

10年来,百安居为了中国消费者而变

"以顾客为中心"是很多企业时常挂在嘴边的一句话。从1999年进入中国以来,百安居在中国市场已经经历了10年的磨砺。在风云莫测的中国建材零售市场,百安居越来越感觉到"以顾客为中心"是如此重要。

严格把控产品质量

1969年,在英国的南安普敦市,两个怀揣梦想的年轻人理查德布洛克(Richard Block)和大卫奎尔(David Quayle)在一条名为港林路的街道上创立了第一家建材商店,以他们姓氏第一个字母的组合命名,开始了B&Q百安居的传奇旅程。1999年,百安居第一家在中国大陆的零售门店——沪太店在上海隆重亮相,随之而来的,还有其先进的经营管理模式和超前的服务理念,用"一石激起千层浪"来形容当时百安居对鱼龙混杂的中国建材市场的影响,毫不为过。

为了给百安居的消费者创造安心、安居的家装平台,百安居在商品采购和供应商管理上运用先进的管理模式和质量监督体系,在采购环节设置重重"关卡",通过供应商资质评估、问卷调查、样品确认、工厂评估、样品检测、日常抽检等严格规范的质量管理流程保证所有在百安居门店销售的产品具有国际品质与卓越性能。自有品牌产品的开发更是严格,不但需要上述的各项步骤,还需要与供应商共同制定技术规范、样品检测、封样、验货等更严格的环节。

据悉,百安居对每年招投标和自有品牌的供应商实行100%验厂,而所有费用均由百安居自己承担。

至目前为止,百安居与SGS、BV等国际知名的第三方评估机构合作评估的工厂已经超过500多家。在整个评估过程中,验证的条件多达百余条。其中,质量管理和企业社会责任方面有14条不能触及的底线,百安居称之为关键性失误点。只有评估达到要求的供应商才能获得资格进入百安居的供应商数据库。同时,进入数据库的生产企业还需要提供样品与有效的权威检测报告,以及产品的所有相关认证资料,包括3C认证证书和环保认证证书等。

适应中国行情而变

进入中国大陆市场后,百安居没有抄袭其在欧洲成功的DIY模式,而是顺应中国国情,凭借"国际品质、安心安居"的品牌优势,加上国内首创的建材卖场与装潢中心相结合的模式,在中国市场上取得了不俗的成绩。

百安居发现,由于中国的住宅大多是毛坯房,不适合DIY的模式,于是便提出了CIY模式,(Create It Yourself,自己创造),为没有建材装饰专业经验的消费者提供专业指导和服务,帮助他们实现美化"家"的梦想。这看似小小的变化,实则反映了百安居对中国市场消费趋势的深刻洞察和领先觉悟的能力,而这正是百安居不断成功的最



大秘密。

百安居装潢中心采用"包清工"报价方式,将人工与材料分离报价,提供小至一颗螺丝钉的透明规范的家装预算报价,让消费者的每一分钱都花得清楚明白,实现家装全过程的透明管理。剩余的材料如果完好无损,在不影响销售的情况下,可以退货。

百安居实行施工管理与质监管理并行模式,在提供高水准的施工质量的同时,对家装工程进行全程验收,包括工程施工工艺6大项验收和18道施工工序检测。在施工的每一步,安心安全地实现标准化。百安居还提供隐蔽工程光盘,让消费者清楚掌握家装过程,排除隐患。

海量采购确保低价

目前,百安居能向消费者提供涵盖15个大类共5

万多种装饰建材产品,从建材管件、木材、地板、瓷砖、油漆涂料、五金工具、电工电料等基础装修建材到装饰灯具、厨卫设备、园艺用品、布艺家具等各种家居装饰产品一应俱全。百安居还可以通过全球采购系统定期增加新产品,让消费者以最快速度与家装潮流接轨。

据悉,百安居在中国每年的产品采购金额超过70亿元人民币。凭借高效率的国际标准管理方式,百安居能够大幅降低物流损耗和运营成本。同时,依靠雄厚的资金支持和全球性的采购网络,百安居通过海量采购确保了绝大多数产品的优势价格。

今年,是百安居进入中国的第10年。为了欢庆百安居中国的10周岁生日,百安居特别奉上劲爆底价、装修好礼、现金大奖等缤纷好礼。



终极家装 Ultimate Decoration 引领金陵家装新概念

中国首部谍战巨制 9.30 风声大作



東易日盛 & 意德法家 整体家装

风声大作之 "色诱·金陵" NANJING

2009秋季家装流行趋势发布会 暨中国易学大师家居风水解密

活动时间: 2009年9月13日(周日) 14:00-19:30

活动地点: 江苏议事厅酒店(中山北路81号) 民国楼一楼议事厅

活动内容:

- 著名易学大师现场点拨家居布置乾坤, 破解家居风水禁忌;
- 从米兰到中国, 秋季最新家居流行趋势权威发布暨动态演绎;
- 易学大师与精英设计师现场与客户互动, 打造幸运组合;
- 凭券入场领取礼品, 并可参与抽奖, 现场签约家装豪华礼包。

预约咨询: 025-68571778

* 可持六广网或入场券, 免费参与抽奖, 有机会赢取《风声》首映当天观影券。

《风声》首映期间, 持入场券入场者可到东易日盛南京各店领取纪念礼品, 有家装需求的可享受意德法家顶级产品优惠。

终极家装 1358

一个终极家装

通过1+N大团队打造, 装修设计、施工监理、施工管理、施工验收, 一站式服务, 让您省心、省力、省钱。

三个解决方案

◎ 原创国际设计中心
◎ A6大户型解决方案
◎ 进口装饰材料

五大非常优势

◎ 品牌化专业
◎ 进口大辅料
◎ 欧洲一线产品
◎ "1+N" 个性化服务
◎ 业主亲自主持施工

八级质量保证体系

◎ 整体家装8级质保体系
◎ 设计师、施工监理、项目经理、施工队长、施工班组长、施工工人、材料员、质检员