

前不久在常州市进行的一次装修环保检查结果显示,近一年装修的超标率高达93%。惊人的检测结果也给我们南京的市民再度敲响了警钟——我们的居室环境是否真的环保健康?为此,快报《居家》周刊开展了“家装污染大搜查”活动,为幸运家庭免费进行环保检测,让消费者对自己的环保状况了然于胸。

# 装修环保检测超标率居高不下 家装污染大搜查仍在进行之中

## 【背景资料】

### 8成家庭环保不达标

前不久,常州五化商场联手某专业公司为市区90户居民提供的免费甲醛检测活动结束。为期一个月的检测结果显示,82%的被检家庭不合格,最高的甲醛超标7倍。

“这次被检的用户中,有74户装修时间未及一年,这部分家庭里,不合格的占到93%。”该专业公司的杨主任说,“国家规定每立方米的甲醛含量应低于0.08毫克,这些家庭的超标量有一倍的,也有最高达七倍的。”同时,因为大多数家庭书房面积偏小、位置朝北通风较差、书柜多为板式家具,因此甲醛含量超标率明显高于卧室。

从90户总量看来,不合格家庭占到了82%。“气温也是影响合格率的一个关键因素。”杨主任进一步解释说,这次检测时间在5月中旬到6月中旬,还未至盛夏。“以装修3年内的居室为例,在温度低的冬季检测合格,到了春秋可能会微超1~2倍,夏季则会超3~5倍。”因为甲醛挥发完全受温度的影响,从这个意义上说,夏天检测合格达标的居室才算真合格。

值得一提的是,被检用户中有3户装修入住已经3年,但仍有2户超标1倍和1.5倍。检测发现污染源是床垫和墙纸。“都用了大量胶水,有害物质被闷住,所以持续挥发时间很长。”

## ★专家解析

### 5种室内污染物危害最大

装修不达标会对人体造成多大的危害呢?据海泰纳米治理机构负责人周岳鹏介绍,室内装修污染对人体危害最大的,主要是甲醛、苯、氨、TVOC和氡这五种污染物。

目前多种人造板材、胶粘剂、墙纸等都含有甲醛,甲醛是世界上公认的潜在致癌物,它刺激眼睛和呼吸道黏膜等,最终造成免疫功能异常、肝损伤、肺损伤及神经中枢系统受到影响,而且还能致使胎儿畸形。

苯主要来源于胶、漆、涂料和黏合剂中,是强烈的致癌物。人在短时间内吸收高浓度的苯,会出现中枢神经系统麻痹的症状,轻者头晕、头痛、恶心、乏力,意识模糊,重者会出现昏迷以致呼吸循环衰竭而死亡。我国每年都有苯中毒事件发生。

在室内装饰装修材料造成的室内空气污染中,挥发性有机气体TVOC是一种很普遍且对人体危害较大的一类污染物。一般

认为,正常的、非工业性的室内环境TVOC浓度水平还不至于导致人体的肿瘤和癌症。当TVOC浓度为3.0~25mg/m<sup>3</sup>时,会产生刺激和不适,与其他因素联合作用时,可能出现头痛;当TVOC浓度大于25mg/m<sup>3</sup>时,除头痛外,可能出现其他的神经毒性作用。

相比较而言,氨污染在北方地区比较明显。由于氨气常附着在皮肤黏膜和眼结膜上,从而产生刺激和炎症,减弱人体对疾病的抵抗力,可引起流泪、咽痛、呼吸困难及头晕、头痛、呕吐等症状。而氨则是一种放射性元素,与其他有毒气体不同的是,氨看不见,嗅不到,即使在氨浓度很高的环境里,人们对它也无感觉。然而氨对人体的危害却是终身的,它是导致肺癌的第二大因素。

## ★市场现状

### 室内环境治理市场很混乱

人们对环保的关注以及目前装修污染仍然广泛存在的现状,催生了不少室内环境治理机构或治理产品,但其中有不少治理机构

或治理产品的治理效果并不乐观。“由于国家对装修污染治理还没有制定相关标准,这个行业的门槛比较低。有不少治理产品都是三无产品,很多治理机构则是皮包公司,其治理效果可想而知。此外,许多从事室内环境治理的企业和个人都没有经过专门培训,也没有这方面的资质。”南京市装饰行业协会会长朱炳生在接受采访时表示。“治理市场的混乱也不足为奇,而治理产品的新陈代谢速度更是飞快。年头还风风火火的治理产品,到了年底就看不到踪影了。还有前几年一些甲醛专项治理产品,如今也在淡出市场。取而代之的是一批新的治理机构。”

## ★活动看板

### 下周去参观品牌治理机构

为了帮助消费者选择值得信赖的治理机构,快报《居家》将举办“品牌治理机构工厂行”活动,免费带消费者参观治理机构的工厂。

首家被参观企业为南京海泰室内环境净化有限公司。据悉,海泰纳

拥有国外大型进口检测仪器及专业治理设备数十台,拥有专业检测、治理人员近百名,能够从事室内多种有害气体检测和承担各种室内污染治理工作。

海泰纳米自进入室内污染治理领域6年来,足迹遍及大江南北、长城内外,成功地为一万户家庭以及办公、娱乐场所解除了装修污染所带来的忧患,得到客户的一致认可。

海泰纳米与其他治理室内污染方法不同:能使室内毒气浓度下降到国家标准规定范围内;能有效全面治理甲醛、苯、氨、TVOC等有害气体;海泰纳米产品经过江苏省疾控中心检测无毒、无害,无刺激性,且不会产生二次污染;海泰纳米提供从免费查找污染源至污染治理、治理达标验收等一系列服务,产品具有六年质保期;海泰纳米拥有全套有害气体检测仪器,能够对治理过程进行全方位检测控制,确保室内环保。

与此同时,快报《居家》将开通企业报名热线,欢迎更多有信心的企业报名供消费者参观。

## ★互动热线

### 免费检测等你报名

快报《居家》正在开展“家装污染大搜查”活动,如果你有新房准备装修或是正在装修,抑或是房子装修未及5年,均可拨打快报读者服务热线报名。我们每周将从报名的读者中抽取2个,免费上门查找污染源。未抽中的读者,如果需要检测,只收100元上门费,并每周从中再抽取3名,在上门服务时送净化宝。

9月26日,我们将邀请报名读者一起去参观南京海泰纳米材料有限公司的工厂,有兴趣的读者请拨打96060报名。

## ★相关链接

上期报名参加“家装污染大搜查”的读者有127名,经过随机抽取,获得免费检测的两名幸运读者是刘波加133××××8369、杨军153××××6082;获赠净化宝的三位读者是王咏东139××××7945、陆女士139××××2856、郑小姐136××××2595

本版采写 王燕

## 汉斯格雅进驻中国 10年

# 德国汉斯格雅回馈中国消费者南京首发站

今年,汉斯格雅已经107岁了,同时,也是汉斯格雅进入中国10年。为了回馈喜爱它的“粉丝”们,9月20日(本周日),汉斯格雅将在红星美凯龙卡子门店举办“十周年感恩回馈”营销活动,由德国总部提供一批获得众多奖项的产品,据了解其中一款产品曾获得过5个奖项,包括德国历史最悠久的IT工业设计大奖、红点奖(Reddot)、欧洲设计奖、美国优秀工业设计奖,其价格也是平时看不到的。

## 汉斯格雅进入中国10年

汉斯格雅,一个传承了107年历史的国际卫浴顶级品牌,一个深受世界五星级酒店青睐的豪华卫浴产品……它见证了百年的辉煌历史,带着世界顶级大师的设计理念,来到中国已经十年。“今年是汉斯格雅正式进驻中国10年,为了回馈喜爱它的‘粉丝’们,我们特地举办了此次感恩回馈活动。”汉斯格雅南京地区负责人表示,汉斯格雅在中国的10年发展很迅速,如今已经拥有众多“忠实粉丝”,不少消费者从拥有汉斯格雅开始,就

变了自己的生活和生活方式。

作为世界卫浴顶级卫浴品牌,汉斯格雅一直与高品质、高品位的代名词,很多五星级宾馆和星级酒店,远的到来兰玉密能酒店、巴黎罗耶的卡莱尔酒店、澳门新皇朝酒店、澳门皇朝酒店、上海南京路酒店、北京东方君悦酒店、北京的南京金陵酒店、东郊国际酒店、北京国际会议中心、万科金域缇香、万科·郡望等都是汉斯格雅。

## 总部特供产品空降南京

在很多“小资”的眼中,汉斯格雅是一个好品牌,产品非常有个性和独特的设计风格,赋予卫浴更多的人性和生命。“汉斯格雅卖的不仅是卫浴产品,更是一种有品质的生活,懂得享受生活的人才能接受汉斯格雅。”

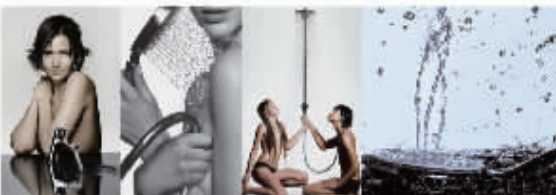
汉斯格雅南京地区负责人表示,汉斯格雅是以全新设计理念和创新个性与亲和力为出发点,使其产品领先于市场,走在潮流的前列,“汉斯格雅推出的产品是最新颖、最前卫的,它们的产品不只是一个水龙头那么简单,而是与世界著名设计

师合作,深刻融入丰富想象力和生活元素的艺术。”据了解,汉斯格雅很多设计都获得国际知名设计大奖,包括红点奖(Reddot)、IT大奖在内的260多项国际设计大奖。

为了回馈中国消费者,汉斯格雅特别向德国总部申请了一批特供产品,让消费者享受高品质的非凡产品。此次系列中,在其中的“部分特供”产品是由南京专卖店独家供应的,别的地方都享受不到,所有卫浴产品都是限时限量销售。

## 百年传承的卫浴品牌

- 1934年** 第一个浴缸下水阀世界专利(Eccentric)。
- 1953年** 汉斯格雅推出世界上第一支升降式淋浴杆(Unica)。
- 1968年** Selecta,世界首创的可调式手持花洒喷头,很快就被竞相模仿,是至今为止被模仿得最多的产品。
- 1973年** 汉斯格雅开始与顶级工业设计大师合作,携手开发新产品,并屡获设计大奖。
- 1974年** 汉斯格雅制造出了世界上第一款四色可调式三喷雾手持花洒,此后获得了多项国际奖项。
- 1981年** 汉斯格雅开发设计出环形把手的龙头。
- 1985年** 汉斯格雅发明了有色龙头,把色彩带入了卫浴空间。
- 1987年** 首创 Quicksan 花洒清洗功能并获专利,目前这仍是针对有2个或更多出水形式的花洒的最佳的清洗系统。
- 1993年** 汉斯格雅推出的不锈钢水龙头技术和可回收、重复使用的把手的发明再获国际殊荣,诞生诞生,它是一个个性化浴室设计品牌。
- 1994年** 汉斯格雅推出全新概念的福禧系列产品,从而形成了浴格、雅生和福禧3个品牌,区分其丰富的产品系列,首次荣获“德国环境大奖”。
- 2001年** 汉斯格雅百年华诞。
- 2003年** 汉斯格雅品牌推出了“飞雨”花洒系列,独创超大出水面积设计,重新定义了淋浴。
- 2005年** “飞雨”空气注入式花洒面市,汉斯格雅首创让水开始呼吸,这一年的IT国际设计大奖,汉斯格雅也是独领风骚,获11项大奖。



## 活动小贴士

希望参与的读者,今天起就可以拨打96060服务专线预约报名。需要提醒的是,报名时间截止至本周日中午12点,读者只有报名后才能到现场领取汉斯格雅优惠券参加本次活动。另外,已加入晨报家装俱乐部并持有会员卡卡的读者,如果希望购买汉斯格雅产品也欢迎参与。

咨询电话: **82266698 82266618**

中文官网: [www.hansgrohe.com.cn](http://www.hansgrohe.com.cn)

活动时间: 9月20日(本周日)下午2点到5点

活动地点: 红星·美凯龙卡子门店一楼中厅

