

送什么给老师?有人送鲜花,有人送护肤品,有人送同心卡……昨天是教师节,为让老师享受这个节日,孩子纷纷送上礼物表达心意,有不少孩子用自己的创意成功“赚到”一个个拥抱和老师们的眼泪,让师生之情更淳,更厚。

■快报记者 沈晓伟 赵丹丹 黄艳

# 老师,哭了

## 教师节,老师们收到了鲜花、护肤品,但最令他们感动的还是那些“无价”礼物

### 家长一口气订了14束

“情人节玫瑰最火,教师节康乃馨、百合花卖得快,而且今年销量比往年还要好。”进香河路上一花店老板王女士告诉记者,一到节庆,各类鲜花价格都有一定幅度上涨,这次涨幅最大的还数康乃馨,“平常每20枝的进价是八九元钱,可这两天一下子涨到20元,是平常的两倍多!”单枝的零售价也由每枝0.8元涨到了1元甚至更高。

从前天开始,就陆续有学生或者家长来花店挑选,既有被家长带着的幼儿园小朋友,也有结伴来的大学生。“生意比往常翻了一番,我凌晨4点就忙开了!”王女士说,她还临时叫来几个人帮忙,这才按时把近百束花包扎好,送到各个学校。

据了解,不少花店为赶学生的上学高峰,都把开店时间提前了几个小时。洪武北路一家花店的小老板也乐得不行,早上6点开门后,1小时内就接待了40多位顾客,一笔3000多元的紧急订单,让全店人忙得人仰马翻。王老板告诉记者,订花的是位附近中学的学生家长,一口气订了5束“小熊”,4束发财树和5束蝴蝶兰。谈到当天的营业额,王先生表示不错,“今年教师节生意比往年都好,营业额有4万多元,是去年的两倍”。记者在调查中还发现,不少花店销售一空,可

却无法从批发市场“补货”,因为昨天凌晨3点,就没货补了。

### “实用型”礼品销路不错

相较于鲜花卖得火,其他一些实用型的礼品销路也不错。昨天记者在调查中发现,针对女教师,护肤品成为教师节礼物的新宠。据新街口某商场某品牌化妆品专柜的导购小姐介绍,从前天下午开始,已经陆续有家长带孩子前来购买化妆品,其中以套装礼盒为主。“他们多数选择300-500元之间的套装礼盒,多以保湿、美白的水和乳液为主。”一位正在购买化妆品礼盒的家长告诉记者,她的孩子上初二,教师节到了,考虑到老师平时上课粉尘污染大,她觉得相对于鲜花、贺卡来说,护肤品比较实用。“表示心意是应该的。”

随后记者在新街口某礼品商店看到,正值中午,初二学生小秦给几位老师都选了靠垫做礼物。“老师们站着上课,时间长了腰酸背痛,回到办公室要是有个靠垫靠一靠,肯定舒服多了。”据店员介绍,除了抢手的靠垫外,各种可爱的杯子、精致的书签也颇受学生们的欢迎。“这些东西实用,价格也不算昂贵,学生都能消费得起,而购买主力军是中学生,一个学生一口气就买了15个书签送给老师。”

### 收到同心卡,老师泪汪汪

昨天,南昌路小学王老

师拿着孩子亲手制作的同心卡感动得泪流满面。里面的小“心”代表孩子,外面的大“心”代表老师,大心包着小心,这样的礼物立刻风行全校,孩子们准备了几百张写上祝福的同心卡,成了让老师无法拒绝的爱心礼物。学生们还用那稚嫩的童音给老师们哼唱了《我爱米兰》。据了解,该校倡导家长和孩子过节不要送礼,就是送鲜花也会拒收。

夫子庙小学为孩子们为老师泡上了一杯绿茶,准备了一包薄荷糖,孩子们还在绿叶纸上写下对老师的祝福,老师们感动得忍不住拥抱一个个可爱的孩子,所有的祝福最后都挂在了孩子们精心制作的“树”上,体现“绿叶对根的情意”。

南京石鼓路小学和赤壁路小学的孩子们都想到了用彩纸折成特殊的花朵送给老师。石鼓路小学的少先队员利用课余时间,每人做了一朵鲜花,并将这一千多朵花,经过包装,制作成了美丽的花束,送给每一位老师。

山西路小学孩子们的创意非常特别,他们做了一个问卷调查,发现老师们太忙,一天能喝上两杯水就不错了,有的一天只喝一杯水,孩子们为此特别要求老师:为了健康,请每天喝足八杯水。还要监督老师们完成任务。老师们面对孩子们的要求,欣然答应。



▲“老师,您喝茶!”



▼亲手制作纸花献给老师



▲写满祝福的“绿叶”



◀手拿鲜花去上学

快报记者 赵杰 摄

## 文化名人精品工程 即日起接受申报

快报讯(通讯员 施轩 记者 张星)昨天上午,南京市委宣传部召开专题会议,正式部署评选南京市第二届“文化名人精品工程”暨选拔第二批“五个一批”人才。申报工作即日起开始,10月15日截止,12月下旬评选,选拔揭晓。

2006年南京市启动了“文化名人精品工程”,评选南京市首届“十大文化名人”和“十大文化精品”。与此同时,市委宣传部在市宣传文化系统实施了“五个一批”人才培养工程,2006年在社科理论、新闻、出版、文化艺术、文化经营等5个领域选拔培养了39名高层次宣传文化人才,通过组织赴浦东干部学院及国外脱产学习培训,促进了人才向更高领域发展。本届“文化名人精品工程”评选条件作了适当调整。如:上一届“文化名人”、“文化精品”要求获“全国最高奖”,本届除了坚持这一标准外,还把“全国好新闻奖”一等奖、中国播音主持“金话筒奖”、全国青年文学奖、省政府文艺评选特等奖纳入评选条件。第二批“五个一批”人才选拔除继续保留5个类别外,今年还新增了文化专门技术人才的类别。

有关申报工作的具体要求请登录龙虎网“名人精品工程”网页(<http://www.longhoo.net/wh/>)查询和下载申报表。南京市“文化名人精品工程”领导小组办公室设在市委宣传部文化艺术处,通信地址:南京市北京东路41号7号楼,邮编:210008,联系电话:025-83373983、83638755,电子邮箱:njwyc203@126.com。

告别打工生活/拥有一份事业/成就创业梦想  
2009国际特许加盟(上海)展览会  
加盟倒计时  
青德基、仙踪林、小肥羊、永和、福奈特、欧华、华都、百利、美芝路、不同行业的近100个特许经营品牌等你来选择!  
2009年9月19-20日 上海国际展览中心  
主办:中国连锁经营协会 咨询热线:400-678-3960

## ARISTON 阿里斯顿·供暖专家

南方潮湿阴冷的冬季如何能享受到本天地的温暖?家庭户式独立供暖(地暖和暖气片),是公认舒适的取暖方式。它由此而上的温暖享受,恒定20℃室温让人如沐春风。

**广受欢迎的水地暖**  
以燃气为热源的木地板采暖低投入、低维护、易装修,符合现代人追求舒适、环保、高品质的生活需求。其材料价格100-200元/平米;每平方米均耗气量0.6立方/小时;安装在地板下不影响装修;保持湿度使人感觉清新自然;满足市二供供热符合人体对外在温度分布的需求;50年使用寿命;能无缝空装修翻新,因此很多家庭采暖使用了50年依然正常运行。

**壁挂炉决定地暖品质**

好的壁挂炉,供暖壁挂炉决定着地暖品质,壁挂炉采暖采暖和生活用水,可替代热水器。阿里斯顿壁挂炉概念引入中国的意大利供暖专家阿里斯顿在中国已有20万用户,最早在南京和上海使用的进口壁挂炉仍具良好运行,成为阿里斯顿供暖俱乐部会员的该批会员至今享受着阿里斯顿专业服务。意大利法布利亚诺的奥西工厂原产,汇集意大利地板采暖尖端科技的最新阿里斯顿壁挂炉系列壁挂炉现已全球同步上市。

**阿里斯顿引领地暖潮流**  
(加利福尼亚壁挂炉)“冠”iGenus Premium“智”iGenus“能”

iQas三大系列,它有六大优势:  
引入欧洲冷凝技术降低排烟温度,回收20%热量损失;专业燃烧器设计,提供安全燃烧温度(55℃内)保护地板;相对传统壁挂炉(80℃)节能2%; auto专利科技,一键启动,自动调节功率,让壁挂炉整个采暖季运行,节能可达10%;变频风机与变频水泵集成应用保障壁挂炉达到节能静音的全优化状态;贴心外观设计,全国各大城市设计、配件齐全,24小时内提供上门维修及使用咨询服务。

更多资讯请浏览 [www.ariston.com.cn](http://www.ariston.com.cn) 全国统一24小时服务热线 **400 6710 188**

## 时代学校秋季班招生

### 剑桥少儿英语 新概念英语

- ◆ 剑桥 Playway 儿童英语
- ◆ 剑桥预备、一级、二级、三级班
- ◆ 新概念英语一、二、三册精讲
- 教育部考试中心授权考级、培训单位
- 每年为南外及其它名校输送大批尖子

### 中小学特色精品班

- ◆ 小升初南外、名校冲刺预备班
- ◆ 二——六年级 数学、阅读与写作、英语
- ◆ 初一——高二年级 数学、语文、英语、物理、化学 分层次、权威师资、精讲考点

报名上课地点 ①南京文化艺术中心一楼(长江路101号洪武路与长江路交叉口) ②航天干部管理学院内南京秦淮时代外语培训学校(瞻园路126号)  
咨询电话:52232636 84707828 网址:www.nisdv.com

**老佛爷橱柜** 纯正实木 贵族享受

这么高档的橱柜和柜门价格怎么如此便宜?

全实木整体橱柜 全套仅需**9800元**(凭此广告可享受开业优惠) 含4米地柜、台面、2米吊柜 全实木柜门仅需**580元/米**

回归自然, 远离人造材料。 最新推出国际新派各式 全实木橱柜门、柜体、台面。

前店后厂展示地址: 南京江宁区双龙大道510号 订购热线: 025-68625620