

欧派厨柜 像造飞机一样造橱柜

在中国所有的橱柜企业中，欧派厨柜是唯一可以年销售额过10亿的企业。在这个辉煌的数字背后，欧派厨柜究竟深藏着什么样不为人知的强大力量呢？近日，记者采访了欧派厨柜南京分公司总经理刘军刚。



从整体橱柜到整体厨房

2008年以前，欧派厨柜在南京是加盟经营，从2008年起，欧派在南京转为直营，南京目前是6个直营城市之一。欧派厨柜在国内首次提出“厨电一体化”概念，并在2008年将品牌定位从“中国整体橱柜”第一品牌改变为“中国整体厨房”第一品牌。刘军刚说：“欧派被很多专家称为隐形冠军，它创造了很多奇迹。2008年，欧派电器在全国的销量达到3个多亿，今年可以突破4个亿。这是个什么概念呢？也就是说，在厨房家电这个领域，我们的销量进入了国内这个行业的前5名了，仅仅这一点，就可以看出，欧派把整体厨房的路走得有多远了。”

事实上，欧派从柜身、门板、台面到电器，都是一体打造，很

好地保持了整体风格的协调一致性，而且欧派电器只会出现在欧派专营店，在其他任何的家电卖场，是看不到欧派电器的。

尽管欧派整体厨房的推广有着如此大的优势，刘军刚还是坦言，目前南京市场欧派电器的配套率还属于比较低的层次。“这跟很多因素有关，主要是在加盟商时代对品牌的推广力度不够，目前我们的电器三件套的配套率（三件套的配套率，就是一套橱柜既配油烟机，又配灶台和消毒柜）只有40%左右，这个跟全国的平均水平相差很远。在全国来看，华南区的话，可以达到75%，全国的平均水平也可以达到70%左右。所以今后，我们会加强南京地区厨电配套的推广。”

造橱柜就像造飞机一样

目前，中国的橱柜企业还

是以中小型居多，而欧派是中国目前唯一可以年销售额超过10个亿的企业，是当之无愧的行业领头羊。

刘军刚认为，欧派最大的优势是系统化，包含生产、营销、人力资源、研发等各个方面。“我在总部工作了6年，我觉得欧派最强的就是基础竞争力，我们有一个非常好的工厂。首先，欧派的核心团队都是来自国内顶尖军工企业的技术骨干。欧派有个口号就是，用制造飞机的精神来制造橱柜。我们做ISO体系下的96道精细化分工，就是探索了这种定制化的多品种、小批量、大规模的生产模式，这种生产模式可以说是独步中国，正因为这一点，才成就了今天的欧派。”

“一个人一生可能只装修一到两次，当他关注的时

候，其实他是不专业的，他到任何一家商场，会看到许许多多的产品，外观大多是很漂亮的。但是，他们内涵的东西到底有哪些区别，需要去引导，有的时候，装修和选择家居产品，甚至是一个遗憾的过程。”刘军刚认为，需要让老百姓知道支撑一个企业的完整体系，“如果说欧派跟别人不一样的地方，我们最强大的就是这种系统竞争力。一个集团公司，是一个系统；一个区域市场，也是一个系统。比如说南京市场这个系统，店面只是一个展示中心，还必须要有主动营销系统来拉动，我们一直在深入小区、深入网络、深入到我们目标消费者所关注的所有领域来做我们的营销推广，让消费者认知我们的企业，认知我们的产品。”

(童婷婷)

丹麦风情衣柜 给你和谐自然之美

日前，丹麦风情衣柜南京店三周年庆典活动在各大卖场同时上演。据了解，活动期间丹麦风情推出了一系列的好礼馈赠，以及大幅度的特惠活动，让广大消费者在享有高品位艺术、环保衣柜的同时，还得到了意想不到的礼遇。两天的活动，以签下207单圆满收官。

据丹麦风情衣柜南京公司负责人石海峰介绍，本次庆典活动，丹麦风情特别推出的“预交意向金，当天直抵现金”的举措很受消费者欢迎，提前到各展厅预交意向金的消费者络绎不绝。活动期间推出的三款特惠套餐系列，因超低的折扣政策引发了抢购潮，活动两天现场签单量达到207单。当场签单的所有客户，都意外地得到一盒精美可口的月饼，提前感受到中秋的喜悦。部分老师凭相关证件，在享受所有优惠的同时，还喜得两盒月饼。

石海峰说，丹麦风情衣柜产品以“环保、专业、优质”为导向，专注为客户提供高品质、绿色、环保的家居产品和优质服务，赢得高端品位用户

的认可。同时，丹麦风情衣柜立足于客户需求，不断推进产品的换代升级，基本实现每月推出两款新品，真正满足了广大客户的需求。丹麦风情将中国传统文化和斯堪的纳维亚精神相融合，以一种超越传统的衣柜形式，从中华民族的整体文化中去寻找衣柜构思的元素和创新的亮点。丹麦风情设计还融合了丹麦传统的自然、简洁、质朴、宁静风格，用简约的艺术形式表现出来，使丹麦风情的产品给人一种和谐、放松、自然的美。不少消费者认为，丹麦风情不仅在生产衣柜，更是在打造艺术、简约、环保的现代生活方式。

(陈勇民)

丹麦风情各展示厅地址

城南地区:红星美凯龙卡子门店北厅负一楼 8619 8620号

河西地区:金盛国际家居江东门店3楼B3号 025-82266579 025-68879662

城北地区:红太阳家居迈皋桥店4楼A区 4051 4052号 025-85538723



家具 建材 灯饰

全球厨卫经典

9.19

科勒卫浴

家乐家生活馆 盛装开幕

特供

原价: 2450元
969元
限量50套

原价: 5600元
2380元
限量50套

原价: 4620元
1499元
限量100套

※温蒂斯台盆+圣拉菲尔座便器+芬尼奥龙头 原价: 11200元 套餐价: **5580元**

※普舒尔浴室柜 原价: 3780元 套餐价: **1699元**

※凯迪厨房龙头+墨珂特厨盆 原价: 2390元 套餐价: **1199元**

※1.5米铸铁浴缸 原价: 5100元 套餐价: **2399元**

No 百万现金返还 满3000送200 满6000送500 满9000送900

No 金镖取利! 开业红包人人送

No 超级大奖! 华普汽车、液晶电视等你拿!

家乐家40大品牌共贺科勒卫浴开业

“我为装修狂” 篱笆网友千人大团购

9月19日全面引爆.....

工厂惊爆大团购 挑战十一黄金价

科勒卫浴、箭牌卫浴、九牧卫浴、安信地板、升达地板、惠万家软装、圣陶坊仿古砖、欧仕德移门、诗曼安全墙纸、科慕橱柜、花旗集团吊顶、伊丽百兰软体、芝华仕沙发、凯图沙发、实木橱柜、实木家具、玉雕家具、卡帕其家具、片好家等等40家建材、家具工厂全力出击，超强折扣劲爆到底，价高三倍退差。

吃喝玩乐购，开心低价奖品多

报名参与团购即为赠精美下午茶；饮料牛奶免费送；课桌书桌送你625元；每个订单都有超值礼品送；分组竞赛还能拿万元大奖。

9月19日 卡子门石林家乐家 盛情相约

挑战十一黄金价 价高三倍退差

详情见店堂公示