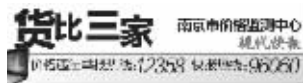


“货比三家”第十二期出炉 散装米价小涨,食用油价再跌



国庆中秋“双节”将至,各类热销商品都迫不及待地打起了喜庆牌,“菜篮子”价格是涨是降?由南京市价格监测中心、现代快报联合举办的“货比三家”第十二期新鲜出炉,监测范围涵盖了全城七大超市门店,吃的、用的,价格走势一目了然。其中最值得关注的是粮食和食用油——大米价格略有上涨,食用油价格则继续下跌。

散装米小涨,袋装米不动

普通家庭的大米消费量并不大,但却必不可少。“平时不涨价无所谓,价格稍微一涨就要关心一下了。”市民吴大爷说十多天前他去超市买米,发现价格比以前贵了些。平时他家都在超市称散装大米,也就一块多钱一斤,但就怕涨个一两毛钱,涨幅也有10%,一年下来也不能忽视。

记者发现,吴大爷说的是最便宜的一种散装大米,1.39元一斤,上一期“货比三家”监测显示,这种大米已经普遍涨到了1.49~1.68元每斤。本期“货比三家”8月24日上午监测的数据表明,各大超市散装大米的价格仍在继续上涨,但是涨幅不一。其中,苏果长乐路店散装大米从每斤1.5元涨到1.69元,苏果马标购物广场店从1.49元涨到1.53元,苏果应天生活购物广场从1.55元涨到1.58元,金润发瑞金路店从1.68元涨到1.73元。

相比之下,袋装大米的价格比较稳定,且部分超市在上期下

调价格后,目前没有上涨的迹象。例如,上期10公斤装福临门东北大米的价格在苏果超市部分门店从53元降到了49.8元一袋,目前仍维持这一价位。

金龙鱼价格率先“跳水”

与粮价走势相反,食用油价格不升反降。本月初,金龙鱼价格率先“跳水”,5升装食用调和油的价格从每桶55元左右降到49元左右。不过这段时间以来,食用油市场并未出现“纷纷跟跌”现象,其他品牌的价格相对稳定。业内普遍认为金龙鱼有可能回调价格,不过本期“货比三家”监测显示,金龙鱼5升装食用调和油的价格继续稳定在50元大关以内,市场明显涨势不足。

尤为值得关注的是,因拥有固定消费群而向来价格坚挺的鲁花花生油,在部分超市的售价出现松动。例如,5升装鲁花5S压榨花生油的价格在苏果长乐路店的价格从每桶105.8元下调到99.9元,在兴隆平价店从94.9元下调到85.9元,在应天生活广场店从94.7元下调到85.9元,在欧尚汉中门大街店从101.65元下调到99.9元,在金润发瑞金路店从108.8元下调到82.9元。业内人士预测,随着节日逐步临近,在成本价位不发生明显变化的前提下,食用油市场很可能进一步展开促销活动。鲁花南京公司有关人士表示,将在9月份展开迎接国庆、庆祝建国60周年的特价回馈活动。届时,随着金龙鱼、鲁花等食用油市场主力品牌的促销,食用油市场的总体价位将进一步下降。

快报记者 郑春平

南京市价格监测中心重要商品价格监测信息公示表

采价时间:2009年08月24日上午

品种	规格	计价单位	苏果				好又多	欧尚	金润发
			长乐路店	兴隆平价店	马标购物广场	应天生活购物广场			
一、主副食品类									
大米	福临门东北大米	5kg	袋	27.5	27	26.8	27		26.6
	福临门东北大米	10kg	袋	53	53	49.8	53		49.8
	隆迪东北特制大米	10kg	袋		36.9	36.9	36.9		
	散装大米(最低价)	500g	散袋	1.69	1.69	1.53	1.58	1.6	1.73
面粉	有恒精制面粉	2kg	袋	9	9	9	9		
	有恒富强面粉	2kg	袋	7	7	5.9	7		
	寿桃牌阳春面(挂面)	500g	筒	2	2.2	2.4	2.2	2.3	
方便面	康师傅红烧牛肉面	113g	桶	3.1	3.1	3	3.1	3.15	3.2
	统一来一桶老坛酸菜牛肉桶面	125g	桶	3.2	2.9	3.4	2.9	3.3	3.4
食用油	来一桶番茄牛肉面	109g	桶	3.1	2.9	3.2	2.9	3.25	3.3
	金龙鱼食用调和油	5L	桶	49.7	49.9	49.9	49.9	49.8	49.9
	鲁花5S压榨花生油	5L	桶	99.9	85.9	99	85.9		82.9
	多力葵花籽油	5L	桶	69.5	67.4	69.5	67.4	69.2	69.5
	福临门大豆油	5L	桶		43.9	43.9	43.9	41.5	41.6
	豆缘家大豆油	5L	桶	42.5	41.75	43.2	41.8	43.1	43.2
猪肉	精瘦肉	500g	散装	10.3	12.58②	12.1	9.98	9.99	10.5①
	去骨腿肉	500g	散装	9.3	7.58②	5.88	6.58	9.2	9.8①
调味品	恒顺香醋	500ml	瓶	3.8	3.8	4.5	3.8	3.8	3.9
	恒顺镇江陈醋(普通A)	500ml	瓶	3.4	3.1	3.7	3.1	3.05	3.6
	海天老抽王酱油	800ml	壶	6.4	7.7	6.5	7.7	6.35	5.9
	机轮老抽王酱油	720ml	瓶	3.6	2.9	3.5	2.9		4.1
	机轮酱油	500ml	瓶	4.6	4.2	4.6	4.2	3.9	4.6
禽蛋	鸡蛋	500g	散装	3.59	3.2	3.35	3.2	3.49	3.5
	白条鸡	500g	散装			6.5			
酒水	洋河普曲酒	55%V475ml	瓶	6.5	6.6	6.8	6.6	6.59	6.3
	红星小扁瓶二锅头酒	56%V100ml	瓶	3.2	3.4	3.15	3.4	3.1	3.5
	金陵啤酒(精品干醇)	8%V568ml	瓶	2.8	3.4	3.2	3.4	2.8	
	雪花啤酒	8%V608ml	瓶	2.8	3	3.2	3	2.45	2.9
	康师傅饮用矿物质水	550ml	瓶	0.8	0.7	0.8	0.7	0.72	0.65
	农夫山泉矿泉水(奥运装\天然水)	550ml	瓶	0.9	1	1	1	1	1
	娃哈哈纯净水	596ml	瓶	0.9	1.00	0.6	1	0.97	1
奶制品	光明UHT浓牛奶(利乐包)	1L	盒	8	8.1	7.8	8.1	8	8.5
	光明鲜奶	980ml	盒	8.5	8.5	8.6	8.5	8.5	8.5
	卫岗鲜奶	980ml	盒	8.5	8.5	8.9	8.5	8.73	8.9
	卫岗纯牛奶(利乐枕)	250g(243ml)	袋	1.9	1.9	2	1.9	1.7	1.8
二、日用品类									
牙膏	高露洁超强牙膏	90g+30g	支	2.6	3.1	2.7	3.1	2.65	3.4
	佳洁士草本水晶牙膏	140g	支	2.9	2.8	3	3.5	2.9	3.4
	中华全效亮白牙膏	130g	支	6.5	7.8	6.6	7.8	6.55	6.6
洗发水	潘婷丝质顺滑洗发露	200ml	瓶	16.2	15.5	16.3	15.5	15.2	15.5
	海飞丝深层洁净去屑洗发露	400ml	瓶	34.2	38.9	34.3	34.5	34.2	34.3
	舒蕾净白宝润沐浴露	300ml	瓶	10.9	9.3	12.8	9.3		9.3
	飘柔滋润去屑润发精华素	400ml	瓶	16.9	16.9	16.9	16.9	16.8	
	夏士莲多效护发洗发露	400ml	瓶	18.5	18.3	22.8	18.3	19.4	19.3
洗衣粉	汰渍柠檬清新无磷洗衣粉	350g	袋	2.5	2.2	2.5	2.2		2.2
	立白超清新无磷洗衣粉	1550g	袋	10.5	10.9	10.9	10.9	10.5	10.9
	超能天然皂粉	1600g	袋	17.8	16.9	15.7	16.9	15.7	16.5
卷抽纸	清风卷纸10卷特惠装	200段*3层*10卷	提	20.8	26.9	22.9	22.9	20.9	
	清风清香型卷纸	100抽*3袋	组	4.5	4.6	5.7	4.6	5.68	4.5
	五月花100抽6包软抽纸	2层146*200II	提	8.8	8.8	8.8	8.8	10.47	8.3
心相印柔柔10粒三层卷纸	180g/105*115mm	提	21.9	21.9	24.9	21.9	29.8	22.3	

注:1、以上价格为商家明码标示价格。2、①雨润品牌;②双汇品牌;③苏食品牌。

三条地铁线明年一月铺轨结束

快报讯(通讯员 迪轩 记者 毛雨萍)南京地铁新线建设已经进入大规模铺轨阶段。记者昨天从地铁工程建设指挥部获悉,南京地铁二号线、二号线东延线、一号线南延线铺轨工作已全面展开,进展顺利,预计明年1月份铺轨全面结束,接着就将开始地铁列车

试跑,5月通车的计划不变。据工地负责人介绍,二号线(含东延线)铺轨工程正线全长约38km,铺轨单线长76.7km,全线设马群车辆段、集庆门站、油坊桥停车场三处铺轨基地。截至7月底,已累计铺轨53.7km,占总量76.7km的70%。与此同时,地铁一号线南

延线铺轨工程也在紧张进行中,中铁二局南延线TA17标项目部负责人告诉记者,南延线正线全长约24.7km,铺轨单线长49.4km,设共青团路站、小龙湾站两处铺轨基地。截至7月底,累计铺轨16.9km,占总量的34%,计划明年1月28日左右完成全部焊轨作业。

去红星国际家居中央路店 享受“国际顶级家具盛宴”

在电影《蒂凡尼的早晨》里,奥黛丽·赫本饰演的女主角,最爱徘徊在名牌珠宝店门口,把那些光彩夺目的首饰当做自己的早餐。其实,在很多人心目中都有这样奢华美妙的梦,而快报《居家》将与红星国际家居中央路店国际馆携手打造“国际顶级家具盛宴”,圆您一个零距离接触顶级家具的梦。红星国际家居副总经理计小文介绍说,红星国际家居中央路店国际馆共有60多个高端品牌,其中欧仕达、思特莱斯、

席梦思、蒙德里安、夏图5个是纯进口品牌,还有十几个独有高端品牌。“在南京,要想体验纯正的国际家具品牌,非红星中央路店莫属。”如果您想领略国际知名家具的风采,千万不可错过《居家》与红星共同打造的“国际顶级家具盛宴”。首先,我们将举办“顶级家具派对周”,分为贵族单身派对、华上班族派对、疯狂贵妇派对和金秋复古派对,红星国际家居中央路店国际馆的顶级家具品牌将首次变幻

为派对的主角,与大家一起玩。其次,我们将成立“非凡设计俱乐部”,邀请家居美学专家、别墅设计师和红星国际家居的设计顾问,共同为您的扮家之旅提供超值的服务,同期还将举办“顶级家具体验沙龙”,请消费者到活动现场,亲身体会顶级家具带来的愉悦感受。另外,我们还将联合国际顶级家具品牌厂商,共同举办“2010国际家具潮流发布会”,将最新最炫的家具设计,最快带到您身边。(童婷婷)

《绿色家居指导手册》发放

8月11日,家装建材“冠军联盟”携手瑞丽家居杂志在广州发布了国内首本《绿色家居指导手册》。据悉,该手册旨在强化消费者的家居健康、环保意识,帮助消费者透明消费,以引导家居市场的良性发展。

“《绿色家居指导手册》”共发放了80万份,对于绿色家装的方式、步骤,绿色家居的打造和搭配进行了详细说明,其中包括对装修前、装修中和装修后等环节的指导。”冠军联盟成员之一,广州欧派橱柜企业有限公司

南京分公司总经理刘军刚表示,《手册》对家居产品的品质、特性、材料、安装、使用等方面进行了图文并茂的说明,“从今天起,快报记者可以至欧派橱柜江东门金盛店和卡子门店免费领取。”(袁阳)

快报家装直通车欢迎搭乘

本周双休日,快报家装样板房直通车精选了近20套各种户型设计经典、做工精湛、用材搭配巧妙极具参考价值的精品样板房免费参观。本活动由金牛管业独家冠名支持。

具体发车时间地点如下:

- 1、华侨路中银万国证券大门口 8:30
- 2、山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:45
- 3、长乐路好又多超市对面(箱桶巷巷口) 8:30
- 4、南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:40
- 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 8:50
- 6、龙江小区金润发正门口 8:40
- 7、水西门原建邺区政府门口 9:00

简装实惠家装节又要举办

8月29日、30日,南京第三届简装实惠家装节暨老房、二手房买卖交易会将在新街口全民健身中心举办。据活动组委会负责人介绍说,本次活动与以往同类活动的不同之处就是活动主办方我乐装饰联合旺居房产跨界合作,共同

推出简装实惠家装节。届时,旺居房产的挂牌业主,电话报名并来活动现场,每日达成买卖交易的前20名客户,同时在我乐装饰达成装修协议的,可享受免除佣金费用的优惠(名额有限,共40名请速致电报名)。另外,业主只要通过电话、网络或短信报名就可以

到活动现场领取礼品一份。所有报名业主均可获得免费上门量房、免费设计、免费出全套设计方案的机会,并且所有设计图样、预算报价、材料等级及接单工程均由权威专家审核、监理,同时所有装修工程承诺质保两年,终身维护。

玉桥腾飞十年系列介绍一

中央门的加冕礼——玉桥三期建设的条件

中央门商圈地处秦淮河与长江交汇处,汽运、铁运交合,南来北往,历史上形成天然大市场。现在的中央门商圈规划面积东起中央门,沿建宁路一直延伸到滨江大道长江之滨,面积是新街口、山西路商圈之和。

从2003年开始规划建设以来,市场不断繁荣,经过六年的发展,中央门商圈已是不折不扣的南京第三商圈,商圈的商业面积超过100万平方米,商品成交额达200亿

元,在商业经营面积和物流量方面将要超过新街口和湖南路。

南京建宁路现有商铺1.2万家,店主一万左右,其中年销售额100万以上有3000户以上,这当中500万以上者又有500户以上,这500户大都已经成为南京一小时都市区商场、超市、专卖店的供货商。“十五”期间,“中央门商圈”市场数量、经营面积、成交额和上交税收分别增长50%到一倍,坐稳南京第三

商圈,对下关和全市商贸流通业和服务业发展起到了重要的支撑作用和带动作用。

2011年前下关区将在“中央门商圈”注意引导传统市场业态,否决一般性低档次综合交易市场的兴建,主要集中力量培育一批具有产业带动、城乡连接、区域辐射功能的大型现代化专业市场(商场),发展新兴商贸服务。2008年已经开始在建和拟建的重点项目包括了玉桥市场三期、金盛百货中央门

店、中国电子南京信息大厦、金桥市场提档升级工程、金盛国际家居建宁路店、建江商城、大观天地茂等。

经过提档升级,加上原有的市场群,经营面积、营业额、人气之旺都将促使中央门商圈有望跃升为南京商品交易额第一的商圈。

因此,玉桥市场的三期项目顺应此要求,规模扩张整合一、二期资源,全面提升档次,重点发展以品牌和网络营销渠道为主的批发业务。玉

桥市场三期项目主要面向全国各地的厂家驻宁办事处、区域代理商、经销商和批发经营大户。经营模式以代理批发、网络经营、终端配送、专卖加盟、物流配送等为主。三期项目有近4万平方米的商场面积,另有1万8千平方米的产权式商铺,28层的SOHO商务群楼。在南京第三商圈中,产权式商铺的推出,不仅满足广大店主和进驻单位对投资玉桥,长期经营的迫切需求,也为构建玉

桥“区域总部基地”配备优良的基础。

十年玉桥,十年辉煌。玉桥三期吸引了来自国内各大品牌厂商、代理商的关注,众多的投资者蜂拥而至,为数不多的玉桥三期商铺将会成为南京最火爆招商热点,成为南京日用消费品的主要集散地,南京区域市场领导者,正所谓:“得风得水得玉桥,融智融商融天下!”每一位玉桥人都欢迎您的加入,玉桥将为你的成功奠基!