

央视「开门」的思路增加春晚含金量

春晚冠名价值超亿

尽管离春节尚有时日,但央视虎年春晚的任何细节都已引人注目。日前在上海召开的“央视2010年黄金资源广告招标说明会”上,央视主持人当众暗示快女、快男都有望登上虎年春晚。对此,央视文艺中心副主任王进没有否认,他强调“开门办春晚”的思路,暗示语言类节目将增加南方节目。

快女有望上春晚舞台

作为草根偶像,超女(今年简称为快女)和快男们很少登上央视的舞台。尽管历年都会有消息传出“超女”“快男”有望登上央视春晚的消息,但最后的结果往往是失之交臂。不过,今年高调宣布“开门办春晚”的思路,似乎也给了快女、快男开了一扇门。

说明会上,在介绍明年文艺中心的节目时,央视体育中心主持人甄诚和文艺中心的张蕾甚至当着众多客户的面透露,快女和快男们都有望登上虎年春晚的舞台。甄诚还拿自爆第一次登台失声的胡蝶开玩笑:“实在不行,可以上台和曾轶可比。”

随后出场的央视文艺中心副主任王进并没有否认主持人的说法。他透露,虎年春晚导演组在本周一正式建组,并坚决按照“开门办春晚”的思路。同时他也透露,往年的春晚很强调节目的艺术含量,但今年的春晚更看重一种欢乐的氛围,一些以往艺术含量或许达不到春晚规格的节目,都有可能进虎年春晚,因为虎年春晚最重要的是营造一种欢乐的氛围。这番话被不少人认为是央视暗示会为了快女快男放低门槛。

两个冠名价值超亿

王进在会上还对不少人关心的语言类节目做了介绍。他坦言,尽管过去几年,南方的语言类节目做了很多尝试,但春晚的语言类节目还是以北方

延伸阅读

虎年春晚开门征集“才艺家庭”

继与80后、90后网友、小剧场代表座谈后,17日,2010年春晚导演组又与数十家媒体记者围桌而坐,共商虎年春晚大计,“开门办春晚”的姿态展露无余。在记者纷纷献计的同时,导演组也通过媒体表示,希望能在全国范围内征集到“才艺家庭”上春晚。

有记者提议,春晚可以加点家庭的感觉,更体现出其乐融融的氛围,



节目为主,而虎年春晚将充分考虑到南北的平衡,会增加不少南方的语言类节目。但由于目前远未到春晚节目定型的时候,他并未透露具体的计划。

而“开门办春晚”也让春晚的含金量增加不少。记者获悉,明年春晚两项冠名赞助的广告底价就超过了一亿,其中“春节联欢晚会我最喜爱的节目”评选冠名底价是6800万元人民币,而春晚报时的广告底价则是4600万元人民币。

茅中元



虎年春晚总导演金越

电视剧版《金大班》将播出 为成就经典,范冰冰不惜大刷人情卡

电视剧版《金大班》将于本月26日亮相江苏城市频道《第一剧场》。这也是范冰冰工作室继《胭脂雪》后投拍的第二部大戏。周渝民、黄少祺、方中信、黄秋生将成为范冰冰版“金大班”生命中最重要的几位男性。本月底,范冰冰将携黄少祺来宁宣传该剧。

“金大班”角色考验演技

台湾著名作家白先勇的名作《金大班的最后一夜》,曾被改编成舞台剧,由刘晓庆领衔主演。早在两年前,台湾著名制作人郝孝祖就有意拍摄电视剧版的《金大班的最后一夜》,力邀舒淇或刘嘉玲出演“金大班”,其后还传出林志玲也有意此角,不过真正对“金大班”执着的还是范冰冰。2007年,范冰冰悄悄从台湾制作人蔡英典手中买下《金大班》的版权,得偿所愿地自己投资、自己主演。这次剧本由曾为电视剧《橘子红了》出任编剧的台湾著名编剧夏美华完成。电视剧大大丰富了金大班的感情生活,由金大班的年轻

时代写到年老,而范冰冰也是首次尝试年龄跨度那么大的一个角色,她自言这对演技也是个挑战。

制作费近百万一集

辛辛苦苦拿下版权,范冰冰发誓要让《金大班》成为年代剧中的经典,而95万元一集的“天价”制作费也让该剧成为了最贵的年代戏。范冰冰透露,花费主要用在场景布置和服装上,“我按照一比一的原貌,重新搭建了一个百乐门歌舞厅,舞台布置非常奢华,整个花费原本计划50万元,后来超支到70万元。”此外,该剧还远赴台湾取景,也让成本增加不少。虽然该剧演员阵容堪称豪华,不过范冰冰透露自己这次大刷“人情卡”,黄秋生、秦沛、方中信、范文芳等都是友情价出演,让范冰冰感动得当场落泪。对于95万元一集的制作费是否担心回收困难,范冰冰合伙人兼经纪人穆晓光表示,该剧的海外发行非常理想,即便是天价制作费也可以回收。

快报记者 李谷



《金大班》中范冰冰周渝民上演唯美爱情

南京最权威、最具影响力、年度优惠幅度最大的家居盛会



2009 南京家装文化节

时间: 2009年9月18日—20日 (周五、周六、周日)
地点: 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号原江苏展览馆)

【主办单位】南京市建设委员会

【协办单位】南京市消费者协会

全程播报: FM104.3南京体育台《明月照我家》

【承办单位】南京市装饰行业管理办公室

【特别协办】现代快报

FM102.4南京交通广播电台

年度家装建材最大幅度优惠的高档次家装盛会

近50家参展的家装与建材品牌是经过严格筛选的,不但要求具备主管部门颁发的正规资质,而且要求诚信服务到位、无投诉。参展企业老总联名承诺:本次家装文化节所推优惠将是年度最大幅度优惠,保证用最好的质量服务每一位装修业主。

戴胜木门杯 90m² 以内小户型精装设计大赛

针对90m²以内的小户型,本次家装文化节组织500多位优秀设计师进行精心准备,推出1200多套设计方案供广大装修业主挑选、打分。“最佳设计风格”、“最佳材料搭配”、“最佳设计创意”等奖究竟花落谁家?我们共同期待!

大户型、跃层、别墅高档设计工作室也纷纷亮相文化节与客户面对面交流,并推出2009高档家装设计作品展、实景照片震撼人心……

1000张“金牌家装服务卡”等你来领

本次家装文化节倡导“诚信”,将在本次展会上签单的业主打造“金牌家装工程”,提供“金牌服务”。组委会征集1000套金牌样板工程,并邀请权威媒体、专家联合参与“金牌家装工程”评选,对在家装文化节上签单的所有工程进行把关,欢迎拨打96060热线报名参与。

装饰建材巅峰对决、掀起年度“抄底优惠”团购风暴

本次家装文化节上首次将冠军家居联盟、阳光建材八大家以及南京建材市场上一流家居品牌汇集一堂,进行品牌、服务、价格大比拼,好戏连台、惊喜不断。家居建材快乐购年度“开仓放价”,折扣创年度最低,数百款特价产品任您挑选,还有时尚家居小礼品送给您……

家装监理、环保检测、污染治理等专家现场坐镇,免费咨询、答疑。

近期有家装需求业主展会期间可到组委会免费索取

- 1、高品质家装宝典《新编家装三十六计》、《家装文化节会刊》
- 2、2008最新版家装合同、《南京市装饰装修管理条例》、《装修实用指南》
- 3、建委颁发的资质证书的企业名录

业主报名参与热线: 51524806
有奖报名: http://b1065559.xici.net

“寻找南京蒋雯丽”全套欧派橱柜
搬回家! 详情请咨询 51524806

冠军联盟“时尚·情景模拟空间”
9月18日已揭开神秘面纱

公益活动 免费参加 免费泊车
开闭馆时间: 9:00-17:30

公交线路: 1路、3路、8路、15路、22路、25路、26路、28路、30路、33路、35路、38路、47路、52路、56路、114路等

地铁线路: 1号线至玄武门站3号出口