

钟山国际高尔夫要做国际大牌

对话美国名校,与海峡两岸百名企业家对持高尔夫——普通人所难想象的贵族生活,多数房企不敢尝试的营销,却是钟山国际高尔夫别墅业主的私享。这也许从另外一个角度,诠释了其南京唯一入选“中国十大超级豪宅”的理由。

品牌营销国际范儿

放眼全球视野,围绕经济、高尔夫、奢侈品、贵族教育等展开的系列业主活动成为钟山国际高尔夫的文化标签,也开启了南京本土企业的顶级营销之路。

4月底,2009高尔夫中巡赛南京站在钟山国际高尔夫开战。

6月底,钟山国际高尔夫别墅三期紫楠园盛大公开。当天开展了“名墅·名品·名车”的奢侈品品鉴活动,总价3000万元/套起的独栋大宅在开盘当天售出5套。

8月初,“我的果岭我的营”夏令营活动成功开营;8月底,钟山国际高尔夫联合第一财经、南京大学商学院举办了

“城市·进化论”高层论坛。

9月4-5日,由全国工商联高尔夫球会主办的2009海峡两岸企业家高尔夫邀请赛,在钟山国际高尔夫举办。

昨天下午,钟山国际高尔夫&胡润百富——美国名校之夜的论坛在钟山国际高尔夫别墅举办。胡润亲自到场。

成就华东首席富豪圈

通过一系列的品牌营销,作为“中国十大超级豪宅”的钟山国际高尔夫别墅,也早已成为华东第一富豪圈的国际化名流社交平台。

坐拥紫金山资源的钟山国际高尔夫,拥有纯欧美风情独栋别墅,拥有27洞国际赛事规格的高尔夫球场和华东地区最大的练习场,还拥有南京最美最豪华的钟山索菲特酒店和铂金级会所。而钟山国际高尔夫经常组织的论坛、峰会、奢侈品品鉴等活动,也一直致力于为其别墅的业主和会员构筑一个国际名流社交圈层。

《金楼市》专访胡润——

南京房价不比伦敦便宜

谙熟中国富豪的胡润昨晚出现在钟山国际高尔夫18号别墅。在这场以跨国教育为主题的“美国名校之夜”论坛间隙,胡润用熟练的汉语接受《金楼市》专访。

《金楼市》:2008年的中国的商界精英普遍经历了身家缩水,今年他们的财富总值有何变化?这一变化如何影响到他们的消费和投资?

胡润:2008年大多数商界领袖身家都在贬值,首富杨惠妍身家缩水近十亿港元。不过2009年以杨惠妍为代表的房地产商的身家在上,而太阳能、制造业等行业的企业家的身家却在下降。中国

的房地产业靠销售拉动增长,而英美等国家是靠物业维护。

《金楼市》:你会建议身边的富豪投资房地产吗?投资哪种类型的物业?

胡润:会。我个人1996年就在英国投资房产,最看中地段和品牌。著名开发商的产品,会有很大的升值空间。

《金楼市》:今年上半年中国豪宅销量激增价格疯涨,南京也不例外。你个人是否看好顶级豪宅的投资前景,比如你有3000万,会投资像钟山国际高尔夫这样的顶级别墅吗?

胡润:在2009年,富豪消费价格指数比普通居民消费价格指数高8%。这8%

中,别墅、高档公寓等房产类起到重要作用。

就我个人而言,会选择到钟山国际高尔夫养老。

《金楼市》:谈谈你对南京房价的看法吧。

胡润:这是个比较矛盾的问题。在英国伦敦,最顶级的房子是3000英镑/平方米(按照1英镑约等于10元人民币换算,约为3万元/平方米)。这与南京目前的高端物业的房价相比相差并不大。而伦敦是发达国家的首府。(另据记者调查数据显示,伦敦一套普通住宅的平均售价是15.8万英镑,约为158万元人民币,这其实比南京城中、河西、城东等个别区域的房价要低。)

快报记者 杨连双

(上接 B33 版)

继续调控可能性不大

对于近期频繁出现的地方政府的调整楼市政策和信号,上海克而瑞研究机构资深地产研究员金晓兵认为,近年类似的官方表态已经看得太多,不能看其决心和口号,而要看行动,看疗效。

他分析说,这是因为,回顾中央及地方出台的历次政策,对高房价采取的都是对需求市场的围追堵截,通过抑制需求来实现抑制高房价。其中真正起作用只有三条:一是2008年1月发布的《国务院关于促进节约集约用地的通知》,二是2008年10月的二次房贷,三是贯彻2008年上半年的金融机构存款准备金率不断上调。

周斌认为,从南京市场看,过去大半年时间里,部分板块房价涨幅确实过大。包括南京在内的地方政府近期放出的调控信号,和央行此前要求收紧二套房贷的政策性质是一样的,都表明时下市场环境具备了这些调控政策的背景。但后面是否会有更加严厉的调控政策,其他地方城市是否会纷纷跟进,还取决于下一阶段的楼市运行。按照目前南京的情况,下半年市场不可能很火,所以出台其他调控政策的可能性不大。

快报记者 刘果

数百人争抢 200多套房 万科承诺:抢不到房的退还诚意金

南京万科首个青年置业社区究竟有多抢手,自8月下旬正式公开售楼处以来,前来项目现场看盘的意向客户数量近3000组,另9月5日项目开始收取诚意金,气氛火爆。业内人士普遍认为,该项目近期的市场表现与7月仁恒江湾城颇为相似。据悉,随着金色里程全面进入认筹阶段,万科2009品牌力作金色里程有望下周开盘。

一户人家拿下四个房号

9月5日,是万科金色里程正式认筹的第一天,现场销售人员透露,一直到下午四点半,售楼处还是车水马龙,一楼的刷卡机前仍旧排着长队。

周六当天已有300多人涌入金色里程的销售现场,踊跃交纳1万元诚意金,周末两

天一共有四五百人积极认筹,甚至出现一户人家一次性交纳了4万元,领取了四个选房号,“我们就是希望‘四保险’确保万无一失买到金色里程。万科金色里程是为青年量身定做的梦想家园,让我们有一种全新居住体验。”

买不到房退还诚意金

万科金色里程一期将推出

两栋楼,只有234套房源,据悉,截至昨天,已有数百人预先缴纳了诚意金。下周开盘时,“抢房大战”不可避免。

现场置业顾问算了一笔账,虽然销售面积为71平方米,但改造后的建筑面积可以达到86平方米,如果按照这个面积来计算,万科金色里程不过8100多元/平方米,此外,万科的精装修标准不低,这

次更是比其他项目多了智能化功能,如果以1500元/平方米来计算的话,最终毛坯房的单价不过6600元。

可如果买不到怎么办呢?万科相关负责人告诉记者,本着对客户负责的态度,如下周开盘没有选到房的客户,万科会全额退还其缴纳的诚意金。

费婕

金中海·蓝钻

10月 | 我与金中海·蓝钻的美丽邂逅.....

世界级滨海休闲社区,即将盛大开盘,全球发售

JIN ZHONG HAI BLUE DIAMOND International

CENTRAL ZONE OF GOLDEN BEACH GREEN, SANYA BAY, HAINAN ISLAND

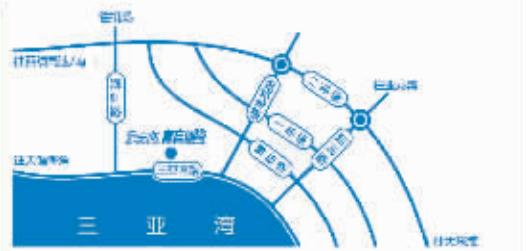
10月1~15日,购房免费游三亚豪华旅行团火热招募中

南京办事处:南京市汉中路89号金鹰国际商城32楼D座

“金中海·蓝钻”位于海南省三亚市三亚湾核心地段,与绵延18公里的海岸线近在咫尺,交通便利,周边配套齐全,依山傍海,风景秀丽。项目总建筑面积达10.8万㎡,定位于以度假、休闲、养生为一体的世界级滨海社区,规划有高层海景公寓和少量珍稀海景别墅两类产品。目前,项目四栋建筑已全部封顶,将于10月长假期间隆重开盘。届时,项目形象代言人、著名影视明星范冰冰小姐将出席盛大的开盘庆典,欢迎您的赏光!

贵宾热线: 025-8473 7778

营销中心: 中国·海南·三亚市三亚湾路168号(三亚度假村旁)/开发商: 三亚金中海国际置业投资集团有限公司/建筑设计: 美国ZOOM建筑设计公司/东南大学建筑设计研究所/景观设计: L&K加拿大丽景景观规划设计(中国)机构/承建商: 中国对外建设总公司/营销代理: 美国能升集团·三亚上阳房产营销策划有限公司/物业管理: 香港中泰物业集团



本广告仅供参考,一切以政府及相关部门核准为准,开盘前请以售楼部为准

WWW.JZHLZ.COM 二期电话: (2009)014号 二期案名: (2009)019号