

江苏国信证券信托计划  
30万“尝鲜”中金服务

只要30万元，江苏普通投资者就有可能“尝鲜”中金公司的服务。即日起，江苏省国际信托发行的高端一号证券投资集合资金信托计划，首次将中金公司的投资顾问服务引进江苏。

据了解，该信托计划规模为5亿元，信托资金募集达1000万元以上时信托计划即成立。期限二年可提前结束，该信托计划为非保本浮动收益型产品。受托人将全部募集资金委托中国国际金融有限公司作为投资顾问，进行组合投资于A股市场，并适当参与基金投资、新投和可转债的发行申购及普通债券投资，并委托工商银行江苏省分行进行信托资金托管和收付。 快报记者 王海燕

国泰君安债券理财产品  
君得惠可全额打新股

随着IPO在停滞了近9个月之后的再次开闸，广大投资者对于打新股的热情再度燃起。而已经上市的几只新股的表现也让广大投资者获益匪浅。国泰君安旗下第三只集合资产管理计划君得惠就是这样一只可全额申购新股的理财产品。

相关资料显示，该集合计划是一款创新型固定收益类理财产品，将投资于国债、央行票据、金融债、公司债、企业债、可转换债券、可分离交易债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、资产支持证券、货币市场基金、债券型基金、逆回购及新股申购以及其他法律法规或政策许可投资的固定收益证券品种，安全性较高。 据《新商报》

新街口旗舰店9月5日全新开业

## 五星新街口旗舰店打造“国际潮流 家电典范”

### 电典范”

五星电器新街口旗舰店本周六(9月5日)将以崭新形象开门迎宾，这次重装升级五星充分链接国际现代化零售商的流行元素，进行商业模式上的全新突破。新店定位为“国际潮流 家电典范”，立足于“提供家电解决方案”和“店内服务”的创新，打造一个差异化的五星旗舰店形象。

五星新街口卖场总经理杨闻仪介绍，重装后的五星将是名副其实的家电潮流集中地。 新店定位“国际潮流 家

8月28日，“苏宁电器”(002024)公布了2009年上半年报。公告显示，2009年1—6月，公司实现营业总收入273.34亿元，比上年同期增长5.46%；公司实现营业利润17.02亿元、归属于上市公司股东的净利润12.65亿元，分别比上年同期增长了12.92%、14.89%。

报告期内，公司实现经营活动中产生的现金流量净额41亿元，截至报告期末公司货币资金余额达173亿元，扣除银行承兑保证金后期末余额103亿元。报告期内，公司加强了对存货与周转的管控，同时净利润的增加等因素，公司现金流充沛，为公司继续快速稳步发展提供了资金保障。

2009年1—6月，苏宁电器新进地级以上城市9个，新开连锁店75家，截至报告期末，公司已在全国187个地级以上城市拥有连锁店847家。连锁发展方面，公司继续保持了快速稳健的扩张。报告显示，连锁发展方面，公司确保完成年初制定的新开200家连锁店的计划，同时依托苏宁完善的组织体系和物流能力，适当加快二、三级市场发展。

营销创新方面，公司定制、包销产品的销售占比逐步提升，毛利率水平也稳步提升，公司实现主营业务毛利率

公司分析，进入二季度以来，随着宏观经济的复苏，房地产市场的回暖，以及“家电下乡”、“能效补贴”等一系列国家内需拉动政策的推进和落实，家电行业销售有所回升。在此基础上，公司进一步加强店面经营能力提升，通过店面形象改造、优化店面面积组合、完善品类商品规划、强化人员技能培训等工作，较一季度有较大程度的改善。

营销创新方面，公司定制、包销产品的销售占比逐步提升，毛利率水平也稳步提升，公司实现主营业务毛利率

同比增长1.82个百分点。

报告期内，公司实现了成都、无锡、北京等物流基地的设计方案；呼叫中心三期扩容工作完成，扩容后座席增加到700个，日信息量达到10万，首次解决率达85%。

报告显示，2009年下半年，公司将继续稳步推进连锁网络发展，尤其在商品规划、店面标准化方面进行重点突破，以提升单店经营质量。

公司预计2009年1—9月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长10%—20%。 快报记者 石成

### ■天天出彩

**体彩 22 选 5 (09235 期)**  
中奖号码: 2 4 7 8 22  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 12 注 61697 元

**体彩 排列 3 (09235 期)**  
中奖号码: 7 0 8  
奖级 中奖注数 每注奖金  
排列3直选 3504注 1000元  
排列3组选3 0注 320元  
排列3组选6 13030注 160元

**体彩 排列 5 (09235 期)**  
中奖号码: 7 0 8 8 0  
奖级 中奖注数 每注奖金  
排列5直选 33注 100000 元

**体彩 7 位数 (09134 期)**  
中奖号码: 8 1 6 6 9 2  
奖级 中奖注数 每注奖金  
特等奖 0 注 下期奖池1236万元  
快乐扑克 2009-8-30

**福彩 3D 游戏 (2009235 期)**  
中奖号码: 0 6 3  
奖级 江苏中奖注数 每注奖金  
单选 416 注 1000 元  
组选 3 0 注 320 元  
组选 6 1828 注 160 元

**福彩 15 选 5 (2009235 期)**  
中奖号码: 3 4 5 12 13  
奖级 中奖注数 每注奖金  
特别奖 0 注 0 元  
一等奖 217 注 2183 元

**福彩 双色球 (2009101 期)**  
红球号码: 1 2 5 10 19 24  
蓝球号码: 14  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 0 注 0 元

**足彩 “4场 进球” (09080 期)**  
中奖结果: 10230021  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 45 注 31438 元

**足彩 “6场 半胜负” (09072 期)**  
中奖结果: 013310111303  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 0 注 0 元

**足彩 “胜负游戏” (09063 期)**  
中奖结果: 13013310301333  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 30 注 417824 元  
二等奖 933 注 5757 元

# 苏宁半年报净利飙升近15%

8月28日，“苏宁电器”(002024)公布了2009年上半年报。公告显示，2009年1—6月，公司实现营业总收入273.34亿元，比上年同期增长5.46%；公司实现营业利润17.02亿元、归属于上市公司股东的净利润12.65亿元，分别比上年同期增长了12.92%、14.89%。

报告期内，公司实现经营活动中产生的现金流量净额41亿元，截至报告期末公司货币资金余额达173亿元，扣除银行承兑保证金后期末余额103亿元。报告期内，公司加强

了对存货与周转的管控，同时净利润的增加等因素，公司现金流充沛，为公司继续快速稳步发展提供了资金保障。

2009年1—6月，苏宁电器新进地级以上城市9个，新开连锁店75家，截至报告期末，公司已在全国187个地级以上城市拥有连锁店847家。连锁发展方面，公司继续保持了快速稳健的扩张。报告显示，连锁发展方面，公司确保完成年初制定的新开200家连锁店的计划，同时依托苏宁完善的组织体系和物流能力，适当加快二、三级市场发展。

营销创新方面，公司定制、包销产品的销售占比逐步提升，毛利率水平也稳步提升，公司实现主营业务毛利率

公司分析，进入二季度以来，随着宏观经济的复苏，房地产市场的回暖，以及“家电下乡”、“能效补贴”等一系列国家内需拉动政策的推进和落实，家电行业销售有所回升。在此基础上，公司进一步加强店面经营能力提升，通过店面形象改造、优化店面面积组合、完善品类商品规划、强化人员技能培训等工作，较一季度有较大程度的改善。

营销创新方面，公司定制、包销产品的销售占比逐步提升，毛利率水平也稳步提升，公司实现主营业务毛利率

同比增长1.82个百分点。  
报告期内，公司实现了成都、无锡、北京等物流基地的设计方案；呼叫中心三期扩容工作完成，扩容后座席增加到700个，日信息量达到10万，首次解决率达85%。

报告显示，2009年下半年，公司将继续稳步推进连锁网络发展，尤其在商品规划、店面标准化方面进行重点突破，以提升单店经营质量。

公司预计2009年1—9月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长10%—20%。 快报记者 石成

上周第二期“股指竞猜大赛”无人命中千元大奖——

## 本期竞猜大奖自动累积到2000元

上期“股指竞猜大赛”结果出炉啦！在近400名参赛股民中，没一人能完全猜中上周五收盘股指，因此上周千元大奖滚至本周累计，也就是说本周竞猜大奖已升至2000元！只要你猜中了本周五收盘的上证股指，那么2000元苏果券就是你的了！前5名选手仍将各获得200元的江南旅游券，另外只要是本周首次参加竞猜活动的前300名读者，仍将获得价值30元的小毛毯一条。

由现代快报与都市圈网联手推出的“迎国庆股指竞猜大赛”，引起强烈反响，前两期竞猜已经吸引了近千人次

参加。而从上周起，每周竞猜活动更是增加了千元大奖，完全猜中当周上证综指收盘点位的股民可获1000元的苏果券，礼品由华泰证券南京城市中心营业部提供。如前几期一直无人命中，那么累至最后一期，也就是猜测9月30日点位最接近的选手将可获得6000元的苏果券。

第二期股指竞猜结果已经出炉，上周五上证收盘指数为2860.69点，从竞猜结果看，无人准确命中结果，最接近的一位选手为杜烨，他竞猜的结果为2867.5点，相差了6.81点。另外前四名王耕模、刘霞兰、

罗一鹏、孙健相差了7—14点不等。上述5名股民获得优胜奖，各获得价值200元的江南旅游券。

“股指竞猜大赛”竞猜对象为比赛期间每周五和2009年9月30日的上证综指收盘指数，必须精确到0.01。每周竞猜截止时间为每周四晚上12点以前，若出现结果相同的情况，则按照参与竞猜的时间优先原则确定获奖名单。

### ■参赛方式

1、电话：拨打快报读者热线96060，留下您预测的上证综指本周五收盘指数和真实

姓名、身份证号和电话号码。

2、短信：发送“您预测的上证综指本周五收盘指数和您的真实姓名、身份证号”到10621199196060。

3、网站：登录快报都市圈网(www.dsqq.cn)，点击“迎国庆股指竞猜大赛”页面，留下您预测的上证综指本周五收盘指数和真实姓名、身份证号和电话号码。

### ■特别提醒

以上方式均需留下真实姓名、身份证号和电话号码。每期优胜者须凭本人身份证件领取奖品。 快报记者 王海燕

## NeoPDP暑期大片高清利器

随着《星际迷航》、《变形金刚2》以及《哈利波特与混血王子》等一系列动作大片的上映，当这些经典的影片随着高清碟片进入到每一个家庭，我们首先想到的便是如何来播放它们。当具备了高清片源和播放器之后，我们首先要解决的就是电视——一台配得上高清片源的电视。而在目前平板电视市场中，Panasonic的NeoPDP就能够不打折扣地再现完美的高清画面。

调查发现，Panasonic在今年的新产品中，无论是TH-P50S10C还是TH-P50G10C，甚至是更小尺

寸的同系列等离子电视，都具备了1920×1080的全高清分辨率，再加上600Hz的子场刷新率，让S和G系列的全部电视都能够达到业界至高的1080线动态清晰度。这就意味着，顾客在观看动态画面的时候，清晰度不会受到任何损失，画面的锐利度将保持在静态画面同等水平上。这让消费者真正体验了一次不打折扣的高清电影。

市场上高清影院水准的电视机并不多见，Panasonic最新推出的NeoPDP，凭借超高动态清晰度，鲜艳色彩及高对比度，带来了完美高清影院享受！

## 南京银行“聚”系列理财产品展之“聚财”系列人民币理财产品

“聚财”系列是南京银行发行的人民币理财产品，满足客户中短期限理财需求。

**认购条件** 一个人客户仅需携带本人有效身份证件及银行卡到南京银行“理财网点”即可购买。

**收益较高** 一当无风险事件发生时，本理财产品预期收益率可能达到的收益率有望高于同期存款收益。

**投资范围** 投资对象为江苏信托设立的“固定收益投资单一资金信托”。

### 客户收益试算

产品名称	客户类别	理财期限	经测算可能达到的年化收益率	认购起点
聚财11号稳健级	有投资经验、风险承受能力为中及以上的客户	12个月	4%	10万元起 1万元递增

发售时间：2009年8月28日起

投资者可至我行各“理财网点”或登录南京银行网站www.njcb.com.cn 获知本理财产品详细信息。

南京银行24小时客户服务热线：025—96400(接受咨询和投诉)



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

# 邮储银行 为您贴心理财

产品名称：“财富日日升”

产品期限：持续运作

产品特点：作为现金管理工具，本产品相比“通知存款”、“货币基金”具有更强流动性，更高收益，实现T+0交易，即购买即起息，赎回本金实时到账！

认购日：2009年9月1日，此后每个工作日开放申购。本产品无固定期限，业务受理时间为每个开放日的8:30-15:00

预期年化收益率：1.35%（费后）

### 投资范围：

本产品募集资金主要投资方向为国债、金融债、央行票据、企业（公司）债、短期融资券、中期票据、同业存款、优质企业信托融资项目、银行理财产品、银行承兑汇票、回购等。

风险提示：市场风险、信用风险、流动性风险、政策风险等

详细条款见中国邮政储蓄银行“财富日日升”人民币理财产品说明书，或询网点理财经理

咨询电话：95580