

叶荣添疯狂语录

“一季度不到3000点让河莉秀为我主刀变性” / “2009年底股市不到4000点我就英勇就义”

“做人不要太猴狂,我和他(侯宁)赌100万” / “如果我是中国股市第二,就没人敢称第一”

叶荣添:9月行情会V形反转;马智波:9月底上不了3500点

股民100万对赌“疯狗”叶荣添

在众多财经和股市网络名博中,叶荣添是近期突然大红大紫起来的一个名博博主。他靠和有“空头司令”之称的侯宁的一个赌局一举成名,赌注为100万元,赌的是“2009年12月底中国股市最少4000点”。

双方短信打嘴仗

“你等着到10月1日给我的账户里打100万吧!”马先生介绍,他前天晚上在叶荣添博客中留言后,当晚就收到其发来的短信。在他的手机上记者看到,双方用短信打起了几个来回的嘴仗,叶荣添语气中依然不改其博文的自狂风格。

为何被称“疯狗”

与众多中短评论不同,叶荣添以他激烈的言辞成功吸引了大众的眼球,从“不上3000点就变性”,到“年底不到4000点就英勇就义”等等,他最善于在评论中使用各种具有刺激性的语言。

叶荣添是何许人

叶荣添不是他的本名,只是一个取自香港电视剧《创世纪》男主角的化名,这位来自云南的80后小伙子由于在网络上的出色评论而快速蹿红。叶荣添曾向媒体透露,其名字叫胡斌(音),“是1980年生人,在云南财经大学金融系系统地学习金融知识,大三的时候,由于自己的知识‘学够了’,于是脱离学校,到上海的上投摩根做市场研讨,先做研讨后做操盘手,掌管多达十亿元的资金,后又移师南方基金,仍然做职业操盘手,后由于治理上的才干被领导选拔为投资部的助理主任。”

在博客中,叶荣添自称“20岁到广州,24岁途经上海,26岁转战深圳,28岁落地北京”。从其早期的一篇自传博客中可看到,“1980年我出生于普通工人家庭,父亲是军人,母亲是名售货员……”

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量. Lists market data for 2009年9月10日沪深A股行情.

历史回顾

民间“股神”大多难有善终

云南财经大学金融学院教授刘锡标针对此类现象评价说:“股市这么多年来没有出现过一位像巴菲特这样常青树般的所谓‘股神’,更多的都是某个阶段里大起大落的‘弄潮儿’。近十年来,股市不断在‘造神’,但这些所谓的股神大多难有善终。”

赵笑云是10年前中国“民间股神”之一。上世纪末,赵笑云凭借张狂的风格和荐股的高准确率在股市中有着崇高的地位。但在2000年,赵笑云号召股民“咬定青山不放松”,结果让所有买入的股民套在了山顶上。

“带头大哥777”王秀杰是2007年大牛市中冒出的股神,当时他开放的博客点击数超过3000万次,因而号称“中国第一博”。很多人通过缴费方式申请加入了“带头大哥777”的QQ群。

北京首放的汪建中也曾经过日中天,2007年1月至2008年5月29日期间北京首放实施了一系列操纵市场的违法行为,累计净获利1.25亿元,但广大股民损失惨重。汪建中因此被处以1.25亿元的罚款,没收炒股所得的1.25亿元,并因为涉嫌操纵市场罪而被批捕。

各方观点

律师:娱乐眼光看赌局

“我还见过不少股票论坛上,一些人发帖信誓旦旦地说,明天股指上不了多少多少点,我就去跳楼、吃大便……”针对上述诸如叶荣添声称要和侯宁赌100万,昆明股民要和叶荣添添赌100万等现象,云南震序律师事务所律师张宏雷评价说,只能从娱乐的眼光来看待,当然这种所谓的“赌”并不是法律意义上所禁止的赌博,还没有法律条款予以规定禁止或允许,法律对此类现象不禁止也不提倡。

但他说,即使此类对赌有了结果,但输家没有履行“赌约”的话,赢家要想通过诉讼来获取取果,也得不到法院的保护。“打个比方,这就像男女分手所谓感情损失费一样,只能是一种私下协定,要打官司是赢不了的。”

监管部门:网络荐股违法

“网络荐股肯定是违法行为,至于各类收费咨询,投资者自己也一定要非常小心谨慎,谨防上当受骗。”昨天,针对各类网络博客的收费咨询、推荐股票等行为,对于投资者身份向云南证监局投资者投诉热线的咨询,监管部门给出上述答复。

而中国证监会投诉部有关人士此前也表示,网上有关

“专家荐股”、“黑马股票推荐”的收费博客都是违规的,证监会鼓励投资者举报黑嘴。

专家:股市没有“葵花宝典”

刘锡标教授评价,网络名博的兴起,首先有其一定的正面意义,作为新的信息渠道,让每个人有发表观点的载体,对于一些没有公开的信息也有披露。

但目前来看,其负面作用越来越突出。在网络上荐股目前没有任何禁忌,任何人都可以随意发言,黑嘴现象难以避免。所谓“没有规矩不成方圆”,现在对于证券咨询机构或分析师等个人,都要求有相应的资质认定,而且每年都要年审,如有违规行为将取消资质,甚至是对个人实施永久禁入。但对网络博客的种种不规范行为,没有任何禁忌,往往受害的都是资本市场中的弱势群体——中小投资者。

他分析说,有些名博的影响力已经非常广泛,博主公布自己买了什么股票后,其众多追随者往往跟风买入抬高股价,但最终却受到伤害。“此类现象不以规范,将不利于市场的长期发展。”

刘教授认为,之所以出现股市名博广受追捧,一是因为投资者寄希望于一夜暴富,天天想找黑马,找发财捷径,但往往捷径变成陷阱。二是因为投资者自己不愿意下功夫,始终不明白股市中没有所谓“葵花宝典”,缺乏辨别能力。

因此,他认为首先要对网络博客的种种混乱现象大力规范,其次,中小散户也要注重提升自己的投资知识、能力和技巧,不能依靠他人。

《都市时报》供稿

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量. Lists market data for 2009年9月10日沪深A股行情 (continued).