“超级丹”携福瑞迪开启新征程

9月4日下午,东风悦达起亚为Forte福瑞迪形象代言人林丹在北京举行了隆重的交车仪式。仪式上,东风悦达起亚销售本部副本部长王敦明代表企业亲自将新车钥匙交到了林丹手中。这意味着Forte福瑞迪将成为“羽坛第一人”林丹的专属座驾,伴随他一同开启崭新的征程。

在刚刚结束的2009羽毛球世锦赛上,林丹一路过关斩将,勇夺“三连冠”,当之无愧成为世界羽坛第一人。王者归来,现场气氛也格外喜庆热烈。阳光帅气的林丹浑身洋溢着体育健儿特有的活力自信,与Forte福瑞迪新锐时尚的形象十分切合。他精湛的球技、凌厉的球风,也与Forte福瑞迪科技动感、激情勃发的品牌内涵相得益彰。林丹以独特的风格与全新Forte福瑞迪默契配合,将Forte福瑞迪由里到外诠释得淋漓尽致。

交车仪式上,东风悦达起亚销售本部副本部长王敦明亲手将车钥匙递交到林丹手中。他表示,Forte福瑞迪凭借“新”、“智”、“能”的全面超越,树立起中级车市的新标杆,上市两个月意向客户已超过三万人。希望林丹能够喜欢这款科技动力车,同时也期待Forte福瑞迪能够为林丹带来更多的生活乐趣,成为他身边不可或缺的忠实侣伴。

比亚迪F3R金钻版上市

售价5.59万-7.59万元,全面接受预订

8月26日,全新比亚迪F3R金钻版激情上市。金钻版比亚迪F3R共有四款车型,售价5.59万-7.59万元,目前4S店已经开始接受预订,有现车供应。

F3R金钻版秉承F3R传统优势,不断超越用户渴求,在十项优化基础上再度升级产品,并推出实用型、舒适型、时尚型、自动挡四款车型供消费者选购。其中针对客户需求,时尚型还配备了电动天窗、前阅读灯、倒车雷达等人性化高端配置。

车型	指导价
实用型 G-i	5.59万元
舒适型 GL-i	6.39万元
时尚型 GLX-i	6.89万元
自动挡 AT	7.59万元

此外,F3R金钻版力求打造两厢车中最为宽适的驾乘空间,长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身,搭配2600mm的轴距,这样的“大块头”足以媲美三厢车型。比亚迪F3R金钻版采用掀背开启式厢门,使后备箱容积达到360L,加上后排座椅放倒,空间更可大幅提升,更具实用价值。

在动力性能方面,F3R金钻版手动挡车型搭载全铝16气门发动机,具有“轻、快、省”的动力优势。轻量化设计降低整车重量,免维护无声正时链条有效减少音噪;低速高扭的特性,使F3R起步和加速更快;博世新一代电喷系统降低燃油消耗率,百公里油耗仅为4.7升,使F3R金钻版更具节油王者潜质。

作为自主品牌的新兴力量,比亚迪汽车的市场业绩一路高歌猛进令人瞩目,旗下拥有40万用户的功勋车F3更屡屡问鼎中级车销量王,而与F3同平台生产的F3R金钻版,自然也成为国内车市不可小觑的实力两厢车型。

欢动1.6CVT9月上市

海马欢动1.6CVT将于近日上市,预定价为10万。CVT是欢动的最大卖点之一,它比普通AT变速器拥有高出一筹的节油性及驾驶平顺性。从目前海马方面公布的产品信息来看,欢动1.6CVT车型与之前的欢动1.8CVT车型一样,所搭载的CVT变速箱仍然是欧洲著名变速器公司Punch生产的VT2型产品,具有单独控制单元TCU,而且有常规、运动和手动6速三种驾驶模式,研发、制造成本相对较高。而且在发动机和变速箱的匹配方面进行了大量实验,以保证动力总成的品质,因此可以推断此款CVT车型价格不会很低。

数字化

49.6%

通用汽车中国公司日前宣布,其在华销售今年前8个月比去年同期增长49.6%,达到1111401辆的新高。刚过去的8月,通用汽车及其在华合资企业上海通用汽车和上汽通用五菱,共实现销售152365辆,同比增长112.7%,从而缔造了公司在华销售成绩最好的金色8月。这也是自今年1月起,通用汽车在华连续第8个月创下单月销量同期新高。

凭借旗下雪佛兰和别克品牌的出众表现,上海通用汽车8月销量同比增长99.6%,以63303辆的销量创下最好单月销售纪录。其中,别克品牌以38905辆的单月销量佳绩实现同比增长102.8%;而雪佛兰品牌在8月市场表现尤为出色,以23771辆的总销量刷新该品牌的单月销量纪录,同比增长99.4%。

11%

据统计,现代起亚汽车1-8月在华总销量(不包括现代、起亚进口车)已达484266辆,超越去年全年总销量近5万辆。其中,现代起亚8月在华总销量(不包括现代、起亚进口车)高达71215辆,与去年同期的26475辆相比飙升了168.98%。

其中,现代起亚旗下合资公司北京现代销量再次突破5万大关,与去年同比增长207.96%,以50713辆的优异成绩刷新了历史纪录。现代起亚旗下另一家合资公司东风悦达起亚同样表现出色,8月份共销售20502辆,提升比例高达104.86%。其中,全新上市的战略车型福瑞迪狂销5135辆,可谓功不可没。

13%

8月份,广汽本田高品质的产品仍然受到顾客的青睐,销量达到27384辆,2009年1月-8月,广汽本田累计销量223130辆,同比增长13%,进一步扩大市场份额。第八代雅阁、锋范表现依旧强劲。其中第八代雅阁以13514辆的成绩,第16个月成为中高级轿车冠军。更可喜的是,今年雅阁累计销量已经超过10万辆,达到109547台,并将在今年十一月迎来雅阁100万辆盛典,成为中国中高级轿车市场首个累计销量达到100万辆的王者车型。

在传统的销售淡季,锋范依然需求旺盛,8月销量突破9000辆,达到9072辆。自上市以来,锋范已经累计销售69707辆,成为A级市场的明星车型之一。

42%

2009年1-8月,沃尔沃(Volvo)汽车在中国继续保持强劲的增长势头,销量同比增长42%,以势不可挡的增速领军豪华汽车市场。其中旗舰车型S80/S80L车系表现突出,销量是去年同期的2.5倍。沃尔沃汽车在北美的销售强劲反弹,连续三个月实现同比增长,其中8月份的销量增幅近25%。

沃尔沃汽车在北美和中国两大主要市场业务全线飘红,再次印证了沃尔沃汽车强大的品牌实力和成功的全球市场策略。今年8月沃尔沃汽车在中国乘胜追击,在全国20个城市开展的全系品牌试车活动,吸引了上万人的参与。

27%

马自达(中国)企业管理有限公司公布,马自达品牌2009年8月在中国市场共销售品牌车型14418辆,同比增长42%,并创下单月销量的最高历史纪录。此外,马自达1月至8月的零售总销量累计达106301辆,同比增长了27%。从两个销售网络来看,得益于Mazda6的持续旺销,一汽马自达8月份实现销量8555辆,同比增长14%。另一方面,Mazda2及Mazda3的持续热卖令长安马自达实现销售5863辆,同比激增124%。

根据计划,截至今年年底,一汽马自达和长安马自达两个销售渠道旗下的4S店总数将从年初的212家扩充到250家,而在8月底,这一数字已经达到了237家。

6.5万

继夺得上半年销量冠军后,上海大众8月继续领衔乘用车市场,以65012辆的直销业绩再次位列国内轿车厂家销量榜首。

据介绍,上海大众旗下的VW品牌和SKODA品牌销量继续全线飘红。其中,VW品牌直销达5.4万辆,走势强劲。VW品牌中,LAVIDA朗逸销量骄人,以近1.4万辆的优异成绩进一步巩固其在A级车市第一阵营的地位;PASSAT品牌8月销量稳中有升,上市仅四个月的PASSAT新领驭月销量更是逼近万辆,继续位列中高级车市场第一阵营;在A0级市场,POLO家族持续发力,8月实现直销1.1万辆,环比增长近10%,牢牢占据A0级车市第一精品小车地位;桑塔纳系列依旧是其细分市场最畅销的车型之一,8月销售达1.9万辆。