

斯诺克巨星将走进华海和成

荣威 750 风尚大师版一同亮相

继上海启动式后,8月30日,“荣威斯诺克大师风尚中国行”将走进江苏华海和成荣威展厅,届时,南京车友们将有机会一睹斯诺克大师马克·塞尔比的精湛球技,大师将现场揭幕2009年世界斯诺克上海荣威大师赛官方指定用车——荣威750风尚大师限量版,首位荣威750风尚大师版车主更能获得斯诺克大师赠予的神秘礼物,同时,马克·塞尔比还将担任荣威风尚LADY评选,为当地球迷和荣威车友呈现绅士车风尚。

据了解,包括奥沙利文、马奎尔、肖恩·墨菲、希金斯、傅家俊、丁俊晖等在内的32位世界顶尖斯诺克选手,将于9月7日至9月14日汇聚2009世界斯诺克上海荣威大

师赛。配合此次赛事,上汽荣威将启动具有全新前瞻性的风向元素的“荣威斯诺克大师风尚中国行”活动,协同诸位斯诺克大师和新亮相的750风尚大师演绎赛场内外的新绅士风尚。

荣威750风尚大师版在C柱、尾标等多处显著位置都设有“Master”纪念贴标,并增设了专属“Master”定制开机动画效果,座位头枕更

有专属“Master”尊荣绣枕。凡是购买荣威750风尚大师限量版的车主,还将随车获赠国际斯诺克大师亲笔签名的限量珍藏版球杆一支。南京首

位荣威750风尚大师版车主还将被邀请到活动现场,亲自从斯诺克大师手中获赠斯诺克明星签名的球杆和纪念版车模。



将“优雅”进行到底

荣威750D商雅版“公商”两不误

8月18日,记者应上汽荣威江苏华海和成4S店之邀前往横溪试驾09款荣威750D商雅版,其“优雅公商务”的定位给每一位试驾者都留下了深刻印象。

荣威750追求舒适性可谓不遗余力,DVD屏幕具有彩影倒车显示功能,整车还配备了具有加温高压水清洗功能及自动延时功能的智能自动雨刮、水平自动调节氙气大灯、电加热及电动调节外后视

镜、电子防盗系统、防盗报警装置、智能定速巡航控制系统(CCIS)等先进装备。配合升级的后排加热、电动后遮阳帘、头枕式LCD显示屏幕和集成了后排娱乐系统和空调系统的后排多功能中央扶手,为后排乘客提供了舒适的影音享受,高配车型更配置了后排Clarion行政双LCD。它还有着这个级别中夸张的2849mm的超长轴距,腿部空间达到了1025mm的行政级

豪华轿车水准,坐在后座上可以轻易地翘起二郎腿,“优雅公商务”之称果然名不虚传。

荣威750还配备了先进的六位一体主动安全控制系統和全球最先进的Dual-Bus串行双总线电子结构,车身采用的双面镀锌钢板比同级车厚了13%,抗扭矩刚度提高了50%;无缝前副车架利用军用飞机、坦克的一次性液压成型技术锻造而成,安全性首屈一指。

另据了解,荣威750推出

的“尊荣体验”,将关注的重点放在车主最关心的售后服务领域,提供了全国首家厂家对修补漆做出的终身质保承诺,让消费者少了更多用车、养车的后顾之忧;将“以养代修”的理念引入售后服务过程,对每辆进4S店的车辆实行12+8服务、T5检测、故障问题解决、内饰清洁、现场答疑调研;同时,全国首家将荣威全车型质量担保期提升为“3年或8万公里”。 张颖

工作伙伴——事业成功的助推器

别克新君越用车日记(1)



一个星期前,一辆银色的新君越正式成为我家的一名成员。总地来说,我对它这一周来的工作特别满意,这车无论是外型还是操控性能都是非常棒的。十年来,随着事业的上升,我曾屡次动过换车的念头,但都没能实现。人在三十岁左右的时候总要花很多钱,投资、置房、结婚生子……每一件都是人生的头等大事。就这样,换车的事情一拖再拖,直到一周前才真正实现。

每个周一的早晨似乎都是特别忙碌。儿子爱赖床,哄儿子起床的任务就交给了妻子。我就负责准备早餐。匆匆吃过早餐,我便牵着儿子的手走出家门。我的公司离儿子的学校不远,每天接送儿子的上学的任务自然就交给我了。

“爸爸,你看!这是尼桑,这是丰田,这是大众,这辆就是我们的别克了!”在小区的车库里,看着儿子手指着我家的新君越,兴奋大嚷的模样,我也忍不住微笑。这小家伙。我不禁想起了带儿子去4S店展厅看车时的情景。儿子在新君越的展车内好奇地摸摸这里、摸摸那里,愣是不想走,可爱的样子把4S店的工作人员都逗乐了。

站在车前,我再次细细打量我的新座驾:新君越的前格栅是一个圆润的盾式;大灯部分,新君越采用了凌厉的鹰眼造型;新君越的尾灯则是明显的展翼式构造,上方还有镀铬装饰。车顶的弧线很平缓,一直向后延伸,给人视觉上以动感的冲击

力。总地说,新君越是一款平实又不失活力的车型,有着不同一般的亲和力,让人第一眼就能对它产生好感。难怪我儿子,对它都如此迷恋。

进入车内,它的内饰同样讨喜。黑色打孔真皮座椅和真皮纹路的中控台表面,配上浅灰色缝线,质感出众。以之为背景,金属质感的饰边和面板加上蓝色屏幕和仪表显示,流露出冷静而高雅的气质,使科技感、现代感和艺术感和谐地体现出来。出于工作需要,我经常要出席一些商务交际场合,这辆车的外型和内饰所体现出的高档感完全符合我的需要。

把儿子安顿在后排的儿童安全座椅上,我便缓缓把车驶出车库。儿子爱看动画片,我打开DVD,开始播放《汽车总动员》。高清晰度显示屏带来的画质清晰而流畅,哈曼卡顿5.1声道的环绕立体声音响所发出的音质也几乎完美,片中的音乐轻柔的环绕着我们。瞬间,窗外喧闹的街道仿佛离我们很遥远。购车的时候,别克的销售顾问就告诉我,新君越在高速行驶时,车内的噪声要比同级车低很多,其前挡和前驾驶座的玻璃都采

用了双层夹胶的声学夹层玻璃,大大提高了玻璃窗阻隔噪声的能力。看来,他所言不虚。

他还告诉我,在新君威的前引擎盖车身夹层中也大量使用了隔音材料,对于降低噪音也起到很大作用。

跟儿子道别后,我便赶到公司,开始了一天的工作。召集员工开会、安排本周的工作重点……在忙碌中一个上午的时间就悄悄溜走了。不过,值得开心的是,整个上午的工作都比较顺利,没有遇到棘手的事情。临近午饭时间,助理提醒我,今天中午跟一个合作伙伴有约。看完最后一页文件,时间也差不多该出发了。

这个合作伙伴也是我的一位老友,午餐就约在离公司两站路的一间餐厅。本来想步行前往,但想了想,我又折回取车。巧的是我俩居然同时到达,我冲老友按了按喇叭,他才发现是我。“我都没发现是你。这车真漂亮,大气!什么时候换的呀?”吃过午餐,在老友的要求下,我专程开车载他在附近兜了一圈。当然,面对这款接近完美的车子,老友自然是赞不绝口。

朋友曾说,市场上很多同级别的车型都是各有千秋,但

真正合你心意的就只有那一款。而新君越,就是这样一款完全合我心意的车型。最让我中意的是它在中途加速时的表现,直接而顺畅。多数情况并不需要刻意的大脚踩留门,超车时只需从容地深一脚油门,提速就同步到来。让你深刻的体会到了什么是“人车合一”。

回到公司,桌上已经有一些文件在等着我了。我喜欢把自己的时间排的满满的,非常享受努力工作带给我的那种成就感和满足感。

并不是因为我是工作狂,而是因为人生就是要靠自己努力争取,所得来的一切才会令你倍感珍惜。闲暇的时候,我最喜欢跟家人呆在一起。无论是外出郊游,还是回父母家尽享天伦之乐,都能让我无限放松。家人的支持和期待,是支撑我努力打拼的原动力。多年前曾看过一部电影,片名记不清了,但片中有一句话令我记忆犹新:在这个世界上,只有别人对你报以期望,你所有的成就才有意义。

一个刚进公司的新员工负责的项目居然取得很棒的成绩,着实给了我一个意外的惊喜。我把这个项目交给他,原本只是想要给他一个锻炼的机会,没想到却无心插柳。这个年轻人虽然初出茅庐,但他的实力真不容小觑。也许,我应该给他一些奖励吧。看着这个新员工,我仿佛回到了自己的青涩时代,争强好胜从小就是我的一个标签,虽然长大后收敛了很多,但力争上游的信念却从未改变。

临近下班时,有个项目却遇到了麻烦。尽管改了又改,客户对我们的方案还是不满意。看着员工有些沮丧的表情,我拍了拍他的肩,“难题是每天都可能会遇到的,我们要做的就是解决它。来,我们一起看看问题在哪里。”

结束工作的时候已经很迟了,儿子早就由妻子接回了家。公司的车库里也变得空荡荡的,只有我的新君越还在等着我的到来。也许,回家前我应该先去洗个车,来犒劳一下这个忠实又贴心的伙伴。

张颖 撰稿



帝豪配置曝光价格之谜即将破解

日前有消息称,帝豪品牌的首款车型EC718将于8月28日在山东济南上市,即将上市的三款车型的配置表也已曝光,但吉利官方对该车型的价格守口如瓶。

这次EC718将推出1.8升的舒适型、豪华型、旗舰型三款配置。长、宽、高分别是4635mm、1789mm、1470mm,轴距2650mm,基本上是同级别车型的主流尺寸。

从动力系统来看,帝豪EC718搭载的JL4G18CVVT发动机,排放达到欧IV标准,这款发动机的最高功率为102kW,比同

作为吉利自称为颠覆形象和开创新格局的一款车,EC718的售价目前还是个谜,但从这款车的最终配置来看,性价比应当不错。

广汽丰田7月销量破2万创新高

来自广汽丰田的最新统计数据显示,截至7月31日,广汽丰田7月份的批发量达到20073台,月批发量首次突破2万辆,创下广汽丰田历史新高。进入7月份以来,广汽丰田各车型产销继续保持强劲增长势头。据了解,7月份新

凯美瑞批发量达15148台,雅力士批发量达1670台,汉兰达批发量达到3255台。7月的强势表现使广汽丰田迎来下半年开门红,广汽丰田执行副总经理冯兴亚在接受采访时表示对企业下半年的表现非常有信心。

蒙迪欧—致胜财富论坛透露——选择商务座驾内饰有新取向

你对商务座驾的印象,是否还停留在沉闷和仿桃木花纹的内饰上?8月22日,随着“蒙迪欧—致胜财富论坛”在苏州站精彩开讲,长安福特与苏州的新商务精英们分享了知名市场研究公司——尼尔森公司在2009年5月受委托所进行的一项调查,该项针对“新商务人群和商务座驾”的调查表明,参与调查的新一代商务人士对于座驾内饰的需求已经悄然变化——“人性化”“高科技配置”成为他们对商务座驾内饰的首选标准。

作为福特欧洲有史以来科技含量最高、工艺最精良的新旗舰车型,蒙迪欧—致胜拥有多项领先同级车的高端配置,全方位应用汽车尖端技术,外加豪华舒适的车内空间,使其以雍容之姿坐居中高级车型的顶峰,成为新商务精英钟爱的座驾。此外,福特蒙迪欧—致胜有NVH静肃工程的运用,针对车辆运行中噪音、震动及不平顺性进行控制,从而实现了座舱内的噪音有效降低20%以上,提升了车内的舒适度。

付蕾