

一边是糖价、食用油、面粉等原材料价上涨;一边是月饼订购量明显下滑 月饼厂商自吞成本大多不敢提价

A股指数

	上证指数	深证成指
开盘	2980.10	12009.56
最高	2980.10	12009.56
最低	2823.64	11332.39
收盘	2915.80	11688.17
涨幅	-2.59%	-3.21%
成交额	1653.0 亿	840.9 亿

美股市场

指数名称	最新	涨跌
道琼斯工业指数	9555.16	45.88
标准普尔500指数	1031.61	6.04
纳斯达克综合指数	2028.17	10.19

(截至北京时间8月25日21:30)



25日外汇牌价

货币种类	代码	现汇买入价	现钞买入价	现汇现钞卖出价
美元	USD	681.79	676.33	684.53
港币	HKD	87.97	87.26	88.32
欧元	EUR	972.19	951.7	980
日元	JPY	7.2271	7.0747	7.2851
英镑	GBP	1115.7	1092.17	1124.66
瑞士法郎	CHF	640.51	627.14	645.92
新加坡元	SGD	471.12	461.37	475.28
瑞典克朗	SEK	96.35	94.37	97.22
加拿大元	CAD	630.82	617.77	636.4
澳大利亚元	AUD	568.61	556.11	572.95

私家车主拨打4008-000-000:

比比看,车险省够了吗?

中国平安 PING AN 电话车险 4008-000-000

近日,农业部发布食糖市场监测信息,在连续5个月上涨后,7月份国内甘蔗糖均价每吨为3752元,环比跌0.57%,同比涨22.2%,为近7个榨季同期的第二高价。

中国烘焙食品糖制品工业协会理事长朱念琳表示,往年月饼生产企业每年的销量增长幅度至少在5%-10%,但今年,虽然中秋节与国庆节“双碰头”,俗称月饼销售“大年”,可由于经济形势低迷,今年月饼市场状况存在许多不稳定因素。



近日,象棋月饼在北京全聚德新品月饼推介会上亮相 IC供图

多数月饼厂商不敢提价

记者昨日走访市场发现,虽然距离中秋节还有一个多月,但月饼早已成为各大超市、卖场的重点推销产品。

月饼是“重糖”类食品,据介绍,白糖在月饼馅料里面含量占20%左右,约占整个馅料成本的15%。糖价涨了,中秋节需求很旺的月饼会不会跟着涨价呢?

记者看到,800g装的杏花楼铁盒月饼今年零售价为62元/盒,杏花楼铁盒月饼75元/盒。“今年因为食糖、食用油、面粉等原材料价格上涨,杏花楼月饼零售价平均上调了近5%。”杏花楼相关负责人告诉记者。

不过,新雅等大部分品牌的月饼价格则与去年一样,800g装的新雅铁盒月

饼售价68元/盒,新雅铁盒月饼78元/盒。在超市出售的散装月饼其售价也在一斤15元到28元之间,和去年相比没有什么变化。

“原材料虽然涨了,但由于市场不景气,不少企业选择了维持原价。”中国烘焙食品糖制品工业协会理事长朱念琳向记者表示,经济不景气的背景下,月饼厂商也感受到了压力,企业担心,消费低迷的终端市场无法接受月饼价格的上涨,因此尽管部分原材料价格有所提升,但大部分品牌并没有上调月饼售价,价格趋于平稳。“至于上升的这部分成本,大部分企业选择内部消化,所以今年的利润会受到影响。”

月饼券订购量减少15%

对于今年月饼销售情况的预期,朱念琳认为存在很

大的不稳定因素。

“与往年不同,今年中秋是10月3日,恰好与‘十一’长假在一起,往年的月饼通常能持续卖到农历八月十五日上午,但今年因为碰上‘十一’长假,市民一般9月30日就开始放假了,要买月饼的一般最晚到9月29日就买好了,也就是说,从9月30日到10月3日这4天,月饼的销售情况很可能会大不如往年,这将影响到整个月饼销售季节的业绩。”朱念琳说,往年月饼生产企业每年的销量增长幅度至少在5%-10%,但今年,对于大部分月饼生产商来说,可能只能维持去年的销售水平。

上海市糖制食品工业专业协会日前发布上海月饼产销量和销售额的预测报告,预计今年上海月饼总产量达2.1万吨,2008年为2万吨;总销售额达18亿元,2008年为

17亿元。

“相比往年,这个增幅不大。虽说今年中秋是‘大年’,但受经济形势的影响,要真正把销量做大并不容易。”沪上一月饼加工厂负责人表示,该厂今年的月饼订购量出现下滑,尤其是重头戏月饼券团购量也明显下降了15%左右。

尽管如此,上述杏花楼负责人还是表示对完成今年的销售目标充满信心。“毕竟中秋是中国一个非常重要的传统佳节,作为中秋最重要的节日礼品,虽然遭遇金融危机,但销售应该不会受到很大影响。”

朱念琳也认为,今年月饼销售的不稳定因素较大,但不会有太大的影响,纵然遇到金融危机,但节日还是要过,月饼还是要买的。

《每日经济新闻》供稿

央行告诫银行 均衡合理放款

重申以M2增长17%为全年货币供应总量目标

央行昨天对外发布了《2008 中国人民银行年报》,与此前的第二季度货币政策执行报告相比,年报更加强调货币信贷适度增长的平稳性,并指出要保持银行体系流动性合理充裕。此外,报告也指出,货币与物价的矛盾始终存在,但总体看,下半年物价总水平将逐步企稳,短期内经济重新大幅回落的风险已明显降低。

央行强调,下一阶段,需要继续合理发挥货币政策及财政政策相配合的调控功能。继续落实好适度宽松的货币政策和国务院有关金融促进经济发展的政策措施,引导货币信贷总量适度增长和信贷结构优化。灵活适度管理银行体系流动性,维持货币市场利率平稳运行。年报称,央行要结合宏观调控需要、灵活运用多种货币政策工具,引导货币信贷“平稳”适度增长。满足经济发展对银行信贷的合理需求,满足经济发展对银行信贷的合理需求,金融结构要防止过分追求短期利润而影响长期稳健经营,继续主动做好均衡合理放款工作。并强调以M2增长17%左右为全年货币供应总量目标。

业内人士指出,当前已高达28%M2,如要降至17%,下半年的流动性可能通过微调实现逐步收紧。兴业银行资深经济学家鲁政委预计,M2将于8月见顶。 快报记者 周■

45家慈铭体检™, 一年四个春天

关爱,让一年有四个春天。慈铭集团第45家分院,为您预约南京春天



咨询热线 83551177

南京慈铭网址: www.njciming.com

一站式企业体检
量身定制体检方案, 高管VIP贵宾服务
单位专场体检, 健康秘书之省心服务

个人体检特色套餐
贵宾族套餐, 应酬族套餐, 精英族套餐
压力族套餐, 银发族套餐, 巾帼经期套餐

韩小红

慈铭集团总裁 留德医学博士



地址: 南京市鼓楼区中央路323号利曼大厦四层

二分院系统, 诚聘英才 (了解招聘计划, 慈铭特色绩效奖金网站查询)