首期“股指竞猜大赛”获奖名单今天出炉！今起竞猜奖励加码——

本周起猜中周五股指可获千元大奖

■天天出彩

体彩22选5（09228期）

中奖号码:7 10 19 20 22

奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖	61注	7578元

体彩排列3（09228期）

中奖号码:6 0 8

奖级	中奖注数	每注奖金
排列3直选	5184注	1000元
排列3组选3	0注	320元
排列3组选6	9509注	160元

体彩排列5（09228期）

中奖号码:6 0 8 8 6

奖级	中奖注数	每注奖金
排列5直选	142注	100000元

体彩7位数（09130期）

中奖号码:3 4 7 7 9 9 4

奖等	中奖注数	每注奖额
特等奖	0注	下期奖池1506万元

快乐扑克2009-8-23

当日中奖注数:429注
当日中奖金额:30140元

福彩3D游戏（2009228期）

中奖号码:7 3 8

奖等	江苏中奖注数	每注奖额
单选	1420注	1000元
组选3	0注	320元
组选6	3260注	160元

福彩15选5（2009228期）

中奖号码:2 4 6 12 14

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	116注	4413元

福彩双色球（2009098期）

红球号码:3 14 15 20 23 30
蓝球号码:2

奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	11注	5963743元

足彩“4场进球”(09078期)

中奖结果:03310021

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	187注	8603元

足彩“6场半胜负”(09070期)

中奖结果:331033111313

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	212注	735元

足彩“胜负游戏”(09061期)

中奖结果:30313311030303

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	12注	966560元
二等奖	377注	13185元

上周由现代快报、都市圈圈网联合推出“迎国庆股指竞猜大赛”后，引起强烈反响，第一周便有近400位读者踊跃参加，从上周一开始，每天都有股民不断参加活动，尤其是上周四收盘以后，更是有200多股民参与股指竞猜活动。今天首期“股指竞猜大赛”获奖名单正式出炉（名单附后）！5名获奖者均将获得价值200元的江南一日游，明天正式举行颁奖仪式。

从这次竞猜活动来看，南京股民高手云集！上周五上证综指收盘点位为2960.77点，而有好几位读者竞猜点位跟真正的收盘点位也就相差零点几个点。

除了5名优胜奖外，首期参加竞猜活动的读者中有300名还将获得华泰证券提供的价值30元的小毛毯，华泰证券会电话通知领取。

为了增加股指竞猜活动的吸引力，从本周起，股指竞猜大赛活动将在原有奖项不变的基础上，再增设每周一个千元大奖。凡是准确猜中周五上证综指收盘指数（小数点后两位也完全猜中），那么即可获得当周一千元的苏果超市购物券，如果本周无人完全猜中这一指数，那么本期一千元的苏果券将自动滚入下期累计。如果一直滚到最后一期竞猜，也就是第七期竞猜9月30日（国庆前一日）的上证股指，如果仍未有人完全猜中股指，那么最接近当天股指的人拿得最终的大奖6000元苏果券。如果最后出现得分相同的情况，则按照参与竞猜的时间优先原则确定获奖名单。

而在每周千元苏果券大奖之外，原来的所有奖项不变，即前六期每期都有5名优胜奖可获得华泰证券奖励价值200元的江南一日游，第七期仍有一名读者可获奖励价值1200元三口之家江南二日游。

另外只要是首次参加股指竞猜活动的前300名读者（参加过第一期竞猜活动的读者不享受），本周仍将获得价值30元的精美小毛毯一条。

经过上周的竞猜活动，记者也发现一些读者还不太熟悉竞猜规则，比如有人重复竞猜、有人在周五还发来竞猜指数。一些不符合规范的竞猜即使猜对指数也与大奖无缘。因此，在这需要重复一下竞猜规则。

“迎国庆股指竞猜大赛”竞猜对象为比赛期间每周五和2009年9月30日的上证综指收盘指数，必须精确到0.01。本次活动的竞猜时间为2009年8月17日的上午8:00点开始至9月29日晚上12:00结束，竞猜活动每周为一期，共七期，第七期竞猜9月30日（国庆前一日）的上证股指。本周开始第二期竞猜。每周竞猜截止时间为每周四晚上12点以前，每人每周只能竞猜一次（以身份证号码为准）。

这次大赛规定每期竞猜得分=(上证指数周五收盘价－选手竞猜的指数)，如得分为负值取正值。例如参赛选手竞猜的上证指数为3195.08点，周五的收盘点位是3200.08点，则得分是：（3200.08－3195.08）=5分；如果竞猜的上证指数为3205.08点，则得分为（3200.08–3205.08）= –5分，由于结果为负值取正值，则结果为5分，每期竞猜得分最小的5名参赛选手获得旅游奖励。若出现得分相同的情况，则按照参与竞猜的时间优先原则确定获奖名单。 **快报记者 王海燕**

■**本期获奖名单**

电话	竞猜股指	得分
1326078××××	2960.68	0.09
1351254××××	2960.88	0.11
1395196××××	2960.88	0.11
8679××××	2961.2	0.43
8335××××	2960	0.77

■**参赛方式**

1.电话:拨打快报读者热线96060，留下您预测的上证综指本周五收盘指数和真实姓名、身份证号和电话号码。

2.短信:发送“您预测的上证综指本周五收盘指数和您的真实姓名、身份证号”到10621199196060。

如发送“3100.18张三320105197008160688”到10621199196060。

3.网站:登录快报都市圈圈网（www.dsqq.cn），点击“迎国庆股指竞猜大赛”页面，留下您预测的上证综指本周五收盘指数和真实姓名、身份证号和电话号码。

ETF申赎创下历史天量

ETF的申赎天平在上周重新倒向了净申购，实现了“大逆转”。

根据上交所公布的最新数据，在刚过去的一周里，ETF在份额上实现了全线增长，50ETF和180ETF的申赎更是创下历史天量，双双达到年内最大。其中，上周华夏上证50ETF申购份额48.61亿，赎回份额42.69亿，91.3亿份的单周申赎总量不仅刷新了该基金上市以来的成交纪录，净申购量5.92亿份也创下年内新高。同样放量的还有华安上证180ETF。该基金上周申购份额12.69亿，赎回份额9.9亿，总体净申购2.79亿份，申赎总量同样达到上市以来的最大值。 **见习记者 朱宇琛**

王亚伟震荡市中排名急剧下滑

在8月开始的这一轮调整中，王亚伟所操作的华夏大盘、华夏策略两只基金未能跑赢大盘。记者统计发现，华夏大盘重仓的十只股票中有5只股票的跌幅超过了大盘，而华夏策略则有4只。另外，尽管目前无法统计8月以来基金的净值排名情况，但是根据最近一周的净值涨幅（截至上周四收盘），华夏大盘、华夏策略则分别以–8.52%、–7.11%的净值跌幅，在427只基金中分别排到了384位和275位。

据《重庆商报》

上周多数基金选择主动加仓

根据浙商证券的基金仓位监测模型，所监测的294只偏股型开放式基金的平均仓位上周小幅下降，由前一周的80. 32%下降至80.21%，下降0.11个百分点。不过剔除各类资产市值波动对基金仓位的影响，基金整体却是依然表现为小幅主动加仓，虽然加仓的幅度仅为0.41个百分点，与此同时，主动加仓的基金在基金总数中的占比也升至60%。

从上周基金主动性调仓幅度的分布情况来看，加仓幅度在0%~5%的基金占比达42.2%，此外，还有17.34%的基金加仓幅度达到5%以上。与此同时，减仓幅度在0%~5%的基金占比为24.49%。

浙商证券 姚小军 邱小平

瑞鹰炫彩版引领都市SUV消费新时尚

在2008年完成万辆产销目标之后，江淮瑞鹰推出了全新瑞鹰炫彩版SUV，它在全面继承了瑞鹰车型的性价比优势及品质口碑的基础上，加推了两个新色系——水晶蓝和玛瑙红，创新的颜色一改SUV市场沉闷的黑灰色调风格，倍受都市时尚消费者青睐。

据江苏苏物的工作人员介绍，新的瑞鹰炫彩版SUV，不但秉承了江淮系列产品一贯的扎实做工和值得信赖的品质，兼顾动力性和舒适性，更加符合城市中时尚个性的追求，更能满足野外休闲的需要。

七夕情话：让爱情保鲜更长久

——西门子零度生物保鲜冰箱与你共享浪漫

食物需要保鲜，爱情更是如此。藉此浪漫七夕之际，西门子家电将于8月22日至26日期间，在南京、苏州、无锡、常州、徐州、南通六市的西门子家电专柜进行零度保鲜“七夕情话”活动。活动中，欢迎广大顾客朋友在“玫瑰花贴纸”、“爱情保鲜卡片”上写下你们的爱情感言——“七夕情话”，并粘贴在专柜内的零度生物保鲜冰箱上，让我们共同见证爱情的那一份新鲜与甜蜜。同时，各大专柜人员将广派玫瑰花，让你置身于浪漫的七夕氛围中。活动最后，西门子家电将选取其中富有特点、感人至深的“七夕情话”并进行抽奖，幸运的参与者可获得价值高达680元的精美礼品一份。

在西门子零度保鲜的世界里，令生活美好的保鲜精神随同食物一起，让生活从此更加健康，并带给喜欢浪漫、对爱情怀有美好情怀的你一份新鲜感、一份自信心。

不要犹豫了，在这个七夕，请带上你的另一半，前来西门子家电门店谱写那一段绵绵情话吧！

碧桂园来宁打造超级度假生活城

碧桂园已在全国各地建造了60多个大型人居新城，拥有逾二十万业主；作为“碧桂园”的主要集中地，广东已拥有近三十个“碧桂园”。2008年，碧桂园更加速了布局全国的步伐，项目开发和酒店集团等系列发展都大踏步前进。目前，碧桂园已进入到安徽、江苏、湖南、湖北、重庆、天津、辽宁、黑龙江、内蒙古等省市自治区，将全新的社区模式和生活方式带到全中国。2009年，值得南京人期待的碧桂园如山湖城即将呈现！

据悉，碧桂园·如山湖城位于与南京一衣带水的巢湖市和县，和县是中国最佳休闲旅游县、长三角最具投资价值县、安徽投资环境十佳县，项目所在地更是和县各种旅游资源汇聚的核心，这里山水相连，风光如画。项目距离南京市和马鞍山市区均约1小时车程，归属于全新的南京一小时休闲生活圈。

作为碧桂园集团倾力打造的集体育运动、休闲娱乐、旅游度假、投资居住等功能于一体的复合式开发项目，是满足现代都市人对健康、悠闲生活的需求而开发的休闲度假型高品质社区。项目在规划建设有五星级标准酒店、大型商业中心、交通中心、体育中心等高尚生活配套设施，并且项目与国家体育总局小球运动管理中心合作，首创在项目内兴建并负责运营目前国内最具规模、专业标准、环境优美的小球运动训练基地（包括壁球、保龄球、台球、橄榄球等8个小球类项目）。

项目充分利用2000亩天然湖泊——如山湖，以及四周环绕的如方山山脉，再结合苑区内的街心花园等创造出多层次的生态型园林绿化体系、环湖亲水步道以及苑区水系等，环境优雅、静谧。首期规划有花园美墅（双拼），亲邻美墅（联排）、领袖大宅（超豪）、优雅洋房以及酒店式度假公寓等多种产品。园林设计引入高尔夫绿化设计理念，让建筑与层次丰富的绿化体系完美结合，亲近自然并具有超高性价比。 **费婕**

热线电话：
025-86892688，
0565-5310888

五星电器启动"Back To School"开学大行动

本周，五星将借助高中、大学生开学，抓住“返校经济”的契机，开展开学促销活动。届时，五星将联合诺基亚、三星、索尼爱立信、佳能、索尼、华硕、惠普、戴尔、联想等主流品牌发起"Back To School"开学大行动。手机、MP3、MP4、数码相机、笔记本电脑等今年上半年上柜的3C产品全面惠卖，为新一季的新品上市降价腾地。另外，五星还举办“4人团购”活动，消费者自由组团到4人或以上，购买同一型号机型，即可与促销员点对点砍价。手机在成交价基础上再让50到200元，电脑在成交价基础上再让50到500元，手机、电脑均有额外礼品赠送。

百元COOL券 抢鲜体验

针对8月中旬到9月初五星的目标消费群是16到26岁，高中生和大学生；40到55岁，家庭中的经济支柱或购买决策人，想要为家中儿女开学配备新装备的人群的特征，五星电器开展“百元COOL券 抢鲜体验”的活动。消费者可以通过以下途径得到五星送出的现金券。第一，凭五星报广和DM上的相关活动参加该活动；第二，五星官方网站上设置了50元，100元，200元面值的电子券供消费者下载，在五星卖场可直接抵用；第三，学生凭学生证，录取通知书和准考证等有效证件在五星总台领取现金券即可参加；第四，凭五星发放的学生手册的纸质券。江苏、安徽和浙江区域还有网友专属活动，上五星官方网即可下载价值38元的通讯礼品券，价值299元的电脑礼品券，数量有限，先到先得！

从8月17日到9月13日的周五到周日期间，学生消费者购买手机、数码和电脑产品，满500元可抵用50元该现金券，满1000元抵用100元现金券，满2000元抵用200元现金券。（特价机，工程机不参加活动）

天天惊爆价
买实惠无需赶周末

8月17日到8月31日的周一到周四，五星手机、数码、电脑将推出“天天惊爆价”活动。