘叫他们第二天到治安大队去接受处理。之后,被“逮到”的男人拿出了钱塞给杨勤“私了”。

据杨勤交代,他这么操作很多次了。其实有的时候,他并不是为了钱,更多的是

为过把警察瘾。“我觉得很帅气很威风,看着他们向我求饶,看着女人掉眼泪,我有时候也不会要他们钱了,我就是想满足一下自己的虚荣心,”杨勤说。

每骗得一人都写进“日记”

每次骗得一个人之后,杨勤也会煞有其事地在自己的笔记本上写下“抓捕日记”,记录被“抓”过的人名和电话号码,据警方事后查实,受害人达数十人。

虽然被他“逮到”的人大多不会张扬,但也有少数人发现被骗后会报警。警方接到报警之后,也派出警力埋伏在杨勤常去“罚款”的地方。

6月22日下午,杨勤再次冒充警察并在招摇撞骗时被警方识破,侥幸逃脱后的他神色慌张地回到家中,当家人得知事情的真相后,劝杨勤去主动自首。最终,在家人的劝说下,杨勤来到派出所如实交代了犯罪经过。

目前,此案已移交检察院,南京检方对此案正在进一步审理中。

(文中人物系化名)
通讯员 利剑 张俊
快报记者 李梦雅

热烈祝贺 雄丰 家具新产品

原木地带 隆重上市

活动日期: 2009年10月1日-8日 (详情请见店堂公告)

大家风范 贵族气质

作为南京实木家具龙头企业之一的雄丰家具,在工艺与造型方面特别融合了中国传统元素与西方古典流派风格的碰撞,并采用先进的生产技术,让你以平民的价格享受贵族的家具品质。雄丰家具制作的家具产品能够充分满足不同地域、不同客户的不同要求,更为高端白领阶层的生活增加亮点。

10月1日至10月8日雄丰家具全面升级新产品,“原木地带”隆重上市,届时还有壮大优惠回馈新老客户,优惠力度空前绝后,仅限活动期间。

- *设计——融合中国传统与西方流派为一体,彰显经典实木的高贵气质;
- *做工——传承传统工艺,结合现代化生产线,精工细作,利口简约的格调打造实木的经典;
- *用材——海棠木:材质坚硬,美观大方,性能良好,木材色泽优美,几无翘曲和开裂,油漆、胶粘性佳、砂光性能良好。

雄丰家具
Xiongfeng Furniture

本活动最终解释权归雄丰家具所有

■中央门红星国际家具商城 025-83111776 ■光华门石林家居广场 025-85998944
■苗家村华东家具商城 025-85624544 ■金座国际家居江东门店 025-85066223
■江宁金宝家具城 025-81717028
■生产基地地址:江宁区汤山工业集中区 025-84142688 84142788 (传真)

18岁轮椅女孩很阳光 全班男生都是她“拐杖”

一个班30多个男生,人人都争着帮她抬轮椅,当她的拐杖;学校为了她专门建起了残疾人坡道,让她可以随时去想去的地方;还是为了她,别的高三班都安排在四楼,唯独他们班一直在一楼……看上去,这是一个简单动人的爱心故事,主角万苏杨是个需要帮助的弱者,然而事实并非如此,她很可爱,闪亮的眼睛,甜甜的笑容,总吸引大家与她交谈,她很聪明,考进高中时是全校第一,现在也是年级的佼佼者;她还很“另类”,网络论坛上,她是超级版主,这个科技迷,让班里的男生也要佩服几分。

从不抱怨命运不公

万苏杨是江苏教院附中高三(2)班的一名女生,她一岁时就被查出不幸患脊椎肿瘤,虽经手术切除,但无情的病魔夺走了她站立行走的能力。从此,她就和张海迪、桑兰一样成了高位截瘫的残疾人。但她没有屈服过,不仅成了同龄人中的佼佼者,还是老师和同学心中的“阳光女孩”。

因为一直没有停止过治疗,她常常要缺课,也没有参加过任何课外补课,初二上半学期为去上海动手术就休学了整整一学期。可这丝毫没影响到她的学习成绩。妈妈说,万苏杨从小就养成了良好的学习习惯和方法,即便是比正常上课的同学少上许多课也依然能赶上其他同学。

万苏杨爱读书,中外名著、各类科技书籍期刊、计算



命运面前,万苏杨不是弱者 通讯员 雷慧清 摄

机知识,都是她爱看的书籍。她还经常报名参加各种科普讲座活动,看电视最喜欢生物化学、医学类和刑侦方面的节目,喜爱坐车外出旅游。虽然不能奔跑,可她却是江苏篮球队的忠实球迷,最大的心愿就是能亲自去现场为江苏男篮加油助威、亲眼见一下偶像胡卫东教练。

2005年,万苏杨的肿瘤曾经再次复发,父母担心14岁的她心理承受不了,带她去上海医治也没敢告诉她实情。在手术麻醉苏醒后,她从医生嘴里无意中得知自己的真实病情,从手术室出来第一句话就是反过来安慰自己的父母:反正肿瘤已经切除,不要再替她担心了。她自我解嘲:“看来上帝就是想把我打造成一个特殊的人。”

一直是学习的佼佼者

中考时,万苏杨考出了688分的高分,比南师附中录取分数线还高出5分,最后以全校入学新生第一名的成绩

被名校江苏教院附中录取。如今每次考试,她总能保持在年级前5%的高水平。万苏杨说,她要报考南医大,用自己的所学帮助更多的人。因此她的学习格外有动力,在教学楼一楼物化组合高三(2)班的教室里,人们可以看到万苏杨的轮椅专座。为了照顾她出行方便,学校不仅把她所在的班级一直安排在一楼,还修建了专门的残疾人坡道。而班上30多个男生每一个人都曾经帮她抬过轮椅到四楼去上每周两次的信息课。女生们则经常推她出外看风景,陪她聊天。

如今的万苏杨,不仅成绩优异,她还同时担任几个科技论坛的版主,论坛被她打理得有声有色,对这一点,班里一些男生都相当佩服。“在她身上根本看不到自卑、胆怯的影子,因为她从来不把自己当成一个特殊的人。”同学们在说起万苏杨时都很开心,因为她一直都是大家的“开心果”。

快报记者 黄艳

黄金涨了 宝庆银楼旧金换货火了

这些天最火的肯定是黄金了,在黄金突破1000美元/盎司关口之后,黄金一直在高价位上徘徊,为了戴上更时尚的黄金首饰,很多市民不忘将家中“压箱底”的旧首饰拿出来“以旧换新”。

现在黄金饰品工艺越来越精致,款式出新很快,一般市民家中都有几件压箱底的黄金首饰,款式难免跟不上潮流。随着黄金价格的不断上涨,黄金“以旧换新”业务比以往更加繁忙,市民只需要支付一定的加工费及扣除少量的制作损耗,就可以换一条时尚的新款黄金首饰。

昨天,笔者在太平南路宝庆银楼总店二楼看到,黄金换货处排起了队伍。据店长介绍,这些天来宝庆银楼换货的顾客明显多了不少,

每天的黄金换货量就达到4公斤。特别是总店二楼刚上

柜的黄金新品“炫舞金”,由于率先将K金的生产工艺运用到千足金黄金饰品中,款式多变也更加时尚,更是吸引了很多市民前来换货。

不过对于一些年轻人来说,虽然黄金价格持续攀升,但是做工精湛的黄金饰品仍吸引她们直接购买,这也从一个侧面反映出黄金饰品的回归。

岳海云

月星设计文化周完美收官 本周末精彩依旧

2009月星首届设计文化周将于本周末落下大幕,据悉,为期一周的月星设计文化周取得了预期效果,文化周期间推出的各项活动必定对南京家装设计文化的发展产生实质影响。

上周末,以“有限空间,无限设计”为主题的设计文化沙龙吸引了众多境内外知名室内和家具设计师的参与,他们对月星能提供这样一个设计师交流平台表示赞赏,也肯定了月星家居作为中国高档家居商场领军品牌所做出的努力。

参加当天设计沙龙的台湾知名设计师史迪威先生表示:

力的品牌,在产品设计风格上也紧跟潮流,符合目前家具风格的流行趋势。“这次沙龙活动不仅是一个难得的交流机会,更大的收获是让我对月星家具产品有了全面的了解,特别是在看到有些家具时感觉如获至宝,相信在我以后的设计中肯定会经常用到月星的产品,希望月星家具能为我的设计增光添彩。”

同样,在上周日开展的“和谐家居”风水讲坛也将本次设计文化推向了高潮。易学大师余杨元先生的精彩演讲博得了满堂彩,消费者对于这样的讲座给予了充分的肯定,纷纷表示本次设计文化周贴近民生,

关注实效,希望这样的活动能持续下去。

作为本次设计文化周的重要组成部分,09南京精品住宅设计作品展也开展得如火如荼。本周,在月星家居广场展出的近100幅经典作品吸引了众多顾客的眼球,他们纷纷驻足观看,寻找着自己的梦中家园。

据了解,本周末月星家居广场将评选出本次设计文化周“设计师最喜爱的十大家具品牌”和“消费者最喜爱的十大家具品牌”,颁发2009南京精品住宅设计作品展各奖项并现场抽取幸运参与奖。同时,商场还将开展满2000送1000的活动,为国庆促销活动预热。