

非常“7+1” 拨响你的黄金周算盘

本刊发布《十一黄金周消费倾向调查问卷》

国庆加中秋，今年十
一，南京人将迎来“史上最
长”黄金周。对这一年中最
长的一次假期，上班族几乎都
是翘首以待，望穿秋水。如何安排这个
长假？如何让这个长假过

得充实？每个人心里早早
地就打起了小算盘。消费
者关心什么？喜欢什么样的
促销方式？商家们也在
揣摩。这样一个长假，已背
负起消费者和商家的双重
期待。

今天开始，本刊发布
《十一黄金周消费倾向调
查问卷》，通过有奖互动调
查，让消费者晒晒各自的黄
金周计划，也让商家们从这
些消费动向中找到端倪。

快报记者 黄建军



《十一黄金周消费倾向调查问卷》

1. 这个黄金周，您打算怎样安排时间？_____
- ①宅在家 ②外出旅游 ③购物 ④社交休闲 ⑤其他
2. 一般情况下，您的月平均收入中，用来进行消费的份额占多少？_____
- ①10%以下 ②10%-20% ③20%-30% ④30%以上
3. 你是否会因为十一黄金周这个长假的到来而集中消费？_____
- ①会 ②不会 ③看情况
4. 如打算在此期间消费，您打算用于购物的时间计划为？_____
- ①1天 ②2天 ③3天 ④3天以上
5. 您的购物时间会安排在黄金周期的什么时段？_____
- ①前几天 ②中间 ③后几天 ④随意安排
6. 您的购物花费预期计划是多少？_____
- ①500元 ②500-1000元 ③1000-2000元 ④2000元以上
7. 您认为商家对您购买行为的影响最大的是？(多选)_____
- ①促销力度 ②营业员服务 ③品牌结构 ④新款上市 ⑤VIP活动 ⑥环境
8. 对商家采取的促销手段，您比较倾向于哪一种或几种形式？(多选)_____
- ①明折明扣 ②满百送券 ③满百减 ④积分奖励 ⑤品牌独家活动 ⑥专场促销 ⑦其他
9. 您会在哪个地区的商业场所消费？_____
- ①新街口 ②山西路 ③中央门 ④河西 ⑤夫子庙
10. 您会选择哪种消费方式？_____
- ①刷卡 ②现金 ③看情况
11. 您对黄金周期间商家的消费环境改善有哪些建议？(可多选)_____
- ①多点车位 ②增加餐饮休闲 ③增加导购 ④人流疏导 ⑤其他

基本资料

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____
月薪收入: _____ 手机号码: _____

参与方式

1. 填写本调查问卷，邮寄至洪武北路55号置地广场0606邮编：210005
2. 登录都市圈圈网：http://vote.dsqq.cn/html/vote_702.html 在线作答

看cosplay 赢游戏装备 抱数码大奖

小“珠江路”落户江宁义乌



一边在数码的海洋里徜徉挑选，一面欣赏数码潮人的表演，不仅有街舞、cosplay、杰克逊超级模仿秀等时尚表演，还能参加互动游戏，把游戏装备、数码相机等礼品抱回家。记者昨日了解到，小“珠江路”——江宁义乌数码港重装后已正式对外营业，并将于9月19日举行IT数码节。这次活动除了力度空前外，更为年轻的数码一族带来丰富的节目和礼品。

近年来，随着江宁区入住率的迅速提高、企业单位的增长以及江宁大学城的扩招等因素，江宁对数码需求也日渐旺盛。而现实是江宁并没有一家产品齐全、布局集中的数码市场。今年，南京义乌商品城整合各方资源，

投资1000万人民币重点打造小“珠江路”，着力于建立江宁电子、电脑一站式的采购平台。据悉，珠江路、江宁竹山路各商家已纷纷进驻，重装后的数码港于9月1日正式对外营业，项目营业面积5000平方米，商铺150间。数码港主要经营各类台式电脑、笔记本电脑、品牌数码相机、手机、MP3、MP4系列、电脑配件、耗材系列，目前进驻的品牌有惠普、三星、LG、联想、爱国者、佳能、蓝晨、索尼、尼康等国内外知名品牌。

记者了解到，作为江宁最具规模的IT数码卖场，江宁义乌数码港本次以盛大数码节来启动数码港的开业，不但有宏图三胞携百大名品

曾茜 整理

南京义乌商品城 **宏图三胞PC MALL**

身边的电脑专家

义乌数码港 江宁“珠江路”

经营类别: 各式笔记本电脑、台式电脑、品牌手机、数码相机、MP5、MP4、MP3、学习机、电脑配件、耗材、数码维修等。

义乌商品城 IT数码节 盛大开幕

—· 宏图三胞携百大知名品牌鼎力助阵 ·—

现场抽奖 赢取百万大礼

全场电脑满3999送800大礼

学生购物即送2张万达电影票

名品电脑2999元抱回家

珠江路、新街口太远，来逛义乌数码港！震撼低价，还有大奖等你拿！

活动时间: 9月19日—9月25日

数码港地址: 江宁区天元东路388号(B区二层1/2/3/4栋) 服务热线: 025/52168777

宏图三胞地址: 江宁金箔路999号华润苏果一楼 服务热线: 025/52198640