

百家名店感恩“惠” 两天订车538台



由江苏电视台《购车地带》栏目组织发起的“南京百家名店金秋感恩惠”活动9月6日在南京奥体中心东广场完美谢幕。据统计,活动两天观展人数近3万人次,订车538台,其中9月5日开幕式当天订车315台,9月6日订车223台。江苏天泓集团别克及雪佛兰现场订车合计61台,东风雪铁龙蓝盾店订车29台,上海大众黄浦店订车28台,分列现场销售三甲。

活动现场人山人海

9月5日当天高温挡不住消费者购车的热情,由于是双休日,不少平时工作的人们趁着周末的休息时间来看车选车,当天上午10时,广场内便拥挤起来,各个车展展区挤满了看车的人群。

在进口三菱展台,拖家带口前来观车的肖先生说,

到这里来一趟,看车、选车、买车一趟就全办了,省得平时一趟趟到各汽车销售公司去,况且车展上的优惠也很诱人。

活动现场有众多豪华车和新能源车型,在奥迪、凯迪拉克、萨博、进口大众、进口三菱、沃尔沃、斯巴鲁、进口菲亚特等众多豪车展位,现场咨询的意向客户不在少数。

消费者习惯车展出手

依不少汽车经销商的经验看,聪明的消费者平时很注意积累对爱车全方位的了解,而真正出手则要等到大型车展。而本次百家名店感恩惠活动选择在黄金季节9月进行,参展品牌多、规模大,激发了消费者的购车欲望。值得一提的是,本次车展特别推出了“总经理签名售车感恩回馈”的主题活动,由

每家4S店发放的感恩卡,让广大消费者享受到购车的最大优惠。在展会现场订车的消费者,除了享受汽车厂家、经销商给予的特殊优惠,还能收获主办方馈赠的超值奖品。

协力成就销售高峰

当然,销售奇迹的诞生与参展车商的精心准备也是分不开的。为了这次车展能够给消费者一个圆满的结果,开展前一个多月,各品牌店总经理就已经筹备货款调车,为这次车展准备了充足的车辆资源。另外,斯巴鲁新力狮、北京现代明驭、别克新君越、三菱伊柯丽斯、上海大众新领驭、华普海景、长城哈弗H3、吉利帝豪、中华骏捷FSV、黄海汽车新旗胜、斯柯达昊锐、三菱戈蓝2.0等众多新车亮相,也是本次活动得以屡创销售高峰的原因之一。

南京车展整装待发 现场活动精彩纷呈

2009(第八届)南京国际车展将于9月27日-10月2日在南京国际展览中心(新庄)盛大举行。车展相关信息发布以来,众多金融机构、电讯运营商、网络媒体、车迷团体纷纷积极热情参与,南京及周边地区各种来自网络、电话的咨询络绎不绝。

上海汽车携荣威、MG名爵全系亮相B20展位,展览面积达到800平米,“首发新车型MG6”与MG 3SW 野酷版将在本次车展闪亮登场;奥迪R8车型南京首发;长安铃木将在现场揭晓神秘大奖……主办方在本次车展隆重推出“购车观众幸运抽奖”活动,现场买车就有机会获得价值3000—4999

元的“超级旅游大奖”。今年车展规模将超过6.6万平方米,国展中心所有室内外展厅、广场都布得满满当当,A、B、C、D厅齐聚国内主流品牌,E、F和D厅的一部分云集了进口、高档车型,宝马、奥迪、凯迪拉克、英菲尼迪展台均为600平米以上,奔驰展台更达到800多平米。

各类汽车服务、用品、配件也将全系列展现。南京宁南汽车综合广场、用品市场首次携手南京车展重拳亮相,同时带来上万元的大优惠。新奇特、久久等汽车用品店都带来了超值优惠商品。

现场除了传统的新车试乘试驾、摄影大赛、购车观众幸运

抽奖等,还开辟了如改装车友大会、“文明南京,文明驾驶”万人签名;“我闪、我亮、我精彩”网络摄影大赛;“小画笔,车世界”儿童绘画大赛;网络车友大联合;贴车贴领门票;“庆南京车展八岁生日,寻同龄孩子幸福家庭”等活动。

组办方为方便各地观众提供了多种方式预售门票:登录南京车展官网(www.njiae.net)及淘宝网店铺(店铺名:2009南京国际汽车展览会门票淘宝代理;网址:http://shop34823643taobao.com)或者到车展办公室直接订票,4张以上就可以享受免费送票上门服务,开展前团体购票还可以享受优惠。

广汽本田全新奥德赛上市 南京各店全面接受预订

9月6日,备受期待的多功能轿车广汽本田奥德赛第四代车型,于南京水游城正式上市并与南京消费者见面。同时广汽本田南京地区的五家经销商为现场来宾呈现了精彩、华丽的现场演出。

新一代奥德赛带来了多功能轿车领域的一次大胆革新。以扩展多功能轿车的行驶性能为目标。在外观设计上,运用一气呵成的线条、丰满强健的低车身构型。从观感开始,营造爽朗利落的视觉感受。以动感基因包容生活喜悦

与驾驶乐趣的新一代多功能轿车。

新一代奥德赛一共推出三款车,分别为舒适版、豪华版和领秀版,共有艾美紫、神秘蓝、暴风银、丝缎银、塔夫绸白五种颜色可供选择,售价区间为22.98万-28.28万元。新一代奥德赛将享受“整车三年或十万公里”的保修政策,至此,广汽本田全系车型均已达到“整车三年或



十万公里”的保修政策。据悉,广汽本田南京地区五家特约销售服务店目前已全面接受新一代奥德赛的预订。

三菱戈蓝2.0L南京上市

9月6日,苏舜福菱4S店在南京奥体中心东广场举行戈蓝2.0上市推介会。三菱戈蓝2.0L定位于动感商务高级轿车,推出了2.0L精锐版14.98万元与2.0L铭仕版16.18万元两款车型。

作为戈蓝2.4L的同胞兄弟,戈蓝2.0L自然具备不俗的产品优势,同样拥有着大气动感的外观、卓越的操控、舒适的配备,与目前市场主流的2.0L车型相比,三菱戈

蓝2.0L的优势不容小觑,搭载2.0L MIVEC发动机,功率118 Kw /6000rpm,最大扭矩183 Nm /4000 rpm。另外,2.0L VIP车型在原有2.4L SEI车型配备基础上还新增“空气净化机”和“后窗电动遮阳帘”等舒适配备。而据目前所透露的小部分车型参数来看,戈蓝2.0L车型还拥有倒车雷达、皮质座椅、防夹电动天窗等同级车型不具有的配备优势。

业内专家介绍,戈蓝是三菱全球经典车型,历经四十年的悠久考验,在全球市场尤其在欧美地区表现优异,备受消费者推崇。 沈宁



全新动力 试驾V3菱悦风采版



2008年底,被寄予厚望的东南汽车V3菱悦正式登场,经过三个季度的市场历练,V3菱悦以其优异的口碑与销量在紧凑型轿车市场树立了标杆形象。2009年8月,产品全面升级的新车型V3菱悦风采版在市场的期待中精彩亮相,为V3菱悦全系产品的热销再添动力。

V3菱悦风采版率先在国内搭载三菱4A91 1.5L全新全铝发动机,该发动机是三菱目前在全球最先进的小排量发动机,采用MIVEC可变气门正时技术及DOHC双顶

置凸轮轴结构,最大功率88KW,最大扭矩达到了143Nm/4000rpm,动力表现已经超越一般车型的1.6L发动机甚至直指1.8L发动机。

承袭三菱汽车的运动基因,扎实的操控性、轻量化车身配合全新全铝4A91 MIVEC发动机,在起步过程时更流畅平顺,油门响应迅速灵敏,较大的输出扭矩为整车提供了强劲动力。发动机和变速器搭配和谐,五速手动变速箱档位清晰,换挡入位轻松准确、平顺,无顿挫感,离合器踏板反应也很灵敏。在笔直路段,突然加油,拉高发动机转速,顷刻间V3菱悦急速向前,速度指针快速指向100km/h。遇到紧急情况制动时,四轮碟刹所体现出的制动效果令人满

V3菱悦风采版由内而外都散发出炫目的个性风采。除了延续原有车型流畅、饱满的时尚基调外,在外形方面不失点睛之笔。V3菱悦风采版外观采用魅力双色前保险杠设计并增加了15寸高亮灰铝合金轮毂,整体看来多了一份动感与个性。而其内装方面则采用了与车身色对应的赛车式个性双色桶型座椅,除了在视觉上劲显炫酷风格外,还展现了对驾乘者身体的极强包裹性。

此外,V3菱悦风采版相比目前热销的旗舰版在保留原有无钥匙启动系统、智能钥匙等科技安全配备外,还加装了单键触控式电动天窗、不锈钢迎宾踏板、门饰板弯刀装饰等细节配备,空间质感也得到了进一步的提升。 沈宁

本周末白马公园有车展

9月12日-9月13日白马公园将举办以“乐在分享,购车无忧”为主题的车展。参展品牌有长安铃木、雪佛兰、上海通用别克、东风日

产、东风雪铁龙、一汽奔腾、北京现代、MG名爵、一汽大众、东风标致、一汽丰田、东风本田、江淮汽车、凯美瑞汽车、奥迪、沃

尔沃、进口菲亚特。现场购车双重优惠,一享团购客户底价,二享工行免利息免担保购车分期贴心服务和丰富礼品。

动·行·动·生活更精彩

2009南京第八届国际车展

Nanjing Int'l Auto-Exco
2009.9.27-10.2
南京国际展览中心(新庄)

购车幸运 重重重!

倾力打造江苏最豪华专业车展
6.6万平方米规模创历届之最
囊括国内外主流热销汽车品牌
80%厂家总部直接投入B级展台
现场购车尽享大幅优惠惊喜重重

现场购车即有机会获得多重大奖,最高奖项为价值3000—4999元的“超级旅游基金”,详情请登陆:
南京车展官方网站: www.njiae.net
南京车展讨论版: b676474.xici.net

咨询热线: 86691012 86691584

主办单位: 南京市人民政府
江苏省经济贸易委员会
中国国际商会江苏省分会
承办单位: 中国国际商会促进委员会南京市分会
协办单位: 江苏省汽车行业协会
南京国际汽车展览有限公司

南京国际汽车展览有限公司 电话(Tel): 0086-25-86691016 86691020 86691022 E-mail: auto@njiae.com