

眼见为实,未必

眼不见为净,别信

厂家印的标签上 皮蛋“早产”5天

香喷喷的猪头肉 黑乎乎的松香褪毛



记者昨日发现的这种皮蛋生产日期竟是9月20日 快报记者 辛一 摄



制作猪头肉的黑作坊



黑作坊老板砸锅以示悔改

在超市购买食品时,市民一般会留意生产日期。而如果生产日期被做了假,那市民购买的食品还会有安全保证吗?昨天,一位自称是洪湖威城食品有限公司南京办事处的现任员工向快报自曝内幕:该公司发往南京的皮蛋产品中,有一部分生产日期“被推迟”。并且,这种情况以往多有发生。记者随后对此进行了调查。

办公室里皮蛋“早产”

“洪湖威城食品有限公司南京办事处的工作人员在篡改食品的生产日期。”昨天上午,记者接到一名男子打来的电话后,按照对方所提供的地址,来到下关金陵三村一幢居民楼下。

“我就是洪湖威城食品有限公司的员工。”男子称,这家公司地址在湖北洪湖,发往南京的产品有“船威”牌皮蛋、草鸡蛋和鸭蛋。以前,他注意到这家公司发到南京的部分产品包装只是光秃秃的透明塑料盒,并没有贴标签。“货到了才知道,这些标签要我们贴,打印的生产日期被推后了。有的推迟几天,最长的推迟一两个月。”

记者随后来到路边居民楼一楼的该公司办事处。这是一个两室一厅的房子,既是办公室又是临时仓库,但房内外都没有看到任何有关该公司的标志。客厅摆放着三张办公桌,上面放着电脑、传真机等办公设备。一名中年男子坐在办公桌后,他自称姓石,协助办事处王经理工作,刚上任才一周的王经理有事不在。

记者注意到,办公室靠墙角摆放着一堆纸箱,箱子侧面印着“草鸡蛋”、“皮蛋”、“咸鸭蛋”等产品名称,一共有十箱。箱子外面印着货物的去处:“至欧尚”“至麦德龙”,产品标注的生产日期为9月10日。

在里面一个小房间,记者看到堆放着六七箱产品。拿起放在外面的一盒透明塑料包好的15枚装“船威”牌“洪湖皮蛋”,上面的生产日期赫然印着“9月20日”,这些皮蛋“早产”了5天。而按照石某的说法,这些产品是两天前运到南京的。那么,这些保质

期为180天的皮蛋实际上“早产”了至少一周。“贴错了。”看记者注意到生产日期,石某称。

货发往南京两家超市

记者以谈合作为名,与石某攀谈起来。

“这些货都发往哪里的?”记者指着墙角的那些印着“至欧尚”、“至麦德龙”字样的纸箱。“我们在南京就和麦德龙、欧尚两家超市合作,货都是发往他们那里的。”石某称。据其介绍,南京办事处的工作就是和这些超市接洽,然后将订单发往厂家。“量大的,就用货车直接将货送到超市,办公室里放着的这些货,是因为卡车不能开进主城区,只能先把货放这里,再用小车送进超市。在这些超市的产品,销量不是很大。”

而据该办事处内部员工证实,石某的话基本属实。在南京地区,“船威”公司只给麦德龙和欧尚两家超市供货,麦德龙每个月大概需要5千元左右的货,欧尚有3家超市,每家每月需进2千元左右的货。每个月办事处的业务员先和超市商定好供货量,然后向湖北总部发去订单,总部会提前三四天将货物发到南京,如果数量较多就直接送到超市,如果数量较少就先暂存在办事处内。

昨天下午,记者前往汉中门大街的欧尚超市,在蛋类专柜找到了洪湖威城公司生产的皮蛋和鸭蛋2种产品。其中,15枚装的皮蛋标价为26.5元,上面打印的生产日期多为2009年5月和7月。

办事处连称“弄混了”

昨天下午,记者再次来到洪湖威城食品公司办事处。一个坐在窗前的年轻女子对记

者的到来很是怀疑。“谁让你来的?我们这里不好找,你怎么找到这里的?”并不愿给记者开门。记者再三周旋,才得以进门。这次,记者向石某公开了自己的身份,并希望能见到办事处王经理,但女子表示,王经理后天才能回来。

“今天才15日,那几盒皮蛋的生产日期为什么会打上20日呢?”记者问。

“弄混了,弄混了。”石某连称。他说,贴错日期的皮蛋只有四五盒,“是发货的时候弄混了,该发往其他地方的。那几盒货已经收起来了,会发回厂里。”那么,为什么会“弄混”?而不是“弄错”?难道这些贴错日期的货还会发往别处?石某对此含糊了几句,没有明确回答。

产品是怎么到消费者手上的?发货和打印日期的流程是什么?石某对此解释说,产品都是在厂里都包装好,并贴上标签,印上生产日期的。“不会发到南京办事处后,再贴上标签。”然而,当石某当着记者的面打开小房间内四箱“洪湖皮蛋”时,记者看到,除了上午看到的五盒已经打上“2009.9.20”生产日期的15枚装皮蛋外,其余的都只有光溜溜的包装,并没有贴任何标签。这些皮蛋有的是10枚装,有的是15枚装。

石某含糊地称,一箱共有16盒皮蛋,他没有解释,为什么“在厂家就贴好标签”的皮蛋,在南京办事处却出现了没有标签的现象。

不过,对于员工所称“故意推后生产日期”的说法,石某坚决予以否认。

记者随后向下关工商部门反映了此事,对方表示,将对此进行调查。

快报记者 常毅 实习生 季毓

香喷喷的卤制猪头肉,竟产自污水横流、苍蝇乱飞的黑作坊,而且还是用熬得像沥青一样的松香来拔毛,熏得周围居民受不了。昨天,接到市民举报后,南京下关宝塔桥工商所执法人员捣毁了这个黑作坊。

黑作坊松香褪猪毛

下方家营547号附近是一个老居民区,靠近铁路桥边有一排低矮的简易房。最近几个月来,只要简易房一冒烟,一股难闻的味道便从简易房内散发出来,熏得周围居民受不了。

昨天上午,居民谷先生靠近简易房发现,这间10平方米左右的低矮房屋内,支起了一口锅,锅里满满一锅猪头肉正在卤制。谷先生发现,简易房内污水横流,苍蝇乱飞,在如此卫生环境中加工制作的猪头肉,吃了怎么放心。怀疑此处是一个黑作坊后,谷先生向工商执法部门举报了这个作坊。

昨日下午三点左右,记者和宝塔桥工商所执法人员来到谷先生所指称的黑作坊。远远地就发现那间低矮的简易房顶炊烟袅袅,靠近房屋,一股肉香味扑鼻而来。据知情者透露,作坊冒烟时,作坊老板正在加工猪头肉。

记者推开虚掩着的房门,发现光线昏暗的屋内,一个自己搭建的土灶台边,一男一女围着了一口大锅忙碌着。男子正将旁边大桶内的猪头肉捡起来丢进大锅里,一锅煮得已有些发黑的卤水正翻腾着,已煮得发红的猪头肉正散发着肉香。两人由

于太专注,根本没注意到有人推开了房门。

作坊内有一个简单的案板,上面摆着各种卤料,只要轻轻一碰案板,无数只苍蝇便在作坊内四处乱飞。而作坊内污水横流,下水道上泛起一层黏糊糊的泡沫,现场弥漫着一股怪味。作坊一角还藏着另外一口大锅,锅内盛着不少黑色的油状物质,那就是用来拔毛的松香。

作坊老板当场吃肉以示卫生合格

当宝塔桥工商所的执法人员推门而入时,这对男女先是一愣,随后便把执法人员往外推,几次试图关闭房门,后被执法人员制止。关门未果后,两人又准备往旁边的巷子里钻,又被执法人员叫住。见实在无法逃脱,两人只好站在作坊旁边,等待执法人员调查和处理。

执法人员要作坊的男子出示营业执照、卫生许可证等证件,男子直接表示,自己什么证件也没有,就是自己搞的一个加工点。当问及生产出来的卤肉制品销往何处时,该男子称,都是自己上街去零售,如果有人需求量大,提前订货到,他就帮别人加工。据男子交代,除了猪头肉外,卤鸭子和烧鸡等,他都可以加工。

“你什么证照都没有,而

且卫生环境极差,这样的制作条件,对于顾客来说,是极不负责任的。”面对执法人员的批评和教育,男子有点不以为然,他表示自己作坊制作出来的肉制品,质量还是能保证的。为了证实自己的话,他当着记者和执法人员的面,从锅里捞出一块肉,塞进了嘴里,嚼了几口后,吞了下去。

砸掉铁锅取缔作坊

据一知情居民称,该作坊是做五香猪头肉的,有时候也会做卤鸭。作坊是一对外地来的夫妻经营的,已经有一年多时间了,每次作坊用松香加工时,味道熏得周围居民受不了。“我们也不知道做的这些猪头肉销往哪些地方,但我们周围邻居看到这制作过程就恶心。从来没人买来吃的。”

工商执法人员检查后,认定该作坊是一家典型的黑作坊,卫生条件极其糟糕,根本不具备加工卤肉制品的相关资质与条件。在执法人员的教育下,该作坊的老板表示,以后再也不在这样的场所加工制作卤肉。随后,执法人员让作坊老板自己砸掉了那口盛有松香的铁锅,并收缴了部分制作工具,取缔了这个黑作坊。

(张先生爆料奖80元) 快报记者 李绍富文/摄

教你一招 松香褪毛的肉制品有苦味

褪毛用的木松香本身对人体毒性不大,但回锅重复使用,含有铅等重金属和有毒化合物,会污染禽畜肉,对人体的毒性很大。

特别是松香在氧化后产生的过氧化物会严重损害人体的肝脏和肾脏;同时松香在高温情况下还会发生氨解反应,产生大量氨气,损害操作工人的身体健康,同时污染周围环境。

业内人士告诉记者,如果松香混在禽畜肉中,烹调时一般会散发出苦味,消费者可以通过嗅觉加以判断。

超长黄金周带动苏宁数码产品销售井喷

功能化新品集中上市,单反、高清DV成新宠

各大数码品牌将国庆作为难得的八天黄金周,秋季新品借助苏宁数码旅游装备节集中上市;据苏宁数码事业部总经理卢献民介绍,秋季新品呈两大特点:

一是增值功能个性化发展明显。今年秋季数码新品,集成多功能人性化的设计。如索尼采用全画幅(CMOS)技术的便携式相机WX1、TX1具备全景拍摄功能、富士W1具备成像3D效果、尼康S1000pj带投影连接功能、三

星ST500、ST550具双屏显示功能和第一款多无线数码相机(Wi-Fi、Bluetooth、GPS)ST1000、卡西欧FC100能高速连拍每秒30张等等。

二是单反数码相机和高清数码相机成新宠。单反数码相机成为数码行业关注的焦点和增长点;目前,尼康拥有D3000、D300S两款新品在内的9款单反产品,佳能则有新品7D在内的8款单反产品;而另一单反巨头索尼则拥有α500、α550两款新品在内的7款单反产品。截至今年8月底,单反市场整体销

售同比增幅为48%,而苏宁目前已经达到了210%;而高清数码相机因为强大数码相机处理功能收到消费者青睐,苏宁目前销售的索尼品牌摄像机中高清产品占比达到65%,而JVC高清产品占比也达到了45%。精彩纷呈的产品,因为国庆黄金周旅游的拉动,成为节前数码消费增长爆发的推动力。

六大举措出台,苏宁节前热推数码促销

举措一,大批新品首销首发上市。苏宁通过新品首销首发上市,使消费者第一时间能

够体验到新品。如佳能SX120、索尼WX1、TX1、尼康S70、三星ST550、ST500、奥林巴斯FE4000、柯达M34I、卡西欧Z90、JVCX900、HM400等。

举措二,加大春季产品降价力度。各大品牌的春季产品降价为秋季新品让道,加大了价格让利幅度最高达30%,此次人手正是最佳时机。

举措三,加速三大主流品牌单反旗舰店建设。苏宁针对单反市场的迅猛增长,联合尼康、佳能、索尼等品牌建设了近百家单反旗舰店,通过全

系列单反产品及镜头的出样销售,给消费者更多的选择,专业的销售人员也使消费者购物更放心。

举措四,与主流品牌集中大单采购。苏宁此次在节前集中大单采购50万台数码产品,拉低数码产品平均单价,也给广大消费者带来了诸多物美价廉的产品。

举措五,个性化礼品定制。此次数码旅游装备节,苏宁定制了数码大礼包,包括环保袋、清洁套装、存储卡、相机包等实用的赠品,一经推出受到了消费者的热捧。

举措六,厂商联手让利。苏宁9月11日开幕的09秋季数码旅游装备节得到了尼康、佳能、奥林巴斯、索尼、三星、卡西欧等十余个厂家的支持。苏宁借势拉低数码产品的价格平均降幅达15%,部分特惠机型降幅更是高达30%。活动期间,苏宁开展降价、送礼、抽奖、购机送配件等多个专门针对数码产品的优惠活动。其中,千万像素数码相机跌破700元,单反相机跌破3600元并加送4G内存卡,高清摄像机更是跌破2300元。而学习机、点读机则全场八折起售。