



终于回校了!孩子们兴奋地跳了起来



老师给学生测体温



在教室里举行升旗仪式
快报记者 赵杰 摄

琅小复课 2201名学生只差1人

全校无人感冒发烧,7名甲流患者全部康复回校

昨天早晨7点,琅琊路小学本部前后门全部打开,老师戴着口罩,拿红外线体温测量仪严阵以待。“昨天下午五点半前,老师和全校2201名学生全部联系上了,大家身体状况都比较好,希望今天大家都能到校。”琅小副校长胡志宏昨天早晨6点多就到校了,自己测体温后给每个老师也测了,7点钟老师们准时站在大门口,迎接学生,给每个人测量体温。全校2201名学生中,只有四(5)班一名学生因为腹泻请假,其他学生体温正常全部到校,包括曾患甲型H1N1流感的7名四(5)班小学生。

到校测体温,一个不能少

昨天早晨,记者看到,琅小前门有四位戴着口罩的老师手拿红外线体温测量仪,正给进校的学生测体温,后门也安排了两位老师进行测温。“快来测一测!”一个小女孩看到同学,兴奋得奔了过去,几名老师赶紧跟上,帮她测了测,35摄氏度多,正常。一个星期没上课,孩子们到了校门口都特别兴奋。五(3)班的韩若煜说,停课的一个星期老师每天都会把学习计划通过电话告诉她,老师还在网上给大家建立了一个小家,有什么问题都会在上面交流。“每天都会和同学、老师交流,感觉不寂寞。”

三(5)班的尹欣童带了漂亮的百合花来上学。“这是送给班主任和语文老师的,教师节的时候学校停课不能给老师送礼物,今天终于可以上课了,我一早就准备好了。”8点钟,学校前后门关闭。

快报记者 黄艳

学校举行了复课第一天的升旗仪式,为了减少聚在一起容易发生感染的几率,每个班的孩子都是在教室里进行唱国歌、升国旗等活动。每间教室门前都被打扫得干干净净,走廊上刚刚洒过水,消过毒。

只有一个孩子拉肚子没来

昨天琅小只有一个孩子没来,这个孩子恰巧就在四(5)班。据了解,这位小学生并不是发烧,只是拉肚子,向老师请了两天假。班主任徐庭芬老师说,“7个曾得过甲流的孩子全部都来上课了,跟同学相处得很开心。”

昨天学校特别准备了“复学第一课”,要求老师根据不同年级孩子的特点来设置。四(5)班的主题是学会关爱学会感恩。“不少孩子都说,在家里没意思,有时妈妈布置作业太多,比老师布置得多得多,又不能出去玩,不能见到老师和同学,还是上学最开心。”徐老师说,昨天上学时发生了一件事,让大家虚惊一场,一名学生喊胃疼,赶紧找到家长把孩子带回去,在家吃药休息了一会儿后,这位小学生又回校上课。

记者了解到,琅小目前实行严格的预防甲流措施,学校教室和校园天天消毒,特地增配了20多支红外线体温测量仪,每天要求学生在家里一次体温,不超过37.5摄氏度才能来上学,到校门口再测一次,中午饭后还要再测一次。学校每一位教师都接受了保健老师的严格防护培训,每天轮流负责晨检和午检。

甲流的那些日子

还好,我们不是甲流分子

刘昕予(琅琊路小学五年级三班)

9月3日下午,我和弟弟(表弟)像往常一样从琅小放学回家,可是到了家,弟弟突然对大家说:“我们班有15个人发烧了,不过,听说只是普通的感冒。”

刚吃完晚饭,弟弟发热了。一向敏感的妈妈就说:“不好,估计是甲流!”当晚,弟弟发热更加严重,体温到了40℃。

第二天早上,从学校传来消息说:弟弟所在的“四(5)班”已经有28个同学发烧生病了,而且有7个同学已经被确诊为甲流。老师立即电话通知我们停课一周,而弟弟所在“四(5)班”的同学被要求“全部居家观察”。

舅妈和舅舅得知后,立即把弟弟送到医院检查,医生对弟弟抽血化验检查后,开了一些药后说,“不是甲流,24小时后才能确诊,要弟弟先回家,明天中午前等通知。”

“都有7个确诊了,他还能不是?”妈妈特别为我担心,但爸爸说:“不用这么紧张,甲流不是非典,得了也不用怕,可以治好的。”可是妈妈还是紧张得要命。

这天,鼓楼区疾病预防控制中心的人也来了解弟弟的病情,并叮嘱如果确诊,就要立即送到医院隔离治疗。

9月5日早晨,“琅小7名学生确诊甲流”的消息上了报纸头条新闻后,妈妈手机一直响个不停,一会儿是老师,一会儿是同学家长,一会儿是单位同事,还有不少亲友打电话来了解我和弟弟的情况。

本来妈妈还想带我去上补习班,可报纸报道学校的甲流疫情后,就连平时“热烈欢迎”我们的奥数、奥数补习班也不让我们去上课了,琅小学生一时就像“过街老鼠”一样,尤其是“四(5)班”的,只要去的同学都被其他学校的家长投诉了,不过有一些培训班还不错,只停了一次课,我想这已经是“最惠国待遇”了。

9月5日中午,漫长的24小时等待过去了,弟弟没有等到医院确诊的电话。这说明弟弟只是一次普通的感冒。

弟弟吃了两天药也就好了,妈妈一下子喜笑颜开,摸着弟弟圆圆的大脑袋说:“虚惊一场,小腾腾(弟弟的小名)不是甲流分子。”

旧时寻常小手帕,飞入高档专柜中

重拾手帕 老土还是优雅?

“现在谁还用手帕啊?没有!”市民吴女士想给刚上幼儿园的儿子买几块手帕,在几家超市里询问售货员都得到这样的回答。记者调查南京市场发现,在超市遍寻不着的手帕现身一些高档商场专柜,而且价格不菲,从几十元到几百元,昔日寻常百姓用的手帕以一个“华丽的转身”,又回到我们的生活中。

超市买不到手帕

吴女士的儿子刚上幼儿园小班,考虑到吃饭时常会把汤汁滴在身上,就想给儿子买几块手帕。谁知道根本买不到,只有与手帕功能相似的小方巾。

手帕这么难买?记者有些不信,来到苏果、家乐福、沃尔玛、金润发等几家大超市,又问了环北市场、金桥市场等大型批发市场,果真都找不到手帕的身影。最后好不容易在玉桥市场的一个毛巾、浴巾商铺,才看到有卖手帕的。商铺老板告诉记者,手帕是他顺带着卖的,一般是幼儿园或养老院来批发毛巾时捎带一些,这里的手帕也很便宜,散卖的0.3元~1元一条,“有包装的贵些,三条一盒的5元。”据朱老板说,他的手帕是从浙江和上海批发来的,玉桥市场里还有两家也顺带卖手帕,都是从他这里批过去的。

手帕在南京难买,与此同时,手帕厂在南京也无法生存。记者从南京市工商局了解到,现在没有一家生产手帕的企业。南京纺织品行业协会秘书长曹武介绍,手帕曾经是人们的必需品,但纸巾的出现替代了它,因为简单、方便,南京的手帕业在1996年~1997年遭受了重击,南京手帕厂就是那时候破产的,直到现在也没有崛起,“南通的手帕厂比较多。”

手帕现身高档商场专柜

超市买不到手帕,不过记者意外地在一些高档商场的专柜看到了手帕,而价格和式样都很“华丽”。在金鹰国际购物中心二楼的安娜苏专柜,大约有20多种手帕,主要是女士用的,柔软的全棉手帕上镶着金丝花边,非常漂亮,价格从160元~220元不等,“大多数人买来送人的,即使自己买了也是收藏起来的,这么漂亮的手帕,谁

舍得用来擦鼻涕啊?”售货员笑着说。

在水游城的“无印良品”,记者也发现近30款漂亮的手帕,好几款是常见的格子图案,价格分好几种,从30元~100元。售货员表示,买手帕的以学生和白领居多,有送人的,也有自用的。每月的销量在60~80条。

用手帕是老土还是优雅?

自从有了一次性纸巾后,手帕几乎成了稀有物品。但南通市副市长杨展里有个习惯,随身都会带着一块手帕。在去年的全国两会上,作为全国人大代表的他就呼吁:从细节处就开始关注环保,许多消费模式和观念亟待改变,少用纸巾和其他一次性用品。

记者昨天在街头随机采访了50位市民,没有一位在用用手帕,随身带的无疑都是纸巾,“用手帕太麻烦了,用完还要洗。”但宋先生就是这样一个人,不过他越来越困惑,现在用手帕是老土还是一种优雅?

宋先生看到一篇小说,书中女主人公是个品位很高的白领,一直为找不到一个理想的伴侣而忧愁。在一次聚会中,看见同桌一男士掏出一方洁白的手帕在慢慢擦拭,一下子就认准了该男子就是自己未来的丈夫。她的理由是:善用手帕的男人,一定是干净的男人、仔细的男人、优雅的男人。

可是就在前不久,宋先生招待几位远方来客。在一家高档火锅店,麻辣加加的美味菜肴,让他们吃得热汗淋漓,宋先生从口袋里掏出手帕来揩汗,这时他无意中听见邻桌一位小姐鄙夷地说:“这个年头了,还在用手帕,老土!这种男人,肯定是一个小气男人、古板男人、迂腐男人。”

宋先生一下子就像泄了气的皮球,“这用了大半辈子的手帕,到底还能不能用?” 快报记者 陈英



一条手帕上百块,也算“奢侈品”了 快报记者 顾炜 摄

新建小区雷击风险不评估 罚款!

快报讯(记者 张星)建设项目未按要求进行雷击风险评估的,由气象主管机构责令限期改正,对建设单位可以并处3000元以上30000元以下的罚款。昨天,《南京市气象灾害防御管理办法》开始公开征集意见。

征求意见稿中介绍,在气象灾害易发区域和重点防御区域,应当加密布设自动气象探测站和雷电监测站;机场、铁路、高速公路、大中型水利工程、大型桥梁和港口、大型市政

基础工程等项目建设单位,应当将专业气象灾害探测、预警信息专用传播设施纳入项目规划设计,并组织建设。任何单位和个人不得危害或者影响气象探测设施及其周边环境,不得侵占、损毁或者擅自移动气象灾害探测、预警设施。下列新建、改建和扩建的建设项目在设计防雷装置之前应当进行雷击风险评估:化工企业、加油加气等生产与储存易燃易爆物品场所;体育场馆、医院、学校、大型商场和住宅小区等人员密集

场所;供水、供气、供电等市政公用工程、通信枢纽;其他高层建(构)筑物。大型桥梁、大跨度和高层建筑、户外大型广告牌等设施,在建设前应当进行风险评估。

南京市法制办昨天提醒广大市民和社会各界人士,即日起至9月19日前可通过南京政府法制网在线提交意见和建议,或邮寄至市政府法制办公室(北京东路41号,邮编:210008)。联系人:行政法规处高爱萍;联系电话:83228062。

南京国美 10万台液晶备战“十一”

为了确保“十一”期间观看国庆阅兵盛典的需求,国美与夏普、康佳、三星、长虹等电视厂家达成联采协议,加大彩电尤其是液晶电视的采购占比,分析人士认为,国庆60周年及国庆阅兵盛典引导国人强烈的收视需求,而液晶电视以其大屏幕、高清晰、视觉冲击强烈等优势成为消费市场最受欢迎的电器产品。而根据近期的消费调查显示,消费者普遍对42英寸以上的大屏幕液晶更为青睐,这一方面由于近期家装热带动液晶需求的升温,另一

方面,追求国庆期间良好的收视要求也成为催热大屏幕液晶销售的关键因素。本次国美采购的液晶电视,70%的新品和畅销品都是国美的定制产品。国美对本次采购的产品,实现价格优惠20%以上,具有极强的市场竞争力。“十一”黄金周的临近,“持币待购”的消费者纷纷将目标瞄准“十一”,造成十一期间各大商场人满为患,消费者失去了舒心购物、精心挑选商品的机会。国美电器为了尽可能避免“十一”期间大量消费者涌

入卖场,造成“拥挤”场面的出现,提前做好分流顾客的工作。在比较敏感的价格问题上,国美毫无保留,提前打出“十一”价,并从本周开始给出“差价2倍”的保价承诺,发现差价,立即补偿。以此来消除消费者“买高”的顾虑。此外,为了满足消费者“十一”期间出游的需求,国美以出游消费者的实际要求为出发点,提前为广大消费者提供大量数码相机、手机、数码相机、MP3、MP4等旅游装备。