

最可怕的是以“程序正义”强奸民意

【媒体思想之曹林专栏】

网友发帖曝光河南固始县公选乡长黑幕,称该县2008年公选乡长中,最后确定的12名乡长大多是当地官员亲属。该县组织部官员证明“情况属实”,但认为他们都是通过程序公选出来的。并据此反问:难道官员之后就无权当选了么?

(8月25日《广州日报》)

好一个“难道官员之后就无权当选”的反问,听起来似乎理直气壮。不由想起去年辽宁本溪的“抢官丑闻”,4名拟任本溪团市委书记、副书记的人选中,有3人的父母是本溪市里的领导,面对舆论“世袭和抢官”的批评,当地官员的反问如出一辙——难道领导子女就不能成才吗?也是理直气

壮,可调查结果显示:推选过程违反了干部选任的回避原则,选拔结果无效。

“难道官员之后就无权当选了么”——废话,官员之后当然有权当选,但关键在于程序公正。符合程序,这是固始县组织部官员理直气壮的理由之一,可关键是,这是怎样的程序,这样的程序公正吗?是真正地尊重程序正义,还是把程序当作摆设,当作官职世袭的遮羞布,以“程序正义”之名强奸民意。

看看这是怎样的程序。据该县组织部介绍,此次选举分成3个步骤,第一步,在符合“43周岁以下、任副科级2年以上”等条件下自荐,最后自荐出来270多人;第二步,经县里处级、正科级干部以上还有老干部代表300多人投票,推

出来60多人;第三步,经过数天考察,由县委常委等官员50多人投票选出最后的乡长12人——显然,程序在第一步还有起码的公平,条件对每个人都平等,也很难作弊。而后面就显失公正了,由领导和老干部投票选举,那些有关系的自然就占据了优势。第三步就更明显了,由县委常委等官员投票选出,领导子女自然就沾了光。领导间很容易形成一种默契,今年选你儿子,明年推我女儿,你帮我投票,我帮你投票。这样的内部推选程序,很容易变成一场领导间的利益交换。

事实也正是如此,因为程序如此地倾向官员后代,以至于政府未公布名单前,网友已“猜”出选举结果。不公正的程序,决定了结果的不公正。

可惜,如此不公正的程序还打着“公选”的旗号,请问这哪里有着一点儿公选的影子,公众在哪里,民意在哪个程序上起到了作用?自始至终,民众都无权介入这个“公选”程序。所谓“公选”,不是一场领导们关起门来私选、私分公职的游戏。跟去年本溪的抢官丑闻如出一辙,只不过本溪是披着“双推双选”的外衣,而固始县是披着“公选”的外衣大行其道掩耳盗铃。

确实,在这个民主法治深入人心的时代,明晃晃的官员世袭并不可怕,大家一眼便能识别,可怕的是打着“程序正义”的幌子,以“程序正义”之名强奸民意,把“世袭”包裹在看似正义的程序中。

(作者系《中国青年报》编辑)

石油与房地产业越来越神似

【财经纵横之叶檀专栏】

石油与房地产业真神似,越来越接近于金融产品,现货价格跟随预期而动,只要预期货币贬值或者未来价格上升,油价与房价就会节节攀升。

随着成品油调价窗口的到来,成品油价格新一轮上调可以期待。7月24日,纽约原油期货价格收报于74美元以下,仍属高位。即便国际原油价格暴跌至50美元以下,22个工作日的移动平均值涨幅也在8%以上,上涨是大势所趋。各地批发价格开始上涨,零售商大量进货。

中石化呼吁按定价机制涨价,称月底不涨油价炼油就要亏了。可就在7月底成品油降价之时,中石油、中石化还

在抱怨新的《石油价格管理办法》过于透明。不到一个月,态度发生了360度的大转变,原因在于石油巨头回过味来了,知道新定价机制的好处了。

8月23日,中石化公布中期业绩,归属于公司股东的净利润为331.9亿元,相比去年的76.7亿元,净利增长332.7%。成品油价格政策的改变功莫大焉。《中国证券报》报道,2008年上半年,炼油板块460亿元的政策性亏损几乎“吞噬”了中石化其他板块的业绩。今年因实施了新的成品油定价机制,炼油板块贡献经营收益达198.98亿元。

有意思的是,一边是涨价预期,另一边是库存新高,两个相反的现象竟然同时存在

于市场。8月19日,中国石油和化学工业协会发布了7月份分析报告,明确表示“7月份国内成品油销售明显下降,需求相对不足的态势更趋严重,企业库存大幅攀升。”可见,油价的上涨与供应不足毫无关系,只与未来的货币贬值预期与赢利预期有关。

在国内,是中石油、中石化卡住了石油价格的命脉,在国际上,则是美联储、华尔街上的银行家,以及期货市场的巨鳄左右着全球原油价格。只要美联储维持宽松的货币政策,全球油价就会上涨,只要投资者们与之配合,不断发表原油看涨的报告,不断大笔做多,即使成品油需求下降、库存增加,原油价格照涨不误。

这与中国的房地产市场多么相似,在大多数时候,不管土地供应是多是少、不管囤积土地和商品房库存是升是降,房价就是一个劲地往上蹿。这显然不是供需关系能够解释的,唯一的理由就是人们预期将来货币会贬值,不如赶紧买些房地产之类的硬通货。反过来说,这不只反映房价上涨了,更反映货币贬值了,房子成了真正的硬通货。

只苦了收入上涨不多的工薪族,他们存一辈子的钱只能买一处房子,等于终身成为房奴地奴;他们响应号召买一辆车,不料油价上涨了道路堵塞了,只能停在家里当自己成为中等收入者的安慰。

(作者系资深财经评论员)

“胡斌替身”发帖者不应被拘

■热点纵论

利用网络捏造、散布杭州飙车案出庭被告人胡斌是“替身”谣言的湖北人熊忠俊,日前被警方行政拘留10天。

(8月25日《现代快报》)

警方的处罚根据是《治安管理处罚法》第25条——散布谣言扰乱公共秩序。那么,熊忠俊真的扰乱社会秩序了吗?我认为他不仅没有扰乱社会秩序,反而靠其不断的追问驱散了大家心头的疑云。

面对庭审照片和事故现场照片中胡斌相貌如此大的差异,如果没有出来质疑,大家心中“我不相信”的疑云就会一直积聚,直至对杭州司法机关的公信力产生怀疑。

应不应该拘留熊忠俊呢,我认为是十分不应该的,拘留质疑者,就是在否认特定情境下公众

的合理质疑,这才会在社会上造成不良影响。后来证明了胡斌不是替身,就认定发帖质疑者是造谣,那如果真的被验证是替身呢?警方又将作出怎样的举动,是不是要给发帖者奖励呢?也就是说,警方不能以现在的事实结果认定熊忠俊当时的行为是造谣,因为那是一个公民基于特定情境的正常质疑。

如果把网民发帖看作是举报,就不能以事实结果来认定当时发帖就是造谣,否则就等于扼杀了网民怀疑精神的举报热情。公民的发帖举报只是提供一个线索而已,事实到底如何,需要有关部门查证。如果因发帖者所反映的情况与事实有出入便认定其造谣,以后谁还敢发帖举报呢?熊忠俊的追问帮助大家驱散了心头的疑云,但他现在却被拘留了,这实在是一个苦涩的黑色幽默。

(鲁湘)

对医疗信息公开表示谨慎欢迎

■热点纵论

卫生部24日印发的《医疗卫生机构信息公开实施办法(征求意见稿)》中指出,医疗卫生机构应当在各自职责范围内确定主动公开卫生信息的具体内容,并重点公开七类信息。

(8月25日《新京报》)

医疗机构信息公开,是众望所归的事。但征求意见稿透露的情况又不禁让人担心:这样的制度善意会不会在现实中打折。首先,相关规定过于原则,不够细化。譬如在重点公开的七类信息中,有“开展医疗卫生服务的项目、内容、价格及实施情况”,和“行政事业性收费的项目、依据、标准”两项,但缺少了很关键的问题:什么时候公开,以及公开到什么程度?要知道,一些

医疗服务的价格是有弹性的,而有一些收费是临时性的,倘不能及时、彻底地公开,意义无疑将会大打折扣。

其次是不够全面,给了医疗机构太大的自我裁量权。显而易见,需要公开的医疗信息决不止于这七类,制度设计者可能是考虑将那些没有列举但有必要公开的项目,全部归于“涉及公民、法人或者其他组织切身利益的;需要社会公众广泛知晓或者参与的医疗卫生信息”中。但问题是,公众认为涉及切身利益的信息,医疗机构是这么认为吗?这实际上等于把信息公开的主动权交给了医疗机构,其实施效果自然不容乐观。好在现在实施办法尚处征求意见阶段,在吸收民意的基础上,仍有改进和完善的机会。

(房媛)

最好喝的果酒只有葡萄酒吗? 还有金色的杞浓酒

宁夏的枸杞鲜果
(只能保鲜8小时)

288小时控温发酵
(杞浓酒的酿造工艺)

金色灿烂的美酒

味美绝佳的杞浓酒

- 说到葡萄,人们几乎都同时见过新鲜葡萄和葡萄干。而说到枸杞,多数人只见过枸杞干,少数人见过新鲜枸杞。宁夏的枸杞,8月成熟,颗粒鲜红,沾满露水,汁多甘甜,香气扑鼻,被称为“果中圣品”。她的采摘期只有短短的十天,仅有八小时的新鲜时间,过后就迅速被晒干成枸杞干。

- 酿酒发酵的过程,就是糖转化成酒的过程。经过288小时控温发酵,枸杞鲜果中具有滋补作用的枸杞多糖转化成了金色的美酒,其他的营养成分完全融入金灿灿的酒液中。

- 杞浓酒的酿造工艺不同于传统的枸杞浸泡酒,只有发酵酿造的杞浓酒,枸杞的营养成分才能有效析出,入口更加甘甜,回味留香。

杞浓

荣誉出品:江西江中奇品有限责任公司 | 免费电话:8008691155 | 网址:www.cinong.com.cn

江中集团