

10月1日起六类商品必须有条码 商品条码立新规，真能禁住进场费？

去超市购物，商品条码在结账时必不可少。记者昨天了解到，省政府发布的《江苏省商品条码管理办法》将从今10月1日起施行。该办法在给商品条码立规的同时，还对商场、超市提出了要求：不得以此为名向供货方收取“进场费”。新规能否奏效，各界反应不一。

六大类商品必须有条码

在商场或超市销售，条码就好比商品的“身份证”。根据规定，凡是在江苏省内生产的大六类预包装产品，都应当在产品标识中标注商品条码：一是食品、卷烟、酒、饮料；二是保健品、化妆品、医疗器械；三是日用化学品；四是儿童玩具；五是家用电器；六是化肥、农药。

为了给厂商一个过渡时间，上述六类预包装产品的企业，应当自本办法实施之日起六个月内，在其产品标识中标注商品条码。如果生产者没有按规定标注商品条码的，责令限期改正，逾期不改正的，处500元以上5000元以下的罚款。

能否禁住“进场费”被打问号

目前来看，生产厂家在商品条码的申请方面已经普遍比较主动，因为没有条码就意味着没有办法销售。但是，有

了条码却未必一定就能进入商场或超市，其中最重要的原因就是“市场门槛”太高。目前，一个商品要想顺利进入商场或超市销售，首先得花上一定的费用“打通路径”，不同的门店、不同的商品，名目和花费也不同，相关的如“进场费”、“进场费”、“上架费”或“信息处理费”，业界形象地将它们称作“买路钱”。

针对这一现象，即将实施的《江苏省商品条码管理办法》明确规定：“销售者不得以商品条码的名义向供货方收取进店费、上架费、信息处理费等费用，阻碍商品条码的推广应用。”

记者采访发现，生产及供货企业均对此规定表示欢迎，但却对实施效果普遍没有信心。南京一家食品公司人士告诉记者，“进场费”早已是公开的“行规”，一些“财大气粗”的商场或超市，普通的品牌想进去，就算“捧着钱”也未必能进得去。一般来讲，食品的进场费是1万元到5万元。

视不同的厂家、商家，费用高低也不一样，高的能达到30万—50万元！而且，“进场费”是按照商品条码来的，别看你是同一个品牌，一个品种就是一个条码，多少个条码就得交多少钱。当然也有例外的，除非你的品牌特别有影响，商家得反过来“吸引你”，但是这种情况并不普遍。

对这一行规，商家面对记者采访时则普遍三缄其口，大多表示先观望。一家连锁超市副总则表示，品牌进场销售的事宜“由公司总部说了算”。

乱收进场费将视为“商业贿赂”

至于“进场费”的禁令能否奏效，即将实施的《江苏省商品条码管理办法》明确了相应回避：“以商品条码的名义向供货方收取进店费、上架费、信息处理费等费用，阻碍商品条码的推广应用的，责令改正，并可以处500元以上3000元以下的罚款。”对这样的处罚力度，受访者普遍认为

“无关痛痒”，相比动辄数万元、数十万元的“进场费”，这实在“不吓人”。

记者从省及南京市工商部门了解到，关于“进场费”的禁令并不是刚刚提出的，但是多年来禁而不绝。要想真正对此现象进行有效治理，必须得从国家及法律层面上加大力度。据悉，目前《反不正当竞争法》已修订完毕并送往国务院审核。草案中，商场、超市等乱收“进场费”的行为即被定性为商业贿赂。执法人员认为，有了这样一个“定性”，在“进场费”的查处和处罚力度上就可以有更大的着力点。

有关人士还告诉记者，在日常查处的类似案件中，“进场费”还有着各种各样的“化身”，例如广告费、促销费、年节费、人员管理费等。“进场费”一旦被定性为商业贿赂，如果情节轻微，可由工商局进行行政处罚；如果情节严重，数额较大，就将构成犯罪，受到司法追究。

快报记者 郑春平

上学路上，有你做伴不寂寞

“我们结伴上大学”公益活动推出后反响热烈

国矿业大学，可是因为父亲脑膜炎终日卧床，姐姐要上班，都送不了他。惟一有时间去的妈妈又不能去，“她不识字，去了一个人就回不来了。”他希望能认识路伴，这样以后就不用麻烦家人，更重要的是，可以为父母省开支。

淮阴工学院大二“老生”徐杰知道这次公益活动后，第一个报名愿为学弟学妹们做领路人，“多向我们这些人了解大学情况，这样可以更快地适应大学生活；要融入集体，积极参加院系组织的活动，这样有助于搞好组织关系哦！还要多多参加自己感兴趣的社团，班级内部活动以及外出旅游，这样就不会寂寞啦。”徐杰还特别提醒说：“上宿舍推销的不要轻易相信，尤其是推销学习资料。别忘记看管好自己的财物，离开宿舍要随手锁门。”

快报记者 钟晓敏 王凡



中国电信召开天翼3G手机订货会 现场签约采购400万部3G手机

8月24日，中国电信在南京召开“天翼3G手机订货会”，来自全国各地的数百家手机经销商代表和130多家终端厂商代表、手机设计公司代表、中国电信天翼终端公司总部及各省分公司的相关负责人参加了此次大会。

在本次订货会上，中国电信和四大国代商分别与31家终端厂商签订了采购协议。其中中邮器材与LG、华为、中兴、海信、联想等十多家厂商签订了近三十款产品的采购意向，天音通信与宇龙、天宇、大显等十多家厂商签订了近二十款产品的采购意向，普天力与东森、创维、大唐、普天东方通信等多家厂商签订了十几款产品的采购意向，北京酷人与三星、宇龙、海尔等多家厂商签订了近十款产品的采购意向，而天

翼终端公司分别与三星、天宇朗通、TCL、侨兴四家厂商签订了4款产品的采购协议。联合采购的总量达到400万部，超出中国电信原先宣布的360万部的订购数量。

在这些产品中具备触摸手写、2.4英寸以上大屏、双摄像头等功能的手机占了一半以上。这些3G手机的价格大多在千元以上，价格低的只有约500元，让人感觉3G离普通消费者更近了。

在本次订货会上，中国电信集团公司副总经理杨小伟畅谈3G给整个产业带来的机遇，他通过分析移动通信发展进程和市场预测数据，详细介绍了3G给终端产业带来的新机遇，并表示中国电信已做好网络、平台、业务等多方面的准备。

快报记者 徐勇

下月起，台湾八日游直降千元

想去台湾游玩的市民可享受到更多实惠了。8月31日起，南京直飞台北的航班增加一倍，这给游客带来便捷的同时，也带来了更多实惠。昨天记者从南京各大旅行社了解到，由于机票大幅跳水，旅游价格也将随之变动，从9月1日起，常规的台湾环岛八日游，降幅达到1000元。其它产品也便宜了好几百元。

港澳台三地游6500元

从8月31日起，南京每周将有6个航班直飞台北，这与现在的3个航班相比，运力整整翻了一倍。机票价格也随之降了好几几百元。“出游成本最主要的就是机票+酒店，机票便宜了，旅游当然可以少花很多钱。”南京中北友好国旅有关负责人告诉记者，9月1日以后的赴台游报价早已测算出来，最常见的环岛八日游这几天出游需要7980元，到时候只需6980元，整整降了1000元。六

天半岛游从6800元降到了6300元。

直飞大幅降价，靠着价格优势取胜的转机产品，也被迫下调价格。记者了解到，原先从香港转机的环岛八日游报价7100元，9月1日以后，只需6450元。不过，业内人士分析，这种只是为了省钱从香港机场转机的产品，市场越来越小。“白白浪费几小时，还不如顺便在香港玩一玩。”该人士说，今年暑假推出的港台六日游，市场反应就非常好，价格也划算，才5980元。9月起，南京还将推出港澳台三地的八日游产品，不久也有望面世，价格预计在5000元之内。

国庆出境游要比往年划算

今年国庆中秋连休八天，很多市民以前无法成行的长线游，能够得以实现。记者了解到，由于办理签证时间较长，澳洲、欧洲的出境长线游得提早一个月报名，目前“十一”价格也已经确定。法意瑞

三国8日游报价在1.2万元左右，西欧十国13天游的报价在1.25万元左右。与目前相比，涨幅都在1000多元。澳洲游涨得更多些，澳洲一地8日游将从目前的8800元涨到1.25万元左右；澳新10日游将从1.1万元涨到1.5万元左右。但受甲流影响，今年出境游价格一直很低，因此与往年同期相比还是划算。

日本游有一款六天游预订情况很好，报价为5980元，全程四星酒店，中秋节当晚住在温泉旅馆，而同样品质的产品去年国庆期间要贵上1000多元。

东南亚游线，各大旅行社也联合航空公司推出了一系列“十一”特价产品。例如江苏青旅联合泰国航空推出从上海出发到曼谷、普吉和苏梅岛的2晚3天“机票+酒店”自由行产品，报价从1840元~2740元不等，与往年同期相比降幅高达50%。

快报记者 孙兰兰

您的手机支持3G吗？

您的手机菜单“网络模式”类型“中如果有“UMTS”或“WCDMA”字样



即可立即体验精彩3G！

既可参加“3G手机达人”报名赢3G大奖！

3G时代全面来临，如果您持有国际通用标准的WCDMA制式3G手机，敬请即刻参与。

活动对象 全省范围内持有3G手机的用户，移动、联通、电信用户不限。

参与办法

1. 网络方式：登陆江苏联通网上营业厅www.10010jia.com或西祠www.xici.net网站点击链接页面。
2. 登记卡方式：至当地联通营业厅填写并提交“3G手机达人”登记卡。
3. 电话方式：拨打当地10010电话，(按1再按2选择进入)

开奖公告 2009年10月中旬开奖并公布于www.10010jia.com网站。

活动时间 即日起至2009年10月16日。

奖项设置

特等奖：1名，奖价值3899元3G上网本
一等奖：3名，奖价值1888元3G无线上网卡+上网费
二等奖：100名，奖188元3G手机卡+200元话费
三等奖：300名，奖188元3G手机卡+100元话费
幸运奖：1900名，奖纪念品一份

活动详情请到各地联通营业厅或拨打客服热线10010。

客服热线10010 在线专页10010.com

