

花5万 能住星级酒店30年?

“分时度假”再出江湖,消协提醒消费者注意“圈套”

一次性交纳5万元,在今后的30年中,你可以每年前往一个城市旅游,住在四星或五星的酒店中。愿意的话,还可以与国外的旅游爱好者交换居住,这听起来似乎很好。近来,“分时度假”这种消费模式大有卷土重来之势。

然而,它究竟是消费时尚还是陷阱?日前,南京市民宋先生就购买了“分时度假”产品,但是回家就有些后悔,在鼓楼消协的帮助下,将自己的合同修改成10年的。消协提醒,“分时度假”有不少消费陷阱,签约付款时应谨慎。

莫名电话通知“开会”

宋先生和妻子都是旅游爱好者,每年都会出去旅行几趟。今年6月份,一个陌生号码给他打来电话,对方自称是大连某商务有限公司的工作人员,周末该公司在山西路一家写字楼里有一个旅游产品推介会,邀请他参加。

虽然宋先生也很奇怪对方怎么知道自己号码的,但对旅游产品很感兴趣,就在周末跟妻子一起去参加推介会了。“当时估计有20多个人在听这个会。”推介会上,商务公司介绍了一种“分时度假”产品,一次性交纳6万元,可以在30年中每年去三亚、郑州、西安等城市的酒店住上一周,酒店都是四星或五星的,其他旅行费用自理。如果你当年去旅行的话,还要交1000多元的“酒店管理费”。

宋先生在心中算了一笔账,“每年2000元,再加上1000多元管理费,算下来7天一共3000多元,每天400多元。”似乎没便宜多少,但对方接下来抛出了一个优惠条件,“今天当场签合同的话便宜1万元。”宋先生又算了一下,这样一天的费用就不到400元,这样的价格在国内已

算便宜,如果交换去国外住的话就更便宜了。

与宋先生有同样想法的不止一个人,于是当天就有4对夫妻当场签了购买“分时度假”产品的合同。

分时度假“名声”不太好

回家后,宋先生和朋友说了这事,却遭到很多质疑,“30年?这个公司还在不在?30年后你还有没有精力去旅行?”越想越不对劲,宋先生就上网去搜索了“分时度假”,结果却发现其“名声”不太好。

“在网上看到不少‘分时度假’公司卷款走人的案例。”在北京、上海、苏州、宁波等城市,都有这样的受骗者。就在今年7月份,浙江省消保委还发出“分时度假”的消费预警,“理智对待,如您并无实际的度假需求或长期度假的打算,并非一定要购买如此长时间跨度的旅游产品;严格审查推销公司资格,签约之前要注意查看组织者是否具备旅游经营资格,因为无经营资格者根本无法为参加者办理去国外旅游的必要手续;谨防经营者卷款潜逃……”看到这些报道,宋先生不由得冒冷汗。

于是他找到鼓楼区消费

者协会,请消协帮他协调,希望能退卡或把时间缩短一些,退一部分钱,“尽量减少些损失。”商务公司对于退卡表示“不可能”,在消协的调解下,终于同意换成10年的产品,但是只肯退2万多元,对此结果,宋先生觉得“不错了”。

鼓楼区消协也提醒旅游爱好者,当下是旅游旺季,面对种种旅游产品,一定要有风险意识,特别是这种预付式的旅游产品,要谨慎付款,别中了“分时度假”的圈套。

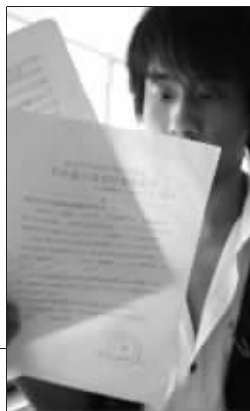
链接

“分时度假”在国外很流行

“分时度假”是国外这几十年来一种非常流行的旅游方式,它是将度假酒店的一个房间的使用权以周为单位分时间卖给多个客人,使用期限可以是20年、30年或者更长。顾客购买了一周的使用权后,就可每年或者隔年在此享受一周的度假,也可以用自己购买的时段交换服务网络中的其他酒店,从而达到前往不同地方旅游住宿的目的,享受的价格要比自己入住便宜得多。快报记者 陈英 通讯员 鼓消

工伤民工维权一年多无果

“哪天才是个头啊?”2008年1月,小陈在一家制造厂工作时操作不慎将手伸到了冲床下,在事故中,小陈失去了3根手指,手掌也缺损一部分。他多次与老板协商赔偿,最终双方没有达成共识,小陈只能寻求司法途径解决,可他未曾料到,维权之路如此艰辛。



这几张法律文书是小陈维权一年多的成果

2008年春节前的一天,南京凯普逊仓储架制造有限公司的车间里传出一声惨叫,工人小陈左手的三根手指被冲床碾中,百吨力量的冲床,三根手指被碾得变成肉酱。工人们将他送到医院抢救。治疗一个多月后,他才出院。

老板当时表示,他病愈后可以继续留在厂里工作,这份工作待遇较好,且比较轻松,同时还可以给予一定金额的赔偿。可是,小陈的家人并不放心,他们觉得,老板安排工作口说无凭,况且赔偿金额也存在巨大分歧。双方不欢而散。

小陈希望通过司法途径解决此事,老板竟翻脸称小陈不是厂里的员工。小陈彻底寒心。于是他向秦淮区劳动局申请劳动仲裁,厂方代表仍当庭称“不存在劳动关

系”。好在工友们挺身而出,为小陈作证,劳动仲裁确认了双方的事实劳动关系。

但这才是一个开始,厂方不服起诉到法院。法院审理后维持了原判。而下一步,小陈才真正就赔偿的问题诉讼。可情况比他想象的要复杂,前不久,厂方又提出对伤残鉴定等级有异议,要求再次鉴定。小陈在南京奔波了一年多,请律师花费近万元,可诉讼仍没有结果。

昨天,记者联系了该公司朱经理。“我们最初处理这个问题是非常积极的,前期的3万多是我们出的。”他表示可小陈后面开价太高,厂方无法接受。朱经理最后答应,如果小陈还想谈赔偿,仍然可以到厂里,双方当面协商。

快报记者 是钟寅文/摄

男科
专家信箱
特约解答:南京建国男科医院
地址:025-52238888
网址:www.jg91.com

镇江读者问:

我今年22岁,生殖器很小,都没有勇气找女朋友。不知我这样的情况还能再长吗?如果做延长手术会不会有什么后遗症啊?

南京建国男科医院副主任医师宋永胜:

如果阴茎在疲软状态下小于3厘米,而且勃起时小于6厘米,临床上称作阴茎短小。建议您摆正心态,自卑造成心理上的阴影往往比阴茎短小本身更有可能影响性生活。另外,需要指出的是,阴茎在成年后不会发育,如果心理及性生活等造成影响,只能通过手术延长。我院目前采用两岸优质技术“韩式阴茎延长术”进行延长,微创无痛,术后恢复快,不影响性生活,已为众多阴茎短小者解除困扰。在8月31日前,至我院接受两岸优质男科技术服务可享受吴阶平医学基金会提供的治疗费、手术费最高达1000元的援助基金。

滁州读者问:

我是一名35岁的前列腺病患者,经过一段时间的吃药治疗,现在经检查结果为:白细胞0-1,卵磷脂小体+,目前出现阳痿、早泄、性功能减退、腿无力、脚后跟酸现象,请问我该如何治疗?

南京建国男科医院主任医师程双管:

从您的检查报告来看,您患有慢性前列腺炎。慢性前列腺炎久治不愈可能会引发多种并发症如:精囊腺炎、附睾炎、睾丸炎、功能障碍、男性不育等。因前列腺是一个特殊的组织脏器,外面有一坚硬的脂质包膜,是药物屏障,使药物很难渗透到前列腺病患部位,一般治疗效果不佳。所以要配合先进的仪器设备以促进药物有效吸收。建议您尽快到专科医院治疗,推荐采用被誉为前列腺疾病治疗金标准的“腔内介入靶向通导技术”,大大提高了前列腺疾病临床治愈率。

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嚎

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位
15mm水管	22.0	5.0	3.5	m
20mm水管	25.0	5.0	3.5	m
阴线	26.0	5.0	5.0	只
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m
有线电视线	8.0	3.0	3.0	m
扣板吊顶、橱柜吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m
泥瓦工系列				
有缝砖	8.0	18.0	20.0	m ²
无缝砖	8.0	20.0	20.0	m ²
500x500以上	10.0	20.0	20.0	m ²
门窗系列				
正三斗框(后场制作)	170.0	10.0	40.0	樘
工包合页(后场制作)	205.0	15.0	60.0	樘
实木门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	樘
门窗系列				
进口半门套	20.0	3.0	16.0	m
标准门套	32.2	5.0	18.0	m
塑钢门套	48.5	8.0	23.0	m
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m
欧式门套	48.8	8.0	23.0	m
石膏板吊顶				
木龙骨石膏板	11.2	5.0	25.0	m ²
木龙骨石膏板(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²
家具系列:大衣橱(按展开面积计算)				
直接板衣橱	81.0	1.5	25.0	m ²
实木大衣橱(实木衣橱)	110.0	15.0	30.0	m ²
木工板衣橱(实木衣橱)	78.0	2.0	30.0	m ²
油漆系列				
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²
清水漆(机喷)	16.0	5.3	26.0	m ²
混水漆(机喷)	20.0	8.5	30.0	m ²
混水漆(手扫)	25.0	8.5	35.0	m ²
乳胶漆系列				
多乐士超易洗墙面漆	2.8	3.0	5.5	m ²
多乐士超易洗墙面漆	5.5	1.0	2.5	m ²
多乐士超易洗墙面漆	4.0	3.0	6.0	m ²
多乐士五合一墙面漆	8.5	1.0	3.0	m ²
立邦美得精	3.8	2.0	6.0	m ²
立邦美得精	5.0	3.0	7.0	m ²

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

南京悠园
DECORATION
国家建筑装饰装饰三级资质企业

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy8888.com