

## 请不要摧毁穷人的法治信仰

■热点纵论

广州查处违规出租经适房业主,随后媒体报道一些违规者的窘迫生活,于是同情声四起,一些评论者使用“迫不得已”、“情有可原”语句,表示处罚“显得过分严厉”,其实想说的话莫非是:他们是穷人,放过他们吧。

(9月10日《中国青年报》)当评论家这样说时,已然占领了一个道德制高点:他们替穷人说话。支持处罚的人则落在道德下风,你怎么能对穷人如此无情,穷人够惨了,还要雪上加霜吗?讨论的话题由法治范畴的违不违法转向了道德领域的同不同情穷人,概念的偷梁换柱让他们占据了那个高点,但是,这只是一种假象,他们没有站在那个高点上。

当他们呼吁“法外开恩”时,同情的不是穷人,虽然3位违规者是穷人,但他们不能代表整个穷人群体的利益,实质上他们同情的仅仅是3位违规者,而不是穷人群体。以毁掉《广州市经济适用房制度实施办法》为代价拯救3位违规出租的穷人,在意识向上实际是鼓励更多的穷人违反规定,而摧毁穷人的法治信仰毫无疑问是社会的倒退,更是对穷人人长远利益的伤害。

实在看不明白那些呼吁法外开恩的评论者出于什么样的逻辑,别忘了违规者中除了3位穷人,还有一位富人,是穷人富人一起法外开恩呢,还是穷人法外开恩富人则依法严惩?一起法外开恩的话,那么无异于毁掉法治。抓富人放穷人的话,有法律面前人人平等的基本原则,当人人平等的信仰在社会中被破坏时,对穷人有利的还是富人有利?富人与权贵比穷人更有能力去维护他们的利益,在不平等的社会中,最可能受到不平等对待的从来都是穷人。

看看要求严查经适房违规出租的是穷人还是富人吧。对违规者法外开恩不会损害半点富人的利益,但对穷人则意味着经适房制度的权威被毁,一个沦为花瓶的经适房制度穷人能得到什么?穷人的最大利益源自于法治,没有法治的社会,穷人就是富人的猎物,可评论家居然鼓励穷人去毁掉法治,你说这是爱穷人还是害穷人,他们是在替穷人说话吗?

爱穷人,就不要摧毁穷人对法治的信仰。但人人平等的法治基本原则现在也要受到挑战,虽然假借同情穷人的理由发起挑战,但它仍然是非正义的,信仰法治的穷人必须拥有足够的力量看清这种行为为的欺骗性,对3位违规出租经适房的穷人法外开恩,绝不符合穷人群体最大、最长远的利益,符合的仅仅是违规者的个人利益。

(范大中)

## 垄断红利上缴比例要尽早公论

■今日视点

垄断行业上缴国家的红利长期偏低,看来已成为政策层面的共识,提高红利上缴比例,正成为一把即将出鞘的剑。遗憾的是,这把剑的打造过程,却似乎神秘得很,搞得大家不得与闻的样子。

9月10日的《上海证券报》报道说,目前发改委正就“关于加强收入分配调节的指导意见”征求意见,诸项改革可能于今年内陆续出台。对垄断行业收入过高问题的调节,将会是其中的重要部分。提高垄断行业利润上缴国家的比例,将是实现这一政策目标的最重要手段。9月4日,国家发改委邀请了部分知名专家,讨论收入分配问题。垄断红利上缴比例究竟定多高比较合适?如何采取有效机制确保该措施有效推进?这些问题在专家中引起了争议。

争议必然是有的,提高垄断红利上缴比例,从来都不是

三两句话就能取得共识的。更何况,现在有些专家很愿意帮助强势的垄断行业发言,在一个小圈子里征求意见,反正说再高谱的话也没人知道,这些专家自然不会放过“影响政策”的机会。

垄断行业到底该上缴国家多少红利?这从来都不该是在一个小圈子里面讨论的问题。我们知道,所谓垄断行业,国企是其中绝对的主力。而国企的出资人又是全体国民,全民出资的国企该上缴多少垄断红利用于再分配?这当然是个一开始就应该付诸全民讨论的话题。如果“垄断红利上缴比例调整计划”历经专家长期论证再公开征求意见,搞得不好就会像汉字整形计划一样在一片反对声中马上泡汤,到时候付出的巨大财力和时间成本谁来负责?

我总是觉得,一项事关全体国民的政策调整,公开征求意见越早越好,这是成本最小、最能确保公平的手段。决策部门有了初步意向再来征

求公众意见,倾向性实在太明显,难免会让人觉得有走过场的嫌疑。普通人可能没有专家那么学识渊博,但只要相关部门把垄断行业收入的数据摆出来,说清楚,大家还是有能力进行判断的。尤其是垄断行业红利上缴比例调整牵涉到每个人的利益,人们自然应该比专家更早介入讨论提出意见。先在一个小圈子里征求专家意见,无疑给了能量巨大的垄断行业公关专家的机会,真正利益相关的普通人,想表达意见却不得其门而入,这实在是一件让人郁闷无比的事情。

调整垄断行业红利上缴比例,是为了寻求更大程度的分配公平,要实现这一目标,我首先要做到的,就是保障广大民众对这一政策调整表达意见的机会公平。否则的话,民众意见表达不及时、不充分,即便垄断红利上缴比例调整到位,也很可能引来一片质疑声,这显然不是决策者希望看到的结果。

(本报评论员 赵勇)

## 淮安分界中国南北终于成真?

■热点纵论

9月10日的《扬子晚报》报道,早在去年8月就有媒体报道,江苏淮安正在建设中国南北地理分界线标志园,该园弄出红、蓝两个大圆球向世人宣告,淮安才是中国南北的分界线。当时,这个类似于愚人节的消息曾引起社会广泛关注,闹腾一阵子后,我本以为已经偃旗息鼓了,谁知近日突然传来消息,淮安设立中国南北地理分界线标志园项目,已获得国家测绘局的批准。

国家测绘局同意在淮安市区设立中国南北地理分界线标志园,是不是就等于承认那两个圆球就代表了中国

■相关评论

我注意到,国家测绘局的文件是今年8月才下发的。而南北分界标志走进公众视野,却已经是一年前的事了。其实,到去年12月31日,中国南北地理分界标志建筑主桥已全部竣工了,随后,人们对那个所谓的“南北分界球”也不断加以调侃与讽刺。这一切意味着,淮安建立南北分界标志,就是“先上车后买票”,只是在“生米煮成熟饭”之后,拿出国家测绘局的文件,来为这个很搞怪的“分界球”披上“合法化”的外衣。

这真是典型的弄巧成拙,说得难听点,可以叫做盖弥彰。现在,不管如何强调建设南北分界标志是如何程序

南北方地理的自然分界线?这一点新闻语焉不详,只是说,当地一批文史和规划专家早于2004年提出这一设想,认为在淮安建立这一“标志园”的目的在于可使其成为“科普基地、人文景观、城市名片”。我懒得去跟这些人辩驳,就像将陕、甘划入华北是严重错误而不需要再去证明一样,我只是想问,难道一个地方政府可为了自己人文景观,而改写一个国家的人文历史和自然构成?一座城市为了使自己的名片更有说头,就将整个中国的名片涂抹?众所周之,横贯中国东西的秦岭—淮河一线,是公认的中国南北方地理的自然分界线,淮安虽然处在淮河岸

边,但它不过是这条分界线上的一个点而已,是绝不可能“以点代面”来取代整条分界线的——恰恰相反,这种打着文化旗号的行为其实正反映一种文化上的无知,是“没文化”的城市管理者在政绩冲动下的一种近乎病态的行政扭曲行为。

是什么东西造成了我们不辨南北?说得粗暴点,正是缘于一种“不是东西”的无知和盲目!淮安市拉国家测绘局的大旗作虎皮,不仅反映出城市管理者的浮躁和偏狭,更反映了国家权威部门的轻率乃至轻佻,想凭借如此无本之木来发展,怕是最最终只能成为一个笑柄。

(高立学)

## “南北分界球”仍然是个丑闻

正义,都不会有人相信了。毕竟,国家测绘局是刚刚才给出批复的,而南北分界标志已经实实在在地建成了。这样聪明反被聪明误的行径,只会使这项早就被公众视为“政绩工程”的建设,暴露出更多的丑闻。

那个南北分界线就在我家北面几百米的古黄河上。中午的时候,妻子苦笑着说,难道按照这个分界线,咱们就真的成为南方人了吗?这真是一个凭空而生又让我很难回答的问题。稍微有些地理知识的人,都知道横贯中国东西的秦岭—淮河一线,才是中国南北方的自然分界线。如果将来孩子们真把那条河上那个“球”当着中国南北分界

志,那又将是一种令人怎样尴尬、迷惑与可怕的“科学普及”呀。

有调查显示,八成网民都对建中国南北分界标志,甚至有专家还认为这种随意进行区域划分的行为,令人反感。建设中国南北分界标志,实在是一件无聊、无趣、无益的事。打着“地理文化”的旗帜,做的却是明显不尊重地理事实又很没文化的事;打着“程序正义”的口号,却明明没有按照申请、听证、批准、建设这样的正当程序来操作。花了老百姓那么多血汗钱,制造出一个这样的球,真的不知道相关决策者在想什么“球”。

(单士兵)

## 政府与公众的心情谁适应谁?

【媒体思想之刘洪波专栏】

江苏丰县公安局挂横幅,在引起争议后横幅被撤下。

(9月8日《中新网》)这个有争议的横幅,上书文字为“热烈祝贺欢口‘4·4’杀人分尸案成功告破”。市民认为,用热烈祝贺这样的喜庆字眼修饰一个悲剧事件,不妥当,尤其对相关人员的家属,可能不好接受。

市民质疑有理。杀人分尸案很残忍,左邻右舍会很难受,十里八乡心理上会很震惊,受害者家人更是痛苦,凶手家人的感受也是复杂的。“热烈祝贺”的,虽然不是案件,而是案件成功告破,毕竟与这些气氛和心理不合。

这个横幅有一个语言的嵌套。因为告破的是杀人分尸案,使得热烈祝贺在文字上引起人们心理的不适感。案件告破是可以告知公众,也应当告知公众的,但平静地告诉大家已经告破就好了,不必热烈祝贺成功。

但就破案工作而言,告破确实是成功的,也确实值得祝贺的,至于是否要热烈,那要看案件的影响和破案的难度。但这只是作为一项工作的成功。上级发贺电,祝贺这项工作的完成,表彰办案人员不辱使命;公安人员兴奋异常,如果要开个庆功会,喝个庆功酒,也很正常。这都可算是内部事宜,不必向社会展示兴奋和祝贺之意。

如果要挂热烈祝贺的横幅呢,挂在内部,我看也可以。但挂到街面上就不好了。从照片看,横幅是挂在公安局大楼的大门口外沿,这就不是给警

方人员自己看的,而有向社会宣告的意思。

文字表现心理。人们对横幅的议论,提出的是政府机关在社会公众面前应该如何作出表情的问题。政府做完一项工作,相关人员感到欣慰或兴奋,没有问题,但欣慰或兴奋之情,还要考虑公众的感受。虽然政府做了工作,也就是服务了民众,但工作完成的欣慰与兴奋,未必等同于民众必有欢乐的表情。杀人案件至为沉重,就社会感受而言,破案可以告慰死者,恢复正义,但不足以扫去案件本身的沉重。张挂热烈祝贺杀人分尸案成功告破的横幅,传递的信号是:政府机关的心情更多是基于工作,而非公众的感受。

有人提出,如果横幅改成“4·4案件成功告破,杀人者难逃法网”,就更有教育和震慑意义了。我想,公安机关未曾斟酌文字、语调和公众心情,算是一个疏漏。很显然,这不是有意的行为,而是一种下意识,他们不曾想到这会给公众带来不舒适的感受。

公众的心情与政府的心情,谁适应谁,这个问题理论上当然是很好回答的。实际来看,公众的心情可能是被忽略的,而政府的心情会被强调而且对公众具有某种指令性。公众要张挂横幅去表达自己的心情、态度、意愿并不容易,即使可以,那也多是传递欢乐与感谢之情,而且措辞必然考虑周详,而政府机关轻轻松松就可以“考虑不周”地挂出横幅来,谁适应谁,谁配合谁,理论与实际可能倒置。

(作者系著名杂文家)

## 奔驰列队迎藏獭令人不安

■热点纵论

30辆奔驰轿车排列整齐地停在陕西咸阳国际机场的停车场,这样“豪华排场”的车队不是迎接达官显贵,而是迎接一只身价400万元的藏獭。如此豪华的迎接队伍也引来不同的声音。有人说,这样太奢侈,有“炫富”嫌疑;也有人说,为爱犬举行隆重的迎接仪式无可厚非。

(9月10日《现代快报》)当所谓的“贵宾”忽然间变成了一只狗的时候,你就不可能在惊愕之余发出会心一笑了,就像一出喜剧的开头,以庄严始,以滑稽终。

陕西省税务干部学校一名在机场等亲友的先生说,这样的排场不能提倡!立马就有网友说——什么叫做不能提倡?人家有那个钱,只要不偷不抢,人家爱怎么用怎么用。有能力赚钱的人当然有花钱的权利,何况她也没有危害到公众的利益。人家的奔驰就是开去耕地也是人家的事儿,指

责别人,是典型的仇富心理。

但我并不赞同这种观点,似乎一议论富人,就是仇富。其实,人们并不仇富,他们仇的是,不正当的致富,仇的是为富不仁,仇的是社会不公。有钱人花钱当然无可非议,只要他的钱来得干净。有谁仇过袁隆平的吗?有谁仇过姚明吗?那些靠勾兑权贵等不正当手段暴富的人被人仇视,恰恰是民众正义感的体现。富人们当然有花钱的自由,甚至有炫富的自由。但是,在贫富差距如此悬殊的严峻现实下,富人们把取之于社会的财富用于于社会,作一点慈善事业,关注一下贫困山区那些上不起学的孩子们,岂不更好,更有意义。

其实,我愿意相信那些开奔驰迎藏獭的富豪们只是一种商业炒作的棋子。他们为爱犬尚且不计成本,我相信,为自己身边那些穷苦的同胞而慷慨解囊,他们大概更不会吝惜吧。什么时候,中国的富人能像迎接藏獭那样去大手笔行善,他们就真的成熟了。

(海瑶)

投稿邮箱:wfwcbxyh@vip.sohu.net  
电话:025-84783646

# 国美首发新品 3G 电视手机,最高补贴 1800 元

据最新消息,国美电器将于本周末在南京新街口店首发上市 3G 手机多款,其中一款 3G TD 手机话费补贴最高达 1800 元!

**国美 3G 电视手机全面上市啦**

3G 手机除了可以实现高速上网冲浪、视频通话外,您见过 3G 手机可以收看电视节目吗?就像在家里打开电视看节目一样。

本周,国美电器在南京首发三星一款 3G I6320 电视手机便能实现上述功能。随着 I6320 同步上市的还有多款新

品 3G 手机,国美给予购机最高话费补贴达 1800 元,以此来满足不断升温的 3G 抢“鲜”需求。

**单反相机销量呈直线型的增长**

随着十一旅游市场的启动,各种旅游商品开始热销,据销售数据统计,进入 9 月份后,数码产品开始旺销,除一贯热销的数码卡片相机和 DV 外,家电卖场大力投入的单反相机业务,也呈现暴涨的销售趋势。随着单反相机的进一步

普及,国美也重点引进了大量单反相机和相关配件。单反相机是摄影市场的趋势和国美等 3C 卖场的增长点,国美正在全国范围内开设重点品牌的专业相机体验柜台。今年,国美单反相机销量呈直线型的增长,占比已经达到 30% 左右,成为增长幅度最大的数码摄影商品。为筹备此次促销活动,国美全国采购了数万部的单反相机,尤其是加大了对主流热门型号的采购量,如佳能最受关注的 500D、尼康的 D90 等热门型号的采购量,都将近

万台左右。

**国美数码装备产品降幅超 3 成**

从市场的反应看,今年旅游数码相机产品以千万像素、大屏幕的数码卡片机最受市场欢迎。为此,国美上周大量采进佳能、索尼、松下、卡西欧、尼康等各主流品牌的畅销型号,以保证货源的充足。

笔者在卖场看到,数码相机区的客流量非常大,很多消费者正在咨询各类产品的功能和价格,即使在价格比较昂贵的单反柜台,也有很多咨询

的消费者。据国美销售人员介绍,近期选购数码相机产品的顾客,一下子增加了几倍,其中 2000 元左右的超薄、触摸屏数码相机最受消费者欢迎。考虑到出游的因素,内存和耗电量成为消费者购买数码相机最关注的因素。

据了解,临近十一黄金周,旅游市场开始呈现井喷的态势,从各大旅行社公布的信息看,今年由于十一多了一天假期,激发了十一一旅游热。境内游中,有“国庆阅兵”概念的北京游和“世博会”概念

的上海游最受市场追捧,此外,由于今年十一还包含中秋节,打算与家人一起周边游的消费者也不在少数。十一黄金周的旅游高潮将大幅拉动数码相机产品的热销。

据透露,自南京国美正式启动“以旧换新”销售、回收工作以来,迅速组织开展旧家电回收预约和新家电销售工作,除政府补贴 10% 外,部分型号自行补贴 10%,国美再补贴 10%。经过政府、国美、供应商三方补贴后,很多家电价格直接下降了 30% 以上。