

做个完美的80后

从校园BBS的站务到百度电子商务事业部总经理



李明远,百度电子商务事业部总经理。2004年加入百度,作为百度贴吧首任产品经理参与打造了全球最大最热门的中文网上社区,随后主导完成了百度知道、百度百科等百度社区类产品的设计。2007年升任百度电子商务事业部总经理,开始负责百度电子商务C2C项目。

2009年8月18日,百度在北京召开“2009百度技术创新大会”,在这场会议上,一个80后的年轻人在所有发言人中格外引人注目,他就是现任百度电子商务事业部总经理李明远,在加入百度之前,李明远是北京大学“一塌糊涂”BBS的站务。

从事IT业且做到如此高位置的人,想必所学专业或多或少该和这一行有所关联,然而在和李明远交流后,记者意外得知,他竟然毕业于中国传媒大学编导专业。

2004年,20岁的李明远终日混迹于北京大学“一塌糊涂”BBS,在那里,他遇到了他人生的伯乐——时任百度产品副总裁的俞军,当时李明远尚未毕业,据了解,俞军之所以看中李明远,原因在于,李明远并不像其他人那样把自己当作社区的管理者去强调怎么规范社区,而是把自己当作社区的服务者,把重点放在如何营造社区氛围。据此,俞军判断,李明远懂社区。

那年9月,李明远以实习生的身份加入百度,开始担任贴吧首任产品经理,其后半年被提升为高级经理负责百度

贴吧、知道等与社区相关的知识搜索产品及用户产品的市场及运营工作。2005年,循着自己的思路,百度贴吧迅速在全国范围内绽放异彩,“那年正好赶上‘超级女声’,百度贴吧为广大网民搭建良好的沟通交流平台。”他注册了一个叫“DU熊”的ID由管理员使用,负责与用户沟通,解决他们遇到的问题,此外,还设计了一套吧主管理体系,开展优秀吧主的评选,培养了一批铁杆网友。

这一系列举措使得百度贴吧从在百度整个流量的1%都占不到,迅速扩张到现在占到百度整个流量的14.5%,李明远用实际行动证明了当初俞军的判断极为正确。

2007年,李明远升任百度电子商务事业部总经理,担当起组建并带领一个独立电子商务事业部——百度“有啊”的任务。看中“用户体验”是他做事的信条,从购物车、运费模板到虚拟物品信用剥离……百度“有啊”在这些“用户体验”方面一气呵成。

有人说,领头羊的态度决定了一个企业的文化基础。在不少遵循朝九晚五的单位里,

你几乎很难看到一群人在下了班之后还待在办公室里研究工作,然而在“有啊”的办公区,即便很晚,你也可以看到有一群人在讨论问题,“我们从来都没有意识到说这么晚了就不能讨论问题,其实大家觉得我们今天能够多做一点,可能距离整个事情的成功就更近一步。”

这个追求尽善尽美的80后,在百度开设的博客主题也被定为“爱,是爱它的全部”——“Love has it all”,这也十分契合他的人生准则,那就是“做任何决定之前都要尽可能保证做了这个决定之后不会后悔”。

■记者手记

很多人在提起李明远的时候,都说他是“运气好”,但在交流中,他不断闪现的火花却又让人觉得这个年轻人其实心中强大而丰富。在他身上,我所能看到的不仅仅是来源于学编导的人身上所具有的那种开拓性和跳跃性,更有一个IT人严谨但却不失活泼的特质。相信百度“有啊”在他的领导下,定会迈着坚毅的步伐走下去。快报记者 俞婷

用友喜获“09中国IT用户满意度调查”十二项大奖



在刚刚结束的“2009中国IT用户满意度年会”上,用友公司喜获12项满意度大奖。用友公司在管理软件、财务软件、ERP软件、CRM软件、协同软件、中小企业管理软件的用户满意度调查中均获“用户满意度综合第一”的殊荣,其中ERP软件类调查中,用友ERP还获得“服务满意度第

一”奖项。另外,用友公司的集团管理软件、公共财政管理软件、行政事务财务管理软件荣获“用户满意度第一”,用友HR产品获得“集团用户满意度第一”奖项,用友致远的协同软件产品还获得“用户首选品牌”奖项,可谓收获颇丰,也充分彰显用友已经成为管理软件市场上公认的满意品牌。

本次年会由中国权威质量监督机构——中国质量协会用户委员会和国内权威ICT市场研究机构计世资讯(CCW Research)联合主

办,此年会已成为整个中国IT市场最具影响力的盛会,对推进ICT融合、提高企业产品和服务的用户美誉度形成了深远影响。

同时本次年会还揭晓了获得“IT应用卓越成就奖”的名单,用友的标杆客户华润置地、中电集团均获此奖项。用友标杆客户北京福田、北京亚都以及一致药业获得“中国IT应用卓越创新奖”。



小农户对接大市场“丰收之旅”走进江苏

日前,刚刚结束了首站浙江的起航之旅,惠普又把“丰收”的大旗插到了江苏省盐城市。在这一天的行程中,惠普以地级市“丰收之旅”体验会为起点,向下延伸到县级代理商的参与互动,同时在东台市三仓镇揭牌“惠普电脑之家”并进行现场培训。继浙江站之后,惠普“丰收之旅”再次把一个更为真实和生动的农村市场展现了出来。



“丰收之旅”体验热闹非凡

热闹非凡的盐城鸿基电脑城,人头攒动,喧声如潮,惠普电脑“丰收之旅”体验会展台前挤满了前来试用体验的人。“这个电脑不错,功能多,而且速度快,样子也不差,我打算买上两台回去,一台专门做我的花卉生意,一台就给我儿子学习用。”来自盐城市盐都区大冈镇的老王刚刚交了定金,就被记者拉出了人群。老王是当地的花卉种植大户,几年下来,家里搭起了专门用来种植花卉的大棚和小拱棚。随着国家惠农政策的不断深入,老王着

实从中受了不少益,“镇上专门为种养大户们接入了互联网,我们那电视、电话、电脑一起上,不但能从网上了解到供销信息、市场行情,还能用网络卖花。我正请人帮我设计电子鲜花销售网呢,就等着合适的高性能电脑了!”据悉,作为全球最大的电脑厂商,惠普自今年4月就启动了针对农村市场的“丰收计划”,携领先科技全国下乡的活动已经如火如荼地全面展开。截至目前,惠普电脑“科技兴农,丰收共享”的暖风已惠及近5万人,而这一数字还将在未来三个月里实现翻倍的增长。

科技之风吹入农家 “惠普电脑之家”落户东台

今年4月,惠普在其“丰收计划”启动仪式上,宣布了“5×100工程”,并引起了广泛的关注。作为5个100工程中的重要一项,100个“惠普电脑之家”是为广大农村消费者无偿捐建的电脑基础培训基地。2009年9月4日下午,东台市三仓镇的镇北居委会门口挤满了镇上的群众,一批特殊的客人即将在这里见证三仓镇“惠普电脑之家”的挂牌成立,同时现场观摩由“惠普信息普及员”带来的一场别开生面的培训课。快报记者 徐勇

移动通信, 让您拥有多少第一次的沟通新体验?

1

移动通信, 为您实现了多少两点之间的沟通需求?

2

移动通信, 在3G时代为您开启多少精彩的梦想与现实?

3

中国移动通信, 为您提供无限支持。

移动改变生活

客服热线:10086 www.js.chinamobile.com

中国移动通信集团江苏有限公司