

# 空调要“休假” 勿忘做“体检”

凉爽的秋季渐行渐近,辛勤工作一夏的家用空调也该“歇歇”了。这些天,快报《居家》接到一些读者的来电,咨询家里停用后的空调怎么进行养护。业界相关人士提醒消费者,家用空调的保养大有讲究,如不按照章法乱捣鼓,会缩短空调设备的使用寿命。

## 专业养护: 室内外机全面“体检”

通常家用空调使用到9月份就关机停用,到次年7月份以后才开机,就这近10个月的“休假期”如何养护空调设备的问题,江苏省制冷行业协会会长王高石介绍说,空调机长期关闭使用前,应对室外机、室内机内部作一次全面仔细的“体检”,最好请专业人士来操作。一般每一至两个月清洗一次空气过滤



网,由于过滤网是塑料框与涤纶丝压制成的,在自来水龙头下冲洗就可,不可用40℃以上热水泡洗,以防收缩变形;清洗后将过滤网上的水晾干装好就行。冷凝

器与蒸发器的散热片是用0.15毫米的铝片套入铜管后胀管而成,不能碰撞,若损坏了散热片,就会使制冷效率减低。电器系统受潮后易漏电,因此这一部位切忌进水,特别是雪天、梅雨季节要进行防潮处理。每年拆下一次机芯,对风扇电机轴承注入适当的润滑油,制冷系统不必处理,只要清除外表污垢即可。对装在室外的冷凝器,每隔两个月要清除灰尘,并将冷凝器内的存水排尽,以防冬季冻裂。

## 自助养护: 不定期清洁空调外表

那么,针对“休假期”的空调,普通消费者平时能做什么?南京迪普冷暖设备公司总经理马万兵认为,消费者在设备停止工作期间,每两个月可选择在一个干燥的晴天,将空调

器功能键选在送风状态下,运转3~4小时,让空调内部湿气散发干,然后关掉空调器,拔掉电源插头。平时不定期用柔软干布擦净空调器外壳污垢,也可用温水擦拭,千万不要用热水或可燃性油等化学物质擦洗;室外冷却器用长毛刷进行清洁除尘。取出遥控器的电池另置一处,以免电池渗液腐蚀内部元件,遥控器放在干燥的地方,切勿挤压。马万兵指出,空调在炎夏运行中,空气中80%的微小灰尘和细菌穿过过滤网进入空调室外机的内部,与冷凝水粘合后堵塞在蒸发器上,会影响空调的制冷和散热;因此在清洁室外机时,可用清水冲洗室外机冷凝器表面,待晾干后将机罩盖好,其他部位不可进水。

快报记者 陈勇民

## 金盛陶卫博览会 还有两天将谢幕

从7月初开始,金盛国际家居江东门店第六届全球陶瓷卫浴博览会凭借百余款一线精品陶瓷卫浴品牌的各种活动,吸引了众多南京市民前来观展消费,据该店总经理姜建峰介绍,在短短两个月内,陶瓷卫浴博览会现场销售超过亿元。

### 本届博览会面貌一新

据了解,本次陶瓷卫浴博览会吸引了全球百余款一线精品卫浴品牌参加。其中包括加德尼亚、蜜蜂瓷砖、名家埃罗、冠军、诺贝尔瓷砖、金意陶瓷、博德陶瓷、蒙娜丽莎、新中源陶瓷、格莱斯陶瓷、美标、科勒、伊奈、和成卫浴、TOTO、安华卫浴等众多知名品牌,这些一线精品卫浴品牌同时也把优惠带给了消费者。记者了解到,在陶瓷卫浴博览会举办期间,数十款陶瓷卫浴品牌总计让利1000万元。

在成功举办第五届陶瓷卫浴博览会的基础上,本次又增添了“品牌主题周”的活动,科勒、美标、马可波罗、恒洁、箭牌、和成、安华、博德、科勒、亚细亚、尚高等11款陶瓷卫浴新品在博览会上竞相斗艳。

金盛国际饰材馆一楼中庭还特别辟出约160平方米的展示区,消费者不仅能从中感受到陶瓷卫浴产品的流行趋势,还能与许多“鬼才”设计师进行面对面

交流,分享家装经验。

### 请抓住最后两天机会

姜建峰说,一年一度的金盛陶瓷卫浴博览会已成为南京陶瓷卫浴产品争夺市场的重要舞台,在这次博览会上,众多品牌商、代理商也表示要将陶瓷卫浴文化长久地进行下去。值得一提的是,这次金盛江东门店陶瓷卫浴博览会还聚集了渠道商、分销商和厂商三股力量,最大限度地整合资源,让利于消费者。

为顺应消费者和市场需求的变化,金盛多年来坚持的陶瓷卫浴博览会已然成为一个品鉴陶瓷卫浴文化、选购高端陶瓷卫浴空间平台。金盛江东门店每周各类陶瓷、卫浴品牌会凭借各自独具个性的产品魅力,让不同需求的消费者找到适合自己的产品,引领陶瓷卫浴时尚潮流。

本周末,金盛江东门店第六届全球陶瓷卫浴博览会就将完美谢幕,如果您想享受这最后的优惠,千万不可错过最后两天的机会。(董婷婷)

## 南京地板行业促销扎堆打“口福牌”,业内专家指出—— 销售有创新才能“多吃”

“买地板就送优质大米”、“签单30平方米就送高档红酒”、“不管买不买地板现场美食任您吃”……上周末地板行业的各类促销活动在南京满城开花。虽说商家比拼“口福牌”收到不错的业绩,但中国林产工业协会专家指出,经营方式别跟风,要有创意显个性,才能占有更大的市场份额。

### 买地板就送吃的

“秋季地博会以6万平方米的签单量圆满收官。”地博会组委会负责人周成告诉记者,主办

方现场推出的“1588元家居礼包,为您口福搭平台”活动,让近160户家庭喜得时尚厨房用品和个性化餐桌椅。安信地板上周六全城三店联动,举行的“欢乐购”活动,吸引200多户家庭前来“K歌曲、购地板、品美食”。当晚10点半,安信地板南京公司总经理姜爱明给记者发来一条短信说,计划21:00活动结束后,但意犹未尽的消费者一直持续到22:15才离场,现场数次添加水果、点心和饮料。“我在爱诺法赛买了36平方米地板就得到一瓶高档红酒,真是意外惊

喜。”市民肖老先生称,这真是个浪漫购物经历。这些打“口福牌”的地板企业,要算德尔最朴实了:“把好地板买回家,千万别忘了扛走一袋优质大米”。

### 有创意就“吃”得多

就上周末地板企业有活动必送吃的做法,中国林产工业协会顾问张森林在参加365地产家居网主办的“长三角地板品牌高峰论坛”上接受记者专访时表示,逢年过节地板的促销似乎就那么几招,一窝蜂跟着打折、送礼、送吃和送玩,能不能有

所创意,来点新鲜的?比如在款式、品质或铺装工艺上做文章,这样品牌才能脱颖而出,份额才“吃”得多,比起在低档次竞争路子上多出两成不在话下。中国地板促进中心相关负责人吴边也认为,此前一些知名地板企业埋头搞产品创新,成果在这次秋季地博会上展示出来,得到老百姓的认可。如万里地板打造的超大幅面地板,久盛原味美式地板,以及大自然地板三层实木地板,还有鑫屋环保地板,李洋的无尘安装工艺等,都让人耳目一新。

快报记者 陈勇民

弘阳集团企业成员

# 200大品牌

# 9.19上演惊喜折扣!

红太阳家居携手软体家具、现代板式家具、松木家具、实木家具、红木家具、办公家具200大品牌9.19上演惊喜折扣,敬请期待!

7万m<sup>2</sup>·时尚家具体验馆

## 家具馆9.19盛大开业

## 买家具,等等更省钱!

### 预约购物送价值58元居家礼品

预约 1、电话: 88822733  
 方式 2、至商场现场预约  
 预约截止日期: 2009年9月18日  
 礼品库存有限,以实际为准

惊喜优惠购物送 储值礼卡套表 多功能收纳箱

更多信息敬请关注: <http://www.house365.com> (家居版)

# 惠

• 电话: 025-68822733 • 地址: 南京市大桥北路48号华东MALL内  
131、132、136、150、151、159、602、606、614、637、138区间、鼓扬桥、鼓扬线、汉江路、中六线、鼓扬线、鼓扬线、鼓扬线鼓扬线

www.redsun.com.cn

9.18-20  
消费者凭本报  
消费至红太阳家居·家  
具馆可兑换居家好礼一份,  
每人限领一份,送完为止!