

30年三大变: 技术革新、价格亲民、消费升级

苏宁电器发布《中国电视30年消费发展白皮书》

苏宁电器昨天发布《中国电视30年消费发展白皮书》，该白皮书以30年来国内电视消费的变化，揭示了中国电视行业在技术革新的推动下，消费市场30年飞跃式发展和变革的进程。

1979-1988年:

从黑白到彩色的升级

1958年,中国第一台黑白电视机——“北京牌”14英寸黑白电视机在天津712厂诞生,由此揭开了中国电视业自主发展的序幕。1970年12月26日,我国第一台彩色电视机诞生。1985年,中国电视机产量达1663万台,超过了美国,仅次于日本,成为世界第二大电视机生产大国。但由于受结构、价格、消费能力等条件的限制,当时电视机普及率还很低,城乡每百户拥有电视机数量分别只有17.2台和0.8台。同年,中国彩电市场也开始了一场大规模的黑白电视向彩色电视升级换代运动。

1989-1998年:

从9英寸到29英寸的尺寸之变

1985年是中国彩电消费市场黑白到彩色的换代元年。1993年,电子工业部提出实

施“大公司战略”,同年上半年,TCL推出“TCL王牌”29英寸大屏幕彩电。进口彩电松下、三星、索尼等品牌也纷纷推出大屏幕彩电。1995年-1998年期间,大屏幕彩电的消费热潮一直持续,并逐渐成为当时市场消费的主流。

1999-2003年:

从CRT到平板的过渡

1999年,消费级等离子彩电开始出现在国内商场。其中以苏宁电器为代表的中国首家经营综合性家电商场的零售形态开始形成。1999年12月26日,苏宁电器南京新街口店正式落成对外营业,该店的开业,也正式开创了国内真正意义上经营综合性家电零售商场的先河。苏宁电器营销总部执行总裁金明表示,随着当时国外彩电上游工厂面板生产线的整合及国内彩电企业自主成功研发液晶电视的双推动,1999年-2003年期间,中国平板消费基础逐步崛起。

2004-2005年:

双推力开启平板消费元年

2004年9月7日,苏宁在北京举行首届平板电视发展论坛,提出3-5年内平

板电视必将全面取代当初的CRT电视。截至2005年上半年,中国平板彩电的销售量近百万台,同比增长300%;城市家庭液晶电视拥有率达到了3.56%,等离子电视拥有率也达到了2.81%。而在2004年时,平板电视销量仅占整个彩电产品的1.14%。2005年俨然成为平板电视逐步取代CRT电视过程中最明显的一个转折点。

2006-2007年:

技术飞跃加速中国平板消费驶入快车道

在技术革新的加速冲击下,2006-2007年中国平板电视发展真正驶入快车道。2007年上半年,国内市场平板电视销售360万台,全年消费需求超过800万台。截至2007年底,中国城市居民家庭平板电视产品保有量已达到1000万台,市场份额达到了零售量的40%和零售额近80%,中国平板电视步入普及消费阶段已宣告来临。

2008年:

平板消费借力奥运迎普及时代

2008年,奥运的来临和数字地面高清一体机平板技

术,成为平板电视发展史上的两件大事。苏宁的销售数据显示,2008年国内市场CRT电视销量下跌30%,液晶电视市场增长80%,后者牢牢占据彩电市场主体地位。此外,寿命和制作技术要求更加高的LED背光源开始逐渐引入电视领域,与此同时,3.5cm超薄技术、逐点高清三代技术、超解像技术、液晶200/240HZ四倍速驱动技术以及等离子480HZ子场驱动技术等,均使过去的奥运年真正成为中国平板技术走向成熟及普及化的时代。

2009年后:

概念性平板将成中国未来消费主流趋势

随着市场不断成熟和厂商对体验式、互动式、娱乐式、情感式等营销技巧的运用,苏宁认为,2009年下半年,中国平板电视消费趋势将被再度细分,个性化及概念化平板产品将成为中国未来平板消费及关注的主流。苏宁预测,未来的2-3年内,LED液晶电视将呈现快速增长的发展态势,而OLED也将在新一轮技术革新升级下,将以无法预判的速度提前进入家庭消费。

快报记者 石成

SOHO中国24.5亿 接盘上海第一烂尾楼

潘石屹认为商业地产仍在“睡眠”,手握300亿用于其他收购

8月18日,SOHO中国董事长潘石屹宣布,该公司以24.5亿元从摩根士丹利手中收购上海东海广场。项目更名为SOHO东海广场。这是潘石屹经过多年准备后首次进入上海房地产市场。知情人士称,大摩在一进一出中获利数亿,而24.5亿元的价格对潘石屹来说仍有较高利润可期。

据了解,该项目将延续SOHO商用物业一贯的风格,以零售为主。SOHO中国在不承诺出租率的情况下,代客户进行招租管理。虽然目前大摩的出租率仅为30%,但潘石屹表示,接盘后有望将出租率提到100%。关于出租价格,潘石屹介绍,目前周边同档写字楼出租价格在8至12元/平方米/天,SOHO东海广场在价格方面不会有大的变动。

资料显示,素有上海第一烂

尾楼之称的东海广场位于上海最繁华商业区南京西路。潘石屹此次收购的是一期写字楼部分,该项目高217米,共52层,是上海标志性摩天大楼之一。地上总建筑面积逾7万平方米,地下总建筑面积8838平方米。

潘石屹称,虽然住宅市场达到了一个相对高点,但商业地产仍处于“睡眠阶段”。导致这一局面的原因是实体经济尚未全面复苏,致使商业地产出租和出售率不足,这正是企业大举拿地并购的机会。

潘石屹昨天接受记者采访时独家透露,上半年良好销售形势的拉动,目前SOHO中国自有现金仍在100亿元以上,加上中国银行、招商银行给出的各100亿并购贷款额度,目前SOHO中国可用于收购的资金量高达300亿元之巨。

快报记者 于祥明 于兵兵

股权投资基金管理办法上报国务院

记者昨日从发改委获悉,由国家发改委起草的股权投资基金(PE)管理办法已于不久前上报国务院,正等待批准。新的股权投资基金管理办法草案,在总结国家发改委近年对于PE管理的经验上,已经纳入了发改委备案制度。

对于PE的管理者而言,在

发改委备案,意味着取得了向全国社保基金融资的资格。在缺少合格机构投资者的中国PE行业中,在发改委备案进而谋求来自社保基金的投资,成为管理人募集大型人民币基金的重要出路。目前已经有9家PE基金获得在发改委备案管理的资格。

快报记者 叶勇

央票利率涨势趋缓

中国人民银行18日通过发行一年期央票和正回购操作,共计回收流动性950亿元。本次央票参考收益率和正回购中标利率均与上周持平,这一变化与以往渐趋上涨的现象有所不同。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇解释说,央行提高公开市场的利率,使得货币流动性偏紧,但是如果货币市场利率太高,社会上容易形成央行要加息的预期。而当前我国经济企稳回升的基础仍不牢固,为保持流动性充裕,不能让利率水平增长过快,于是央行适当控制利率的涨势。

据新华社

美《读者文摘》将申请破产保护

美国最受欢迎的综合性刊物《读者文摘》将申请破产保护,昨天,《读者文摘》驻中国机构向记者表示,美国总部的财务重组对中国地区业务发展未构成影响。

据外电报道,《读者文摘》目前总负债22亿美元,公司希望通过破产保护争取时间重整,它将在和债权人以及其他股东取得进一步协议后,一个月内正式提出破产申请。公司打算通过这一计划将债务由现在的22亿美元减至5.5亿美元。目前杂志社通过债务人持

有资产贷款已经筹集了1.5亿美元重组资金。重组后杂志社将一年节省6500万美元利息支出,年度支出也将从1.45亿美元降至8000万美元。

据了解,广告销售下降,是导致《读者文摘》宣布破产的主因。公开数据显示,《读者文摘》杂志广告收入去年下降了18.4%,2009年前6个月再度下滑7.2%。去年下半年,《读者文摘》发行量还有820万本,比它对广告商提出的保证发行量高了2%,不过相较于前一年度却衰退

了12%,鉴于市场萎缩的趋势难以扭转,今年6月,《读者文摘》宣布把保证发行量从800万本缩减到550万本,同时把每年的发行期数从12期减少到10期。

《读者文摘》创刊于1922年,目前拥有48个版本,涉及19种语言,在世界60多个国家销售。18日,美国《读者文摘》中国区相关负责人声明:“中国地区的业务既如往常,公司对待员工、供应商和合作伙伴的方针策略没有丝毫改变。”

据《每日经济新闻》

天天出彩

福彩3D游戏(2009223期)	体彩22选5(09223期)
中奖号码:7 4 0	中奖号码:3 5 14 18 20
奖级 江苏中奖注数 每注金额	奖级 中奖注数 每注金额
单选 1030注 1000元	一等奖 26注 28617元
组选3 0注 320元	传统型体彩(09127期)
组选6 2827注 160元	中奖号码:5 2 8 4 1 8 8
福彩15选5(2009223期)	奖级 中奖注数 每注金额
中奖号码:4 7 8 9 15	特等奖 0注 0元
奖级 中奖注数 每注金额	一等奖 17注 4846元
特别奖 0注 0元	体彩排列3(09223期)
一等奖 196注 2395元	中奖号码:2 0 2
福彩双色球(2009096期)	奖级 中奖注数 每注金额
红球号码:1 26 27 31 32 33	排列3直选 2910注 1000元
蓝球号码:3	排列3组选3 2474注 320元
奖等 中奖注数 每注金额	排列3组选6 0注 160元
一等奖 2注 10000000元	体彩排列5(09223期)
快乐扑克2009-8-18	中奖号码:2 0 2 3 5
当日中奖注数:759注	奖级 中奖注数 每注金额
当日中奖金额:37204元	排列5直选 14注 100000元

45家慈铭体检™, 一年四个春天

关爱,让一年有四个春天。慈铭集团第45家分院,为您预约南京春天



咨询热线 83551177

南京慈铭网址:
www.njciming.com

一站式企业体检

量身定制体检方案, 高帮VIP贵宾服务
单位专场体检, 健康秘书之省心服务

个人体检特色套餐

贵宾族套餐, 应酬族套餐, 精英族套餐
压力族套餐, 银发族套餐, 围绝经期套餐

韩小红

慈铭集团总裁 留德医学博士

地址: 南京市鼓楼区中央路323号利寿大厦四层

二分院筹建, 诚聘英才(了解招聘计划, 慈铭特色请至本网站查询)